



Del 1 al 21 de Marzo de 2015

Panorama actual del Emprendimiento en China

AUTOR: Juan Francisco Arenas Escaso

jfarenas@hotmail.es

Técnico Punto Activación Empresarial (Mérida , Extremadura)

Licenciado en Derecho (Universidad de Extremadura)

Experto en Financiación y Emprendimiento

RESUMEN

El presente trabajo encuadrado dentro del V Simposium electrónico Internacional sobre Política China trata de convertirse en ensayo testimonial y representativo sobre cómo el emprendimiento en la República Popular de China se ha ido convirtiendo en una de las claves de desarrollo económico del país. Ejemplos evidentes de escuelas de negocios, de fomento de la activación empresarial en estudiantes, así como de figuras populares del emprendimiento en redes sociales, denotan un potencial emprendedor que va calando en las estructuras comerciales del país acompañadas de las apuestas reformistas del proyecto político de sus dirigentes.

Como dijo Napoleón Bonaparte en alguna ocasión, ***“China es un gigante dormido; cuando despierte, temblará el mundo”***. Confiamos en que el 2015 sea el año donde se disipen dudas.

PALABRAS CLAVE: Cultura Emprendedora, China, Formación empresarial, Espíritu Innovador 2015.

[1] V Simposium electrónico Internacional sobre Política China “Panorama actual del Emprendimiento en China”. JF. Arenas.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo encuadrado dentro del V Simposium Electrónico Internacional sobre Política China ansía explicitar un ensayo testimonial y representativo sobre cómo el emprendimiento en la República Popular de China se ha ido convirtiendo en una de las claves del desarrollo económico del país.

China es un país de contrastes, de convivencia de lo prohibido y lo permitido, lo masculino y lo femenino, lo micro y lo macro, lo innovador y lo tradicional, y es evidente que no se encuentra al margen en la cultura del emprendimiento. Los componentes básicos de la misma son: una visión global de futuro, la detección de necesidades y de oportunidades de negocio, la explotación de las relaciones win to win y la construcción de las cadenas de valor. También la potenciación de la empatía producto/servicio y cliente y de la visión compartida de los desafíos de futuro, tiempo y espacio, caracteres que hay reconocer en el agudo olfato de los chinos para hacer negocio.

Es evidente que dentro de un planteamiento lógico y estratégico, el genio emprendedor está fuera de la botella, y es poco probable que el proceso se pueda invertir. La incógnita es hasta cuándo.

¿Qué es la cultura emprendedora?

Cultura emprendedora, puede definirse como un conjunto de recursos y herramientas que diferentes entidades ponen a disposición de los usuarios, con objeto de fomentar e incentivar la tarea emprendedora que permitan procesos de creación empresarial: plan de empresa, viabilidad técnica, búsqueda de financiación, trámites, consolidación,... Con esta premisa **¿cuál es el perfil de un emprendedor chino?**

Su cultura e ideología está basada en el honor, el trabajo duro y en definir una meta a medio-largo plazo, es lo que se conoce como genoma empresarial (llevar el emprendimiento en la sangre). Con esta actitud y con algún sacrificio inicial, ellos marcan la diferencia y hacen posible que su país vaya camino de convertirse en la primera potencia económica mundial.

Históricamente, la primera generación de emprendedores chinos comienza con el aperturismo en la década de los ochenta y noventa, con dos tipos principales de actividad empresarial (¹): una orientada a la exportación, o la determinación de lo que otros países necesitan y competir por precios en productos y una segunda, que implicaba traer mercancías de naciones desarrolladas para el mercado chino, todo condicionado a un factor determinante en el entorno empresarial, la participación del gobierno. (²)

¹ María Eugenia Gómez Zuluaga, “ El Cuaderno Ciencias Estratégicas” ISSN-e 2011-0170, Vol. 3, N°. 6, 2009, págs. 277-307

² Journal of International Entrepreneurship, Nir Kshetri/N. Dhollakia . 2011

[2] V Simposium electrónico Internacional sobre Política China “Panorama actual del Emprendimiento en China”. JF. Arenas.

La huella de estos pioneros ⁽³⁾ actualmente está próxima a la edad de jubilación y a medida que esto está ocurriendo, sus hijos, en gran medida, están tomando la gestión del negocio.

Este Relevamiento Generacional ⁽⁴⁾, de modo que la transición sea tranquila y su contribución a la empresa familiar muy significativa⁽⁵⁾, opera en un escenario económico muy diferente al de sus padres y se enfrenta día a día a numerosos retos, lo que provoca una mejor educación, mejoras tecnológicas, independientemente del deseo tremendo de aprender y absorber de otras culturas y modelos de negocios, totalmente diferentes al ambiente socio político distintivo en el que ha surgido.

¿Y por qué? Porque los empresarios chinos contemporáneos son generalmente más inteligentes, más ricos y con más experiencia que sus predecesores, a lo que hay que sumar, los rasgos personales, motivaciones e influencias culturales traídas de Occidente que les dan un carácter de exclusividad en estos gerentes comerciales incipientes. De facto, existen decálogos, que desde un prisma europeo pueden ser un espejo de conocimiento y sed por la conquista del negocio: posicionamiento de negocios, no miedos al fracaso, diversificación de la actividad, detección de oportunidades, consecución de objetivos, competencia necesaria, no acumulación de pérdidas ⁽⁶⁾

Apetito por la creación y gestión de empresas que está siendo aprovechado y canalizado por escuelas de negocios. Mientras Nueva York es el hogar de los medios de comunicación de nueva creación y Silicon Valley de empresas biomédicas y tecnológicas, existe una demanda forma generalizada en China. Por citar algunos programas, como el Stanford Ignite de la Escuela de Negocios de Silicon Valley en pleno corazón del campus de la Universidad de Pekín, organiza encuentros entre un selecto grupo de empresarios y emprendedores internos para idear planes de negocios en forma de “start ups” que demuestren ser empresas de gran éxito a futuro. Incluso el sentimiento se refleja en los bussines angel y capital riesgo ⁽⁷⁾.

Un perfecto ejemplo de intersección educativa entre la escuela de formación y el mundo de los negocios dentro del emprendimiento juvenil es el Yiwu Industrial and Comercial College ⁽⁸⁾, situado en la macrociudad industrializada de Yiwu, a 200 kilómetros de Shanghai. Apoyada y fomentada por los propios profesores, pioneros en la defensa de un modelo educativo mixto, esta escuela de formación permite a sus propios estudiantes lanzar y gestionar sus propias empresas, convirtiéndose no sólo en parte fundamental de la educación sino de la vida de la comunidad.

³ <http://blog.emprendedoreschinos.com/> China Daily Africa Weekly 09/13/2013 page14

⁴ http://africa.chinadaily.com.cn/weekly/2013-09/13/content_16967989.htm

⁶ Fuente: Javier Díaz. Artículo <http://www.negociosyemprendimiento.org/2012/05/secretos-del-exito-de-los-empresarios.html>

⁷ Fuente; <http://www.gsb.stanford.edu/programs/stanford-ignite/global-locations/beijing>

⁸ Fuente: <http://www.csc.edu.cn/studyinchina/universitydetailen.aspx?collegeid=252> y también, <http://wsc.ywu.cn/>

La mayoría de los negocios que se crean son tiendas virtuales integradas mayoritariamente en la plataforma china de comercio Taobao⁽⁹⁾.

Ciertamente en el 2014 y según datos del Buró de Estadísticas⁽¹⁰⁾ el número de cibernautas superó la barrera de los 648 millones a los que se volumen de negocios por comercio electrónico de 331.000 millones de yuanes, lo cual representa un crecimiento de un 55,6 % y un 7% del Producto Interior Bruto en economía de Internet. El beneficio de empresas industriales supera los 6,4 billones de Yuanes, que traducido en porcentaje sobre el año anterior representa una variación positiva del 3,3 %.

La escasez de oportunidades, una vez que se abandona la escuela así como la obtención de ingresos mensuales superiores una vez finalizada la etapa educativa abren un paradójico debate⁽¹¹⁾: Si las becas que ofrece el Gobierno Chino no superan los 2.000 yuanes para estudiantes excelentes, un premio de una plataforma como Taobao permite obtener más de 10.000 yuanes a un potencial emprendedor de éxito sacrificado, lo cual condiciona la capacidad de integración dentro de estos ciclos formativos de un estudiante brillante, máxime cuando las zonas de aulas conviven con espacios cedidos para almacenamiento de productos y más del 60 por ciento de tus compañeros de promoción se costean sus propios gastos⁽¹²⁾.

Un nuevo contraste, que en definitiva separa los rasgos claves de empresarios chinos de sus homólogos no empresariales, donde desde un plano de igualdad de capacidades cognitivas, los empresarios, tanto en fase de formación como en consolidación, son propensos a la aceptación del riesgo a lo que hay que sumar la familia empresarial, mencionada al principio en referencia al relevo generacional, que tiende a aumentar la probabilidad de que una persona china se convierta en un futuro gerente de negocios. Este creciente espíritu ha llevado a empresas de capital riesgo de primer nivel e inversores “business angels” corporativizados a la búsqueda de talento juvenil.

No podríamos pasar por alto el ejemplo de Alibaba.com, fundada por Jack Ma en 1999 y hoy por hoy el motor de búsqueda de productos más completo del mundo a disposición de la pequeña y mediana empresa, con acceso a más de 7 millones de proveedores, y en la actualidad, el mercado B2B on line más grande del planeta. Más que haber creado una página web que le permitiera a los pequeños y medianos empresarios chinos negociar sus mercancías con compañías de todo el mundo, Jack Ma (Ma Yun) es el emprendedor más popular dentro del entorno tecnológico mundial desarrollador de un nuevo modelo de intercambio comercial, en el que se eliminan todo tipo de intermediarios, con lo cual los consumidores resultan beneficiados por los bajos precios del producto final

⁹ Fuente : <http://taobaoen espanol.com/que-es-taobao/> Taobao, fundada en 2003 es el portal de negocio de persona a persona (también de compañías a personas) más grande y popular de China y muy similar a los portales en internet tales como ebay y mercadolibre pero orientado al mercado Chino y en el idioma Chino por supuesto desplazando sitios de compra y venta tradiciones (ebay cn) por sus precios económicos Venta de software, servicios y acceso a la comunidad.

¹⁰ Fuente : Informe Anual de Política China. 2015. www.politica-china.org

¹¹ Fuente: <http://www.zaichina.net/2011/11/16/emprendedores-desde-la-escuela/>

¹². Fuente .<http://news.163.com/photoview/3R710001/18312.html#p=7HCNMCKB3R710001>
Fuente: <http://wsc.ywu.cn/>.

(13).

Nos podríamos plantear de ser así, si puede hablarse de una fiebre o locura emprendedora en China y cuál sería su alcance en el tiempo y en el espacio. Y nos encontraríamos con una respuesta nada fácil. Hablando en términos económicos aún más. Y todo porque el gigante asiático sigue siendo, como he expuesto una país de contrastes. De conjugación de la innovación y la cultura milenaria, el yin y el yan, la sostenibilidad medioambiental y la contaminación y depredación de los recursos naturales.

Basándose en proyecciones temporales o en precedentes históricos, los gurús de la economía sostienen que ya hay indicios de agotamiento en el modelo económico en China que permiten aventurar un fin próximo del crecimiento expansivo (¹⁴), un episodio, que en el este excepcional caso lleva más de 35 años rebasando tasas de promedio de dos cifras.

Esta argumentación agorera, viene avalada por el informe del Banco Popular de China, que sostiene que la economía podría crear un 7,3 por ciento en 2015, (en 2014 creció en los tres primeros trimestres de 2014 un “moderado” 7,4). Un descenso drástico que se debe a la bajada de precios del petróleo, hierro y cobre y que también han sido determinantes a la rebaja de costes de crecimiento por la caída de precios de materias primas (incluso se proyecta una subida de índice de precios al consumidor de 1,6).

Sin embargo, ante esta “relativa tibieza macroeconómica”, voces autorizadas (¹⁵) afirman que hay razones sólidas, pese a las muestras de una ralentización estructural y salvo hecatombe, de recorrido económico y potencial comercio que incidirá en nuevos e incipientes proyectos emprendedores.

Analizamos algunas aseveraciones en relación a estos argumentos:

- Para el año 2015, la edad laboral de la población china superará los 993 millones, lo cual determina que a corto plazo existe un mercado de mano obra de gran magnitud que rompe con el punto de inflexión de Lewis. Durante el 2014, el mercado laboral se mantuvo en alza, con la creación de 13.22 millones de empleos nuevos focalizados en zonas urbanas (cifra superior a 13,1 millones en 2013). Por lo tanto con una población total de 1 370 millones de habitantes, la población activa es de 915,8, con un índice de crecimiento en 2014 de 13,22 millones, la mano de obra y por tanto, la movilidad exterior no será un problema. Además dentro de la creación de empresas, y en ellas se focalizan la mayoría de nuevos emprendedores, la cifra asciende a 3,65 millones, lo que arroja un crecimiento total de 46 por ciento sobre año anterior, con unas tasas de desempleo en ciudades industrializadas del 4,09 por ciento.
- La previsión de una inmensa red de infraestructuras focalizada en la urbanización de las zonas interiores del país augura una ingente avalancha de proyectos técnicos que garantizan la estabilidad de los profesionales de multitud de sectores. Ciertamente

¹³ Fuente: <http://www.alibaba.com/>

¹⁴ Pritchett/-Summers “Ashiphoria meet regression to the mean. National Bureau of Economic Research. 2014. Oct.

¹⁵ Alfredo Toro Hardy, 04/11/2014 OPCh. ¿“Hasta Cuándo crecerá China”?

[5] V Symposium electrónico Internacional sobre Política China “Panorama actual del Emprendimiento en China”. J.F. Arenas.

es que los datos del mercado inmobiliario parecen marcar el fin del modelo de crecimiento proyectado. Sin embargo esta desaceleración de crecimiento sigue manteniéndose, en unos niveles de transición hacia un modelo sostenible. Por provincias, los mayores crecimientos se concentran en Tianjin y Xianjian, Tibet (superior al 10 por ciento) en PIB, siendo las provincias de Heilongjiang, Jilin, Liaoning y Shanxi las más alejadas (menos del 6,6 por ciento). Esta proyección choca con las recientes noticias de identificación de 128000 aldeas y 92 millones de residentes en el umbral de la pobreza pese a la voluntad del gobierno de fomentar el desarrollo turístico a través de cuadros de responsabilidad e inversión programada (¹⁶) así como el fenómeno del éxodo rural que aspira a trasladar a más de 300 millones de habitantes del campo a las ciudades en menos de 25 años.

- La creciente clase media de China, proporciona un terreno suficientemente fértil en el que los empresarios puedan prosperar. La elevada tasas de ahorro, una de las más altas del mundo y la contención del gasto familiar contrasta con el consumo y austeridad, exceso y equilibrio con un emergente potencial de gasto. En 2014 los ingresos medios disponibles de los ciudadanos ascendieron a 20167 yuanes, incrementando en un 8 por ciento y que se sitúa en tasas de crecimiento de PIB (7,4%). Para muchos emprendedores, cambia su orientación en la oportunidad de negocios sobre si es conveniente o no “crear una empresa” o bien iniciar un planteamiento diferente “cuál es mi estrategia de salida”, ya que uno de los mayores problema para cualquier empresa en China es la barrera de entrada, o lo que es lo mismo, saber si puede crearse algo lo suficiente grande como para que otros no puedan entrar en el mercado.
- El prometedor escenario que produce la aceleración de reformas en mercados de capitales, acceso al mercado chino de banco privados o el incremento en autorizaciones administrativas, inversión y fijación de precios, así como con monopolios industriales y operaciones de franquicia, mejora de inversión medioambiental. Sin embargo, la financiación en desarrollo de actividades, y por alusiones al nuevo emprendedor, sigue el mayor cuello de botella para el crecimiento empresarial, aún con los compromisos de gobierno de aumentar las oportunidades de préstamos mediante la liberalización de tasas de interés y la regulación de mercados de préstamos privados.

¿Y qué nos depara el 2.015?

Desde mi prisma occidental y europeo, a la hora de analizar el sistema político financiero de China, lo más acertado es considerar que ese aperturismo económico, iniciado hace más de 35 años, se ha desarrollado dentro de un marco de régimen autoritario que ha ido incorporando paulatinamente ideas y formas de vida dentro de una economía de corte liberal, con un cambio político más que trascendente.

Sin embargo, desde un punto de vista discursivo, huelga comentar que se han impulsado reestructuraciones económicas y financieras, sociales y también judiciales, en parte provocadas por la presión ejercida por organismos internacionales en contra de casos

¹⁶ Fuente: Buró Nacional de Estadísticas, Agencia Xinhua.

flagrantes de totalitarismo, corrupción política y falta de transparencia, también con el gran hándicap que ha supuesto la opacidad y la falta de democratización.

Renovar las inmutables bases del PCCh (actualmente en plena fase de higienización) implica un desafío en la educación ideológica, que han concretizado en una orientación en la mejora de la imagen del país, pero que también evidencia un endurecimiento, como afirma Xulio Ríos ⁽¹⁷⁾ de los controles que refuercen la previsibilidad de su sistema y la supervivencia del mismo.

El año 2015 será un año determinante para que China siga siendo el Referente de la Economía Global de las próximas décadas. El proyecto político, a través de su máximo dirigente, parece apostar por la calidad en sus dimensiones ambientales, tecnológicas y sociales, cristalizando en reformas estructurales focalizadas en la industria, las finanzas, la diplomacia y sobre todo en la ideología. De tal forma que está redundando de forma efectiva en la cultura emprendedora de sus habitantes, inmersos en una vorágine creativa y de expansión comercial.

Corren tiempos turbulentos hasta para las oportunidades de negocio, velada por una sombra constante en forma de accidente económico que se cierne sobre el gigante asiático, afianzada y favorecida por las vicisitudes del mercado del desarrollo. Convertir China en un país moderno y avanzado requiere de romper corsés y clichés de difícil mutación, y los emprendedores chinos lo saben. La implementación de la supervivencia del liderazgo político del PCCh, pasa por sobrepasar las barreras de entrada en la innovación, en la creatividad, en la apertura exterior y el asociacionismo diplomático desarrollado durante el 2014, así como profundizar en un Estado de Derecho con un marco constitucional, judicial y legal que permita la evolución política y la credibilidad pública.

Es evidente, que dentro de un planteamiento lógico y estratégico, el genio emprendedor está fuera de la botella, y es poco probable que el proceso se pueda invertir. La incógnita, y con ella concluyo, es que la singularidad de la cultura política de China, requiere que esas transformaciones sean reales, ciertas y por supuesto, plausibles. Quizás generar expectativas y marcar objetivos, no sea suficiente y esos estímulos, en innovación, economía, finanzas, justicia, democracia, sin un profundo cambio y sin producir efectos, pueden llevar a más absoluto de los desánimos. Confiemos en que el 2015 sea el año donde se disipen dudas en el gigante dormido del que Napoleón Bonaparte temía su despertar.

¹⁷ Fuente. Xulio Ríos. http://elpais.com/elpais/2015/02/04/opinion/1423044517_371817.html

[7] V Simposium electrónico Internacional sobre Política China “Panorama actual del Emprendimiento en China”. JF. Arenas.

ANEXOS

INFORMACION ECONÓMICA Y SOCIAL AÑO 2014 ⁽¹⁸⁾

Concepto	Valor	Variación
Crecimiento	7,4%	-0,3%
IPC	2%	-0,6%
Incremento de la producción industrial	8,3%	-1,4%
Incremento de los ingresos fiscales	8,6%	-1,6%
Volumen de ventas al por menor	27BY	12%
Incremento total del comercio exterior		3,4%
Exportaciones		6,1%
Importaciones		0,4%
Comercio con la UE	3,78BY	8,9%
Comercio con EEUU	3,41BY	5,4%
Comercio con ASEAN	2,95BY	7,1%
Comercio con Japón	1,92BY	-1%
Inversión china en el exterior	US\$116.000M	15,5%
IDE en China	US\$119.600M	1,7%
Producción de cereales	607,1MT	0,9%
Producción industrial		8,3%
Producción de petróleo crudo	210MT	0,7%
Producción de gas natural	132.900MM3	10,7%
Producción de carbón	3,8MT	-2,5%
Inversión en activos fijos		15,1%
Inversión en el sector primario	1,2BY	33,9%
Inversión en el sector secundario	20,4BY	12,9%
Inversión en el sector terciario	8,7BY	21,5%
Inversión en sector inmobiliario	9,5BY	10,5%

¹⁸ Obtenido de Informe Anual de Política China: www.pollitica-china.org Fuente: Buró Nacional de Estadísticas, Agencia Xinhua.

[8] V Simposium electrónico Internacional sobre Política China “Panorama actual del Emprendimiento en China”. JF. Arenas.

Inversión en ferrocarril	809.000MY	
Inversión en regiones del Oeste del país		17,5%
Inversión en el ferrocarril	800.000MY	
Consumo de electricidad	5,528 Kw/h	3,8%
Consumo de energía por unidad de PIB		-4,8%
Tasa de dependencia del petróleo	60%	
Tasa de dependencia del gas natural	32,2%	
Ingresos sector de telecomunicaciones	1,1548Y	3,6%
Nuevos préstamos en yuanes	9,788Y	9,1%
Consumo de bienes de lujo	115.000MY	-1%
Economía de Internet	7% del PIB	
Comercio electrónico	331.000MY	55,6%
Superávit en liquidación de divisas		-53%
Beneficios de empresas de propiedad estatal	2,488Y	3,4%
Beneficios empresas estatales subordinadas al gobierno central	1,48Y	4,2%
Beneficios de las empresas de corretaje	96.550MY	119,34%
Beneficios empresas industriales	6,478Y	3,3%
Beneficios de la industria minera		-23%
Ingresos brutos de los fondos de seguridad social	3,968Y	12,3%
Ventas de automóviles	23,49M	6,9%

B. Socioeconómicos

Concepto	Valor	Variación
Coefficiente Gini	0,469	
Población total	1.370M	0,52%
Residentes urbanos	749,16M	54,77%
Población activa	915,8	-3,7%

Población de más de 60 años	212,4	
Ingresos disponibles residentes urbanos		6,8%
Ingresos disponibles residentes rurales		9,2%
Tasa de desempleo urbano		4,09%
Empleo creado	13,22M	
Empresas de nueva creación	3,65M	46%
Número de cibernautas	648M	
Asistencia en desastres	9.870MY	
Nivel de urbanización en Tibet	25,7%	
Matrimonios que solicitaron tener 2º hijo	1M	
Número de hornos alimentados con carbón cerrados	50.000	
Nuevos casos de infectados por SIDA	104.000	
Funcionarios sancionados por violar "Ocho puntos"	71.748	
Total de funcionarios sancionados	232.000	30%

BALANZA COMERCIAL.ICEX. ESPAÑA EXPORTACIONES E INVERSIONES ⁽¹⁹⁾

BALANZA COMERCIAL

Última actualización - 11/2014 Miles de Euros

PDF

Excel

	EXPOR 14	IMPOR 14	SALDO 14	COBER 14%	EXPOR 13	IMPOR 13	SALDO 13	COBER 13%
Ene	394.447,65	1.659.645	-1.265.197,35	23,77	308.149,12	1.576.364,77	-1.268.215,65	19,55
Feb	345.665,26	1.557.275,2	-1.211.609,94	22,2	340.225,93	1.377.092,03	-1.036.866,1	24,71
Mar	283.538,1	1.343.360,86	-1.059.822,76	21,11	332.476,28	1.228.579,52	-896.103,24	27,06
Abr	324.199,96	1.352.012,88	-1.027.812,92	23,98	379.463,39	1.280.382,58	-900.919,2	29,64
May	343.285,16	1.530.502,83	-1.187.217,67	22,43	347.320,68	1.356.820,54	-1.009.499,86	25,6
Jun	360.360,55	1.564.314,3	-1.203.953,75	23,04	310.114,1	1.287.889,15	-977.775,05	24,08
Jul	353.618,8	1.826.811,7	-1.473.192,9	19,36	356.076,39	1.620.619,21	-1.264.542,82	21,97
Ago	295.053,69	1.660.818,18	-1.365.764,49	17,77	356.202,39	1.493.668,18	-1.137.465,8	23,85
Sep	388.616,12	1.983.532,39	-1.594.916,27	19,59	274.993,41	1.644.025,13	-1.369.031,72	16,73
Oct	348.538,54	1.899.865,3	-1.551.326,77	18,35	369.043,06	1.641.859,03	-1.272.815,97	22,48
Nov	315.247,91	1.556.503,15	-1.241.255,23	20,25	287.001,35	1.356.405,6	-1.069.404,25	21,16
Dic	0	0	0	0	281.957,55	1.549.006,75	-1.267.049,2	18,2
TOT	3.752.571,73	17.934.641,79	-14.182.070,06	20,92	3.943.023,62	17.412.712,49	-13.469.688,87	22,64

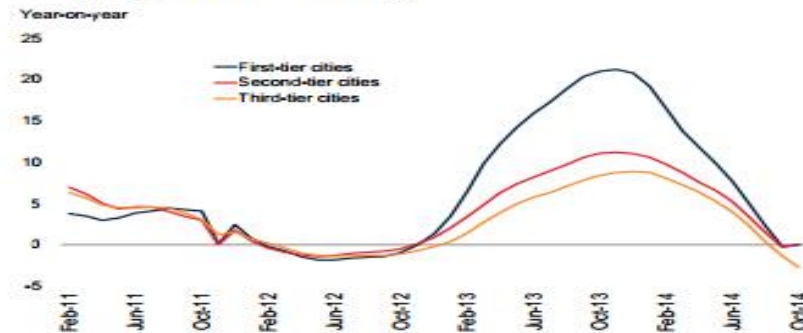
¹⁹ Fuente: ICEX. <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/estadisticas/balanza-comercial/index.html?idPais=CN>

[10] V Simposium electrónico Internacional sobre Política China "Panorama actual del Emprendimiento en China". JF. Arenas.

OTRAS FUENTES : ⁽²⁰⁾ World Bank. Note: EAP and EAP

FIGURE 2.2 China: House price growth

House price growth has slowed sharply.

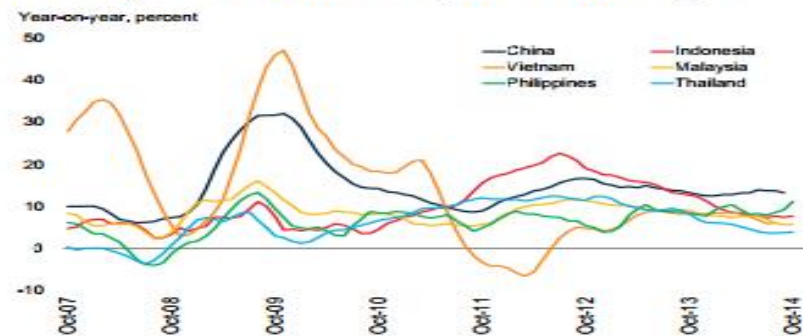


Source: Haver Analytics.

Note: Year-on-year house price growth.

FIGURE 2.3 Credit growth

Bank credit growth continued to slow except in China and the Philippines.

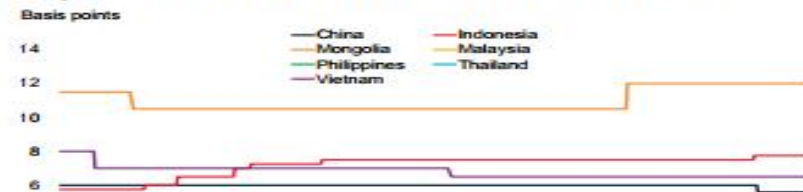


Sources: IMF and IFS.

Note: Data is for year-on-year real credit growth, deflated by the GDP deflator.

FIGURE 2.4 Monetary policy rates

Policy rates have been on hold in most EAP countries since mid-2014.



²⁰Fuente: http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/GEP/GEP2015a/pdfs/GEP2015a_chapter2_regionaloutlook_EAP.pdf