



Título: El origen social de la Nueva Elite Empresarial china y su participación política

Autora: Liying Zhou

Filiación académica: Doctoranda en Ciencia Política en la Universidad Complutense de Madrid. Es Master en Análisis Político por la Universidad Complutense y Master en Filología Española (especialidad de economía y sociedad de los países hispanohablantes) por la University of International Business and Economics (UIBE) de China. Ha traducido igualmente diversos libros del chino al español sobre arte y derecho de China. Su tema de investigación es la cultura y comunicación políticas en la China actual a través de los nuevos medios de comunicación. liyinzho@ucm.es

Resumen: Desde el inicio de las reformas de Deng Xiaoping en 1978, la economía privada ha crecido espectacularmente en China. Ha dado lugar recientemente la formación de un nuevo estrato social de ricos empresarios privado. El estudio de esta nueva clase empresarial privada es de gran interés, pues sólo ella, debido a su poder económico, parece poder llevar a cabo cambios reales en la política china. ¿Podemos entonces pensar que estas nuevas élites influirán en el cambio político de China, pues serían tal vez los únicos actores con capacidad de hacerlo? Por ahora no hay indicios que apunten hacia ello, siendo su participación política más dirigida al mantenimiento de sus propios intereses privados en un entorno siempre muy competitivo.

Palabras clave: elite empresarial, guanxi, participación política, cambio político.

Texto:

Desde hace dos décadas ha emergido en China un nuevo grupo llamado de “multimillonarios chinos”, la mayoría directivos de compañías privadas que al hilo de las reformas económicas iniciadas en los años 80 han logrado unos enormes beneficios económicos. Forbes calcula que ya hay en China 10,26 millones de personas con activos líquidos valorados entre 100.000 y un millón de dólares (770.000 euros), y estima que el número alcanzará el año siguiente los 12 millones. Credit Suisse ha realizado un estudio

de los ricos del mundo con más de 50 millones de dólares (38,5 millones de euros), descubriendo que el 6% son chinos. El Chinese Luxury Consumer White Paper 2012 apuntaba que en dicho año ya había 2,7 millones de ricos chinos con una propiedad personal de más de 6 millones de yuanes (950 000 dólares) y 63 500 “super ricos” con más de 100 millones de yuanes, un incremento del 10% respecto al año anterior 2011.

Esta nueva capa social ha crecido exponencialmente en la última década en China. Entonces, querríamos preguntarnos cómo se producen tantos ricos chinos, cuál es su origen social y cuál es su relación con el poder político en China y su influencia en la vida política general.

1. El mecanismo de producción de la nueva élite empresarial privada

Tras las reformas económicas de 1978, el sector privado ha aumentado de forma extraordinaria. Según Estadísticas Anuales de China (2012), en 2011 las empresas no públicas ya alcanzaron 6.29 millones de sociedades privadas, con más de 90% de todas las empresas en China.¹ Eso significa que desde 1994 el número de empresas privadas en China ha aumentado un 35% por año. En 2012 el sector privado contribuía ya un 66% del PIB y un 69% de los ingresos fiscales. El sector privado ha creado la mayoría de los empleados y ha sido la vía principal para ayudar a aumentar el ingreso individual.

Ahora que sabemos el peso y la importancia del sector privado en la economía de China, es interesante realizar un recorrido cronológico por la relación entre este sector privado y el Estado tras las reformas económicas de Deng Xiaoping, iniciadas en 1978 y que supusieron el desmantelamiento de la economía socialista planificada de Mao.

Cambios de políticas jurídicas

En 1980 se registró la primera empresa privada oficialmente en China. En 1988 el gobierno chino afirmó la inevitable existencia de las empresas privadas y de la economía individual. En el mismo año, en la Séptima Asamblea Popular Nacional se aprobó *la Enmienda de la Constitución de la República Popular China* en la que se añadió la existencia legal y el desarrollo de la economía privada. La economía privada sería un complemento de la economía pública socialista. El Estado protege los derechos

¹ Grupo de investigación de la Federación de las empresas privadas chinas: “ Situación del desarrollo y entorno empresarial de la economía privada del país (我国民营经济发展状况和经营环境问题研究)”, Referencia de Estudio Económico, 2013(44), vol. 2532

e intereses legales de la economía privada. A partir de 1992, el número de las empresas privadas y las personas en este sector entraron en un incremento exorbitante.

El evento más importante ocurrió en 2002, en el XVI Congreso Nacional del Partido Comunista de China, cuando se estableció formalmente que el sector no público de formas de propiedad privada y otras eran partes muy importantes de la economía de mercado socialista. El Comité Central del Partido indicó que la nueva capa social, incluyendo las empresas privadas, es también constructor del socialismo con características chinas y permite oficialmente absorber los pioneros de este sector en el Partido. En 2004 se aprobó otra *Enmienda de la Constitución de la República Popular China* en la segunda sesión de la X Asamblea Popular Nacional, prescribiendo la protección de todas las propiedades privadas legales y en 2007 se promulgó el *Derecho de Propiedad de la República Popular China*, que protege jurídicamente la propiedad privada.

Reforma fiscal

El cambio de política y el apoyo de los recursos públicos son dos macro-condiciones para el desarrollo de la capa de los propietarios privados. Además del cambio de leyes, otra política muy importante que se considera representa el “secreto del milagro” de la economía china es la reforma fiscal. Según un estudio de Chen Guangjin del Instituto de Sociología de la Academia de Ciencias Sociales de China (2011), a través de las reformas graduales de las relaciones fiscales entre el poder central y el local, especialmente después de 1994 cuando se realizó el régimen de separación o descentralización fiscal y el sistema tributario, los gobiernos locales empezaron a colaborar de forma estrecha con las empresas de su jurisdicción para obtener el ingreso fiscal y mejorar sus logros políticos. Este tipo de relación política y comercial ha sido un fenómeno muy común por todo el país. A partir de mediados de los años 90 del siglo pasado, cada gobierno local no deja de mejorar el entorno de la inversión interna, el régimen jurídico local y la eficiencia administrativa pública para atraer factores de producción tales como capital y tecnología en su región. Así se ha formado una intensa competición entre diferentes gobiernos locales. Este tipo de relación político comercial suele ocurrir entre el gobierno local y las empresas privadas, de tamaño medio o grande, siendo este también el secreto de tantos nuevos super-ricos chinos.

Origen social

Ya que las políticas chinas guiaban el desarrollo de la economía privada, aparecieron muchas oportunidades de obtener beneficios económicos montando empresas privadas e individuales. Después del discurso de Deng Xiaoping en 1978, hubo un auge del desarrollo del sector privado en la década 80 del siglo XX. La mayoría de los protagonistas de entonces eran emprendedores con una situación económica originalmente humilde pero con un deseo fuerte y una valentía por tener aventuras, provenientes de Shenzhen, Cantón, Fujian, Zhengjiang, Shanghai, Jiangsu y Beijing, donde estaban lejos del poder central y de la economía totalmente planificada.

Con la profundización de la mercantilización a partir de la década 90 del siglo XX, hubo un nuevo auge de montar negocios propios, que se denominó fenómeno “*Xiahai Jingshang* 下海经商”. Es decir, una gran cantidad de expertos en algún área, gerentes de fábricas estatales o colectivas que eran cuadros estatales, funcionarios cuadros gubernamentales empezaron a abandonar su cargo fijo para crear sus propias empresas. Sus experiencias como funcionarios fueron una gran ventaja en su negocio. Además de haber tenido buenas experiencias educativas (capital cultural) y haber sido élites políticas (capital simbólico), ellos podían usar su amplia red social (*guanxi* 关系) para tener de primera mano informaciones privilegiadas (capital social). Así se enriquecieron y pasaron de ser élites políticas a élites económicas.

The United Front Work Department of CPC Central Committee, All-China Federation of Industry & Commerce, Comité de Investigación de la Economía Privada de China y la Academia de Ciencias Sociales de China han realizado de forma conjunta 10 encuestas sobre las empresas privadas de China. Según los datos de las primeras cinco encuestas de 1993, 1995, 1997, 2000 y 2002, el investigador Chen (2011) reveló el origen social de la nueva capa de empresarios chinos, de circulación de élites a reproducción de élites. En concreto, esta nueva capa social a mediados de la década 80 del siglo XX venía de los grupos inferiores de la sociedad, pero diez años después de los cuadros y técnicos especializados, de los administradores de las empresas públicas y otros de las capas medias y media alta. Ahora los campesinos y obreros tienen cada día menos oportunidades de ser nuevas élites económicas. Los que tengan más capital económico inicial, capital cultural, capital simbólico y capital social, es decir, los que tengan más experiencias educativas, experiencias profesionales, como tecnología y

administración, más relaciones de parentesco o sociales de ultramar, podrían tener más oportunidades y facilidades para entrar en el sector y ser empresarios privados.

Los capitales de los millonarios chinos

Los millonarios chinos tienen todos los capitales imprescindibles arriba mencionados. Muchos de los nuevos millonarios chinos tienen relaciones de parentesco con altos cuadros políticos. Es el famoso caso de la “familia capitalista roja Rong”² con representación de Rong Zhijian del CITIC Group, quien figuró durante más de 10 años entre los primeros diez más ricos chinos en la lista de Rupert Hoogewerf iniciada en 1999. La familia Rong incluía al más rico chino en la lista de Rupert Hoogewerf 胡润百富榜 de 1999, 2000, y 2002 del sector de inversión de crédito. El padre Rong Zhijian 荣智健, Rong Yiren 荣毅仁 fue vicepresidente de China de 1993 a 1998. Wang Jianlin 王健林 fue el más rico con una fortuna de 14.100 millones de dólares en 2013, propietario del grupo Dalian Wanda del sector inmobiliario, que controla casi un centenar de los principales centros comerciales del país y es líder en el sector cinematográfico también, cuyo padre fue vicepresidente de la Región Autónoma del Tibet y su madre era también un alto cargo del Ejército Rojo. Ma Huateng 马化腾 de la empresa de Internet y telefonía Tencent, con 10 200 millones de dólares, y Pan Shiyi 潘石屹 del sector inmobiliario ocuparon respectivamente el séptimo y trigésimo primer lugar en la lista de Rupert Hoogewerf de 2012, cuyos padres también eran altos cargos del Partido.

Por otro lado, los multimillonarios chinos suelen tener complejas estructuras de *guanxi* o parentesco bien con la administración y el gobierno, o con los comerciantes chinos de ultramar. Qiu Jibao 邱继宝, jefe de Feiyue Maquina de Costura, ocupó el 267º, 375º y 328º lugar en la lista de Rupert Hoogewerf, logró comprar tierras a precio muy bajo utilizando en varias ocasiones políticas privilegiadas. En 2000, consiguió 3 mil hectáreas de tierra con el permiso del gobierno local para construir el Parque Industrial Feiyue, lo cual obligó a trasladar a más de 2.000 habitantes de cinco pueblos. Cuando entró en crisis esta empresa en 2008, se dio al público la noticia de que tenía más de 1.800 millones de yuanes de deuda bancaria, involucrando cuatro bancos estatales.

² Rupert Hoogewerf: *Lista de Millonarios Chinos: Diez Años de Fortuna China* 《胡润百富榜：中国富豪这十年》, Editorial Zhongxin, 2008.10

2. La participación política de los nuevos empresarios privados chinos

El capital privado siempre muestra su interés por la colaboración con los funcionarios del Partido o con las instituciones gubernamentales. En la época post-Mao, los empresarios privados chinos presentan una tendencia evidente a la inserción profunda en el régimen de Partido-Estado chino³. Hay tres tipos de inserción profunda en el régimen actual: el ingresar en partidos políticos, asumir el cargo de representante en la Asamblea Popular Nacional y la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino y otros cargos del partido o de organizaciones sociales tales como *All-China Federation of Industry & Commerce* y *Comité de Investigación de la Economía Privada de China*.

Ingresar en el Partido Comunista de China

El autor Chen (2005) dice que ingresar en el Partido Comunista de China es su principal opción, en lugar de participar en otros partidos democráticos. De 1993 a 2008, el peso de los empresarios privados que al mismo tiempo eran miembros del Partido se incrementa muy rápido, con 33,4% en una investigación de 2008, respecto a un 20% en comparación en 1993. Indica también que muchos eran miembros del Partido antes de montar sus propios negocios, pero dos terceras partes de los empresarios miembros del Partido ingresaron después de montar su empresa. Eso muestra su alto entusiasmo en la participación política. En general, se cree que en todas las áreas sociales el porcentaje del Partido Comunista en el grupo de los empresarios privados tiene un porcentaje más alto. Hay un 38% de empresarios privados que serían miembros del Partido, frente al 6% de la población general, un porcentaje muy significativo (Chen y Dickson, 2010).

Representantes de “la Asamblea Popular y la Conferencia Consultiva Política”

Ingresan como representantes en estas cámaras legislativas por la maximización de su interés y también para obtener los recursos escasos del sistema a través del mantenimiento de relaciones con el sistema del Partido y con los líderes de alto rango. Los empresarios privados chinos se han convertido en una fuerza muy importante en las instituciones de consultoría política o en las instituciones políticas, como en las asambleas de todos los niveles. Conforme a la “Octava investigación y Análisis de

³ 克里斯托弗·麦克纳利,特雷莎·怀特: 支持中国现行政治制度的社会源泉: 私人资本所有者的“深度嵌入”, 国外理论研究, 2011(8)

Datos sobre las empresas privadas del país”⁴, de 1993 a 2008 el porcentaje de los empresarios privados entre los representantes de la Asamblea Popular de todos los niveles, ascendió de 10,3% a 21,6% y el porcentaje en la Conferencia Consultiva Política de todos los niveles ascendió de 22% a 29,7%. El porcentaje de los representantes de la Conferencia Consultiva Política a nivel municipal superior, ascendió de 8,7% a 11,5%.

En cuanto a la participación política de los multimillonarios chinos, como muestra la tabla 1, se constata una evidente tendencia a la participación en el proceso legislativo. En 2001 sólo hubo 22 millonarios participantes en dos congresos, pero en 2005 subió a 89 personas. En 2012, la firma de investigación Shanghai Hurun Report (China Rich List by Rupert Hoogewerf) identificó a 160 de las 1.024 personas más ricas de China, con una fortuna familiar colectiva de 221.000 millones dólares, que formaban parte del Congreso del Partido Comunista, de la Asamblea Popular Nacional y de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino⁵.

Tabla 1. Relación entre Millonarios Chinos y Participación Política

Año	Lista de millonarios chinos	APN	CPPCC	Total
2001	China Rich List of Forbes Global	6	16	22
2002	China Rich List of Forbes Global	9	12	21
2003	China Rich List by Rupert Hoogewerf	23	11	34
2004	China Rich List by Rupert Hoogewerf	14	24	38
2004	500 Rich List of New Fortune	43	42	85
2005	501 Rich List of New Fortune	51	38	89
2006	China Rich List by Rupert Hoogewerf	38	41	79
2012	China Rich List by Rupert Hoogewerf	-	-	160

Fuente: elaboración propia con datos del libro *Diez años de Millonarios Chinos* de Rupert Hoogewerf, el artículo “A study of the Ethical Issues of Private Entrepreneurs Participating in Politics in China” y “Los magnates desafían a Mao y se abren paso en el PC chino” publicado en Wall Street Journal

Asumir cargos de las asociaciones apoyadas por el Gobierno chino

Muchos empresarios multimillonarios chinos suelen asumir cargos en diferentes asociaciones de comercio y de industria de China. En parte sería debido a la cultura

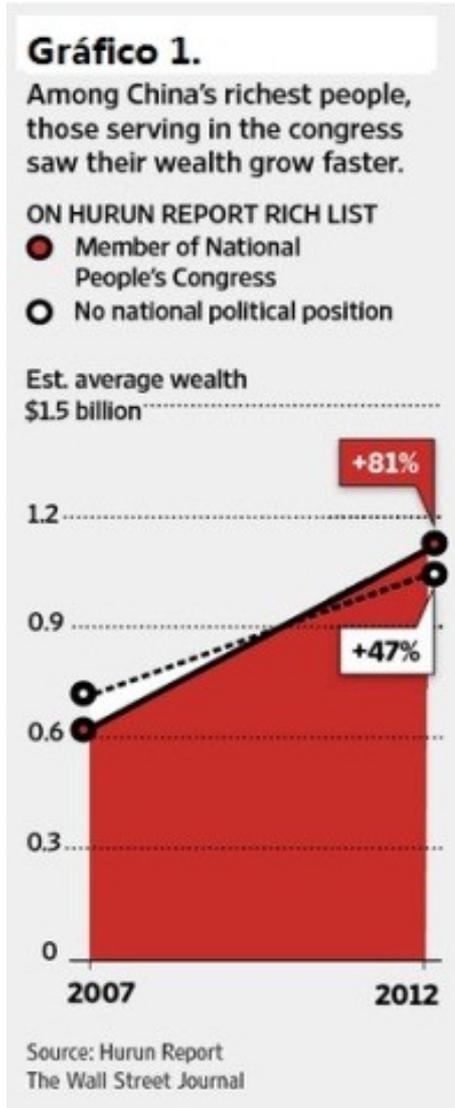
⁴ Elaborado por The United Front Work Department of CPC Central Committee, All-China Federation of Industry & Commerce, Comité de Investigación de la Economía Privada de China y la Academia de Ciencias Sociales de China

⁵

James T. Areddy & James V. Grimaldi: *Los magnates desafían a Mao y se abren paso en el PC chino* <http://online.wsj.com/article/SB10001424127887324274404578212261168616292.html?dsk=y>

tradicional china de desprecio social a los comerciantes y aprecio social a los funcionarios. Los comerciantes chinos que disponen de una gran fortuna siempre tienden a buscar más fama social y más poder legislativo a través de la participación en el proceso de toma de decisiones. Por eso, además de ser representantes de Asamblea Popular Nacional o Provincial y la Conferencia Consultativa Política de China y del nivel provincial, también asumen cargos en las asociaciones comerciales importantes sectoriales como All-China Federation of Industry & Commerce 全国工商联, o en la Federación de la Juventud 全国青联 y la Asociación de Amistad de Ultramar 中华海外联谊会.

Por ejemplo, Li Yanhong 李彦宏, que no es miembro de ningún partido, de la empresa Baidu, fue elegido vice-presidente de la Federación Nacional de Industria y Comercio en 2012. Antes también fue vice-presidente de la Federación de Industria y Comercio de la Provincia Shanxi, miembro de la CPPCC de la misma provincia y miembro de la Federación Nacional de la Juventud. Ma Huateng 马化腾, fundador del Grupo Tencent, que tampoco es miembro de ningún partido, fue elegido delegado de la Federación Nacional de la Juventud, representante de la Asamblea Popular de Shenzhen. Ding Lei



丁磊, de Easynet, representante de la Asamblea Popular de la Provincia Cantón. Yang Yuanqing 杨元庆, de Lenovo, miembro de la CPPCC.

Razones por las que se insertan los empresarios privados en el régimen de Partido-Estado Chino

Los comerciantes de esta nueva capa social de la economía privada quieren entrar en la Asamblea Popular o en la Conferencia Consultativa Política de China de todos los niveles debido a su “instinto social” de autoprotección de sus intereses económicos. Acercarse a estas dos conferencias es una vía para estar junto a los funcionarios de alto rango

del Partido-Estado, a los diseñadores de las políticas chinas que están en poder de distribuir los cruciales recursos económicos y sociales. Suelen utilizar las relaciones irregulares con los funcionarios locales para realizar su interés económico, por ejemplo para poder comprar tierra con un precio muy bajo y para obtener proyectos gubernamentales. También pueden acceder a informaciones privilegiadas de políticas del gobierno que no son de dominio público y pueden favorecer mucho sus negocios. O también pueden lograr una mayor financiación de los bancos a través del aval de los gobiernos locales. También pueden negociar con los gobiernos locales sus tasas impositivas. Además del desarrollo de la economía privada dependen grandemente del poder político para su existencia y desarrollo. Para reducir el celo de la sociedad ante la gran desigualdad económica, estos capitalistas necesitan debidamente la protección del Estado.

Como se puede observar en el gráfico 1, realizado por el Wall Street Journal, 75 millonarios chinos que figuraban en la lista arriba mencionada de Hurin desde 2007 a 2012 integraron la legislatura china durante ese período. Sus fortunas crecieron, en promedio, 81% durante ese período. Los 324 miembros de la lista sin puestos políticos nacionales aumentaron en cambio su riqueza un 47% durante el mismo período.

Por otro lado, el elegir o dejar a los empresarios privados que sean representantes en la Asamblea Popular y la Conferencia Consultativa Política de todos los niveles y como encargados importantes de las federaciones sectoriales o asociaciones sociales, también ha sido una vía abierta a ellos por los políticos comunistas. Es decir, el Partido-Estado busca absorber estas élites económicas mediante este mecanismo de cooptación para aumentar la identificación de la nueva capa social económica con el régimen actual y para incrementar la legitimidad del sistema político actual chino. Resulta evidente que estas organizaciones en las que participan los capitalistas chinos tienen la función de mantener el control del Estado sobre los empresarios privados, igual como la economía privada que es el resultado de la disposición de las políticas del Partido-Estado y bajo el intenso control del Gobierno. También el Partido-Estado impulsa construir unas organizaciones similares al Partido en las empresas privadas para que controlen los comportamientos de los empleados y también aumenten el apoyo y pertenencia de los empresarios al Partido en el poder.

Además de una fuerte identificación con el régimen actual, otra razón es que estos empresarios tienen una relación de fuerte sentimiento basada en parentesco directo con los partidarios comunistas. En 2011 había más de 3.220 personas chinas que tenían una propiedad de más de cien millones de yuanes. Entre ellos hay 2.932 que tienen relación sanguínea con los funcionarios del sistema Partido-Estado.⁶

Influencias de la participación política de los empresarios privados chinos

Podemos decir que con la rápida expansión de sus recursos económicos y una influencia sociales fuertes, los empresarios privados se han convertido en el grupo de interés más grande en la política china. Con la participación en las instituciones políticas más importantes de China, estas nuevas élites económicas se han ido insertando en el sistema político chino para amplificar su expresión de interés pero al mismo tiempo también para auto-regularizar su participación política. Sus influencias políticas se concentran sobre todo en las áreas económicas y políticas concretas, no en el poder político general o en la transformación del régimen. No son la fuente del cambio del sistema político chino.

En 2003, el investigador Dickson sostuvo que los empresarios privados o capitalistas chinos no tienen interés en el impulso de la reforma política sistemática, sino que tienden a buscar su inserción propia profunda en el sistema Partido-Estado para que la dominación del Partido Comunista sea duradera. En 2010, Dickson, con la colaboración de Chen, hizo otro estudio de más de 2.000 emprendedores en cinco provincias de la costa Este de China. Descubrieron cómo las estrechas relaciones políticas y financieras con el Partido hacen que aunque apoyen elecciones a multi-candidatos dentro de un régimen de Partido único, no apoyen un sistema caracterizado por una competición pluripartidista y libertades políticas, que incluya por ejemplo el derecho de manifestación. Por eso, sacan la conclusión de que los empresarios privados chinos tienden a ser conservadores y orientados al mantenimiento del *status quo*, no agentes de democratización.

Estos millonarios que participan en las dos asambleas principales de China representan un grupo social determinado con unos intereses concretos particulares. Son un grupo de

⁶ Dong Ming, “La política económica de la China en transición y los comportamientos políticos de las empresas privadas (转型期中国的“政治经济学”与民营企业政治行为)”, *Study and Exploration*, 2, 2012, volumen 199.

interés que representa la economía privada y, finalmente, sus intereses particulares. Podríamos poner el ejemplo de Zhang Yin, que en 2008 durante estos dos congresos, como miembro de la Conferencia Consultativa Política del Pueblo Chino, mencionó tres consejos en su propuesta: eliminar el contrato laboral indefinido en las empresas con alto contenido de mano de obra, reducir el impuesto a los ricos, reducir los impuestos aduaneros y el IVA durante un periodo de 5 a 7 años a las empresas importadoras de instalaciones industriales con alta eficiencia energética. Ella es un símbolo de esta tendencia oligárquica de los grupos de multimillonarios chinos.

3. Conclusión

Desde el inicio de las reformas de Deng Xiaoping en 1978, la economía privada ha crecido espectacularmente en China. Ha dado lugar recientemente la formación de un nuevo estrato social de ricos empresarios privado. El estudio de esta nueva clase empresarial privada es de gran interés, pues sólo ella, debido a su poder económico, parece poder llevar a cabo cambios reales en la política china. La clave del mantenimiento en el poder del Partido es, como es bien sabido, su eficacia económica, de ella depende. Por tanto, su alianza con las élites económicas es fundamental para tal fin. ¿Podemos entonces pensar que estas nuevas élites influirán en el cambio político de China, pues serían tal vez los únicos actores con capacidad de hacerlo? Por ahora, como hemos presentado en el artículo, no hay indicios que apunten hacia ello, siendo su participación política más dirigida al mantenimiento de sus propios intereses privados en un entorno siempre muy competitivo.

Sin embargo, analizando la actuación de ciertos nuevos multimillonarios chinos, podríamos dejar abierta una posibilidad de que en el futuro puedan influir de alguna forma, pues en las últimas décadas, a través de fenómenos como las redes sociales o los microblogs como *weibo*, empezamos a discernir la emergencia de una sociedad civil en China, que denuncia y busca mejorar sus problemas, como la corrupción, la inseguridad alimenticia o la contaminación. Los multimillonarios tienden a ser caritativos, por un lado por benevolencia ética y responsabilidad social, por otro lado por el mejoramiento de la imagen de su propia empresa y para aumentar su credibilidad social. Podemos presentar el caso de Pan Shiyi, un rico empresario que está llevando a cabo una labor de concienciación sobre el problema del deterioro ecológico en China. Con el poder mediático especialmente su microblog individual *weibo*, ha hecho un llamamiento

social para aumentar la presión social al sistema político. Al cabo de 2 años, su participación en los asuntos públicos ha dado como resultado que el gobierno chino ha empezado a legislar y tomar decisiones políticas para detener la contaminación. No dejan de ser sin embargo aún casos aislados, que no marcan en ningún caso una tendencia general.

En suma, la tendencia preliminar de los nuevos ricos chinos sería a una no participación activa en el cambio político chino, sino en su mantenimiento y conservación, siendo su estabilidad la clave de su éxito empresarial, mediante sus relaciones de *guanxi* y su acceso a recursos e información privilegiada del sistema mediante esa misma participación política. Sin embargo, podemos pensar en un futuro en el que si influyan, conforme la sociedad civil emergente en China se vaya formando más y más, pues estos empresarios también basan su éxito en un reconocimiento social y no pueden construir sus negocios al margen de las tendencias de la sociedad.

El poder económico se alía con el poder mediático para amplificar su poder político. Una percepción negativa de esta clase empresarial por parte de la sociedad sería muy negativa para ellos. Los nuevos ricos deben mantener un equilibrio entre su alianza con el poder político y su imagen en la sociedad, por lo cual aunque por ahora su tendencia se dirige más al poder político establecido, los cambios en la sociedad civil china también podrían suponer cambios a medio o largo plazo en su participación política.

BIBLIOGRAFÍA

Chen Guangjin, “De la circulación de élites a la reproducción de élites: el cambio de mecanismo de sujetos de la formación de la capa de los empresarios privados chinos (从精英循环到精英复制——中国私营企业主阶层形成的主体机制的演变)”, *Study and Exploration*, volumen 1, 2005

Chen Guangjin, “El mecanismo de formación, identidad social, participación política de los empresarios (中国私营企业主的形成机制、地位认同和政治参与)”, *Heilongjiang Social Sciences*, nº1, volumen 124, 2011

Chen, Jie y Bruce Dickson, *Allies of the State. China's Private Entrepreneurs and Democratic Change*, Harvard University Press, 2010

Dickson, Bruce, *Red Capitalists: The Party, Private Entrepreneurs and Prospects for Political Change*, Cambridge University Press, 2003

Dong Ming, “La política económica de la China en transición y los comportamientos políticos de las empresas privadas (转型期中国的“政治经济学”与民营企业政治行为)”, *Study and Exploration*, 2, 2012, volumen 199.

Grupo de investigación de la Federación de las empresas privadas chinas: “ Situación del desarrollo y entorno empresarial de la economía privada del país (我国民营经济发展状况和经营环境问题研究)”, Referencia de Estudio Económico, 2013(44), vol. 2532

Lü Peng, “Enigma de Alger de sociología neoclásica: el origen social de la primera generación de los empresarios privados más ricos de China 新古典社会学中的“阿尔吉之谜”：中国第一代最富有私营企业家的社会起源”, *Academia Bimestris*, pp.6-61, 2013(3)

James T. Areddy & James V. Grimaldi: Los magnates desafían a Mao y se abren paso en el PC chino, 2012, Wall Street Journal,

<http://online.wsj.com/article/SB10001424127887324274404578212261168616292.html?dsk=y>

Rupert Hoogewerf: *Lista de Millonarios Chinos: Diez Años de Fortuna China* 《胡润百富榜：中国富豪这十年》, Editorial Zhongxin , 2008.10

Zhilong Tian, Haitao Gao y Malcolm Cone, “A study of the Ethical Issues of Private Entrepreneurs Participating in Politics in China”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 80, No.3 (Jul., 2008), pp. 627-642

克里斯托弗·麦克纳利,特雷莎·怀特: 支持中国现行政治制度的社会源泉: 私人资本所有者的“深度嵌入”, 国外理论研究, 2011(8)