

解析中国

Jiexi Zhongguo

伊比利亚美洲 对中国的分析与思考
Análisis y Pensamiento Iberoamericano sobre China

www.politica-china.org

18º

Primer trimestre 2016



- **La nueva normalidad económica china: desafíos internos y globales hacia una nueva estructura económica internacional en el siglo XXI**
Raquel Isamara León de la Rosa y Emilio Adolfo Calderón Mora
- **China 2050: Base 2030**
José Ignacio Martínez Cortés
- **China: Factores potenciales y dificultades en su economía y sociedad a discutir y resolver en su XIII Plan Quinquenal**
Ernesché Rodríguez Asien
- **El XIII Plan Quinquenal: antecedentes, contexto, contenidos y expectativas**
Xulio Ríos
- **“13.5”: Uma nova estética para os planos quinquenais chineses**
André Bueno
- **Outward direct investment and Chinese New Normal: A comparative analysis with Europe**
Alberto J. Lebrón Veiga



Observatorio de la
Política China

www.politica-china.org

Primer trimestre 2016

Dirección:

Xulio Ríos

Lugar de edición:

Centro Cívico Sur, Rúa Luís Braille, 40
36003 Pontevedra, Galicia, España

Editor:

Observatorio de la Política China

Maquetación:

PositiBos.gal

ISSN:

2253-945X

En el área iberoamericana, diferentes centros y personas vienen desarrollando desde hace años una ardua labor de seguimiento y análisis de la realidad china. El momento actual parece propicio para activar sinergias que permitan una mayor visibilidad de dicho trabajo, de forma que pueda ponerse en valor esa trayectoria y aflorar un discurso propio en nuestro ámbito político-cultural sobre los cambios en el mundo chino y sus implicaciones regionales y globales.

Jixi Zhongguo es una iniciativa del
Observatorio de la Política China
www.politica-china.org

Índice

4

La nueva normalidad económica china: desafíos internos y globales hacia una nueva estructura económica internacional en el siglo XXI, Raquel Isamara León de la Rosa y Emilio Adolfo Calderón Mora.

Publicado en el Observatorio de la Política China: <http://www.politica-china.org/mediateca/Documentos/6sei-leon-de-la-rosa-calderon-mora.pdf>

28

China 2050: Base 2030, José Ignacio Martínez Cortés.

Publicado en el Observatorio de la Política China: <http://www.politica-china.org/mediateca/Documentos/6sei-ignacio-martinez-cortes.pdf>

55

China: Factores potenciales y dificultades en su economía y sociedad a discutir y resolver en su XIII Plan Quinquenal, Ernesché Rodríguez Asien.

Publicado en el Observatorio de la Política China: <http://www.politica-china.org/mediateca/Documentos/6sei-ernesch-rodriguez.pdf>

68

El XIII Plan Quinquenal: antecedentes, contexto, contenidos y expectativas, Xulio Ríos.

Publicado en el Observatorio de la Política China: <http://www.politica-china.org/mediateca/Documentos/6sei-xulio-rios.pdf>

81

“13.5”: Uma nova estética para os planos quinquenais chineses, André Bueno.

Publicado en el Observatorio de la Política China: <http://www.politica-china.org/mediateca/Documentos/6sei-andre-bueno.pdf>

91

Outward direct investment and Chinese New Normal: A comparative analysis with Europe, Alberto J. Lebrón Veiga.

Publicado en el Observatorio de la Política China: <http://www.politica-china.org/mediateca/Documentos/6sei-alberto-lebron.pdf>

La nueva normalidad económica china: desafíos internos y globales hacia una nueva estructura económica internacional en el siglo XXI.

Raquel Isamara León de la Rosa y Emilio Adolfo Calderón Mora

Introducción

Durante los últimos treinta años, China vivió un momento clave dentro de su historia, pues a partir de las primeras reformas implementadas por Deng Xiaoping se inició el milagro chino. La llegada al poder de Deng provocó un cambio significativo en la sociedad china que adolecía las consecuencias del periodo maoísta, en específico de los dolorosos resultados del Gran Salto Adelante y la Revolución Cultural.

Los cambios serían primero al interior a través de la descolectivización de la tierra, para después dar paso a las medidas hacia el exterior. En este rubro, China había transitado por una serie de fases de vinculación internacional. La primera década estuvo determinada por los esquemas de cooperación entre China y la URSS. La segunda década se caracterizó por la autarquía del PCCh, mientras que la década de los setenta marcó la reinsertión de China a la escena internacional.

Esta nueva fase se puede dividir en dos momentos, uno político y otro económico. La reinsertión política se generó con la visita de Richard Nixon a Beijing en 1972, con este evento Henry Kissinger y Zhou Enlai sentaron las bases para que China tomara su lugar dentro de las instituciones internacionales, y así comenzó el reconocimiento diplomático a China continental. En 1978, inició el segundo momento con las reformas de apertura económica de Deng Xiaoping, ya que previo a este año la actividad económica estaba en manos del sector público, siendo el 77.6% de propiedad del Estado y el 22.4% de propiedad colectiva (Zhou, 2013). Este mandatario utilizó la frase de “lo chino para la esencia, lo occidental para lo práctico”. Sobre esta postura de Deng, Susan Shrink (2007, p. 19) señala que:

Deng explicó que una de las razones importantes, que propició el atraso de China después de la revolución industrial en los países occidentales, fue su política de puertas cerradas, y que la apertura de la puerta permitiría a China hacer uso del capital de países extranjeros y de su tecnología avanzada y experiencia en la gestión empresarial.

A partir de esta idea, las medidas denguiistas contemplaron: reformas macroeconómicas, desregulación de mercados internos y la apertura a mercados internacionales. Uno de los proyectos más importantes fue la creación de las Zonas Económicas Especiales, que pretendían crear las condiciones necesarias para que llegara inversión extranjera. (Cornejo, 1985, p. 445)

Durante la década de los ochenta, la provincia de Guangdong fue la que implementó a la mayoría de estas zonas. “Shenzen, Zhuhai, Shantou y Xiamen surgieron como proyectos piloto para la restructuración controlada de la economía china, para probar en condiciones de laboratorio la transición de la economía centralmente planificada a la economía de mercado” (Papp, 2013). Junto con estas zonas, el gobierno chino llevó la reducción de aranceles de un 56% hacia 1982 hasta un 11% para 2003 (Shirk, 2007).

Estos movimientos provocaron que la economía china comenzara a crecer de manera insólita. El resultado de estas medidas llevó a China a un crecimiento anual promedio de 9.5% en el periodo comprendido entre 1978 al 2004. Sin embargo, pese a estas medidas apertura, no se puede señalar que el papel del Estado haya sido reducido a una mínima expresión, como en el caso del resto de países que comenzaron a aplicar reformas de corte neoliberales, ya que el sistema político y régimen gubernamental chino no permiten este tipo de acciones. En pocas palabras, “China hoy abraza la globalización, ya que se ha beneficiado de la economía global abierta más que cualquier otro país en las últimas décadas. Desde la perspectiva de China, la globalización es un juego que puede ganar” (p.19).

El siglo XXI: el siglo de la responsabilidad y el desafío chino

La llegada del siglo XXI implicó una serie de cambios y cuestionamientos sobre el papel que desempeña china dentro del sistema internacional, ya que por un lado se utilizó la teoría del asenso pacífico, mientras que por otro lado se le comenzó a señalar de acciones de neo-colonialismo en África.

A este efecto provocado por el milagro chino Susan Shrink (2007, p. 21) le llama “China’s economic whirlpool”, que explica la manera en que China no sólo ha atraído la inversión y la tecnología, sino también influencia en la política internacional. Sin embargo, este tema de la influencia política se ha manejado desde un bajo perfil. El gobierno de Beijing no acepta abiertamente que posee este tipo de alcance, pues dentro de su política exterior utiliza el concepto de soberanía como un elemento que le permite contener las críticas de occidente. Por lo tanto, de manera retórica enfatiza que su inversión en distintos países sub-desarrollados es meramente un asunto económico sin pretensiones políticas. Este último argumento es el que ha utilizado para el caso africano.

China ha centrado su estrategia económica a los países, que de acuerdo a las “Tesis de los Tres Mundos”, pertenecen al tercer mundo. Sí dividimos de manera regional al éste mundo, el resultado sería Asia, África y América Latina. El término de coexistencia pacífica ha sido utilizado como otro eje de su política exterior, con el que durante los últimos años ha permeado a estas tres zonas a través de un esquema de cooperación que es justificado con el argumento de que el milagro chino es un ejemplo para el mundo subdesarrollado.

En el caso asiático, China se ha enfocado al sudeste asiático, principalmente con los países de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático ASEAN. Dentro de esta región, China ha logrado incrementar su presencia a nivel comercial; esta situación se ha acentuado durante la primera década del siglo XXI con países como: Singapur, Malasia, Tailandia, Indonesia y Filipinas (Durán Lima & Pellandra, 2010). Aunado a esto,

China forma parte del ASEAN + 3 con Japón y Corea del Sur, que son los tres principales socios comerciales de este grupo de países del sudeste asiático; y al mismo tiempo, China posee un tratado que es el Tratado de Libre Comercio de China y ASEAN ACFTA.

Un aspecto importante de la relación entre estos dos actores es que ha sido una región que se ha mantenido activa pese a algunas crisis. Tal es el caso de la crisis de 2008. En este año, las exportaciones de ASEAN a China aumentaron en un 14.8%, solamente hubo un decremento del 18.5% del inicio de la crisis hasta marzo de 2009. Sin embargo, después de este año continuó con su tendencia de incremento. Otro aspecto importante es el tema de la inversión bilateral, que comenzó a ser significativa a partir de 2007. Para finales de la primera década del siglo XXI, China invirtió 3 500 millones de dólares, mientras que ASEAN colocó 6 320 millones de dólares, cantidad que sería igualada por China en 2011. La consolidación de esta relación se ha logrado a partir de la desgravación. Sin embargo, esta medida se ha implementado en dos fases, ya que con los países fundadores de la ASEAN es con quienes ha eliminado el 90% de los aranceles, mientras que con el resto de los miembros ha sido de manera gradual a partir del año 2005, en espera de que en 2015 se logre completar (Urmeneta, 2013).

El ingreso de China al foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico APEC incrementó la actividad económica con Latinoamérica, y continuó la apertura china en temas de comercio internacional. El hecho de que China formara parte de ésta organización fue un preámbulo para su ingreso a la Organización Mundial de Comercio OMC, ya que tuvo que realizar una serie de reducción de aranceles durante la década de los noventa. Más allá de las reformas económicas que conllevó el ingreso - reducción de aranceles y reestructuración de sectores como: financiero, manufacturero y agrícola-, con la reducción de impuestos indirectos se obtuvo un beneficio para la empresa china a la exportación, ya que le permitió un mejor desenvolvimiento y participación. La apertura económica ha sido gradual, pero siempre con restricciones por parte el PCCh, quien procura no dañar el funcionamiento de la producción nacional (León de la Rosa, 2014).

El parte aguas en la relación entre China y América Latina se gestó en el año 2003, cuando el volumen de comercio entre ambas se contabilizó en 26.806 millones de dólares. Esta situación propició que en 2004 se realizara una visita histórica y determinante entre los dos actores. La visita de Hu Jintao al subcontinente representó el establecimiento de relaciones estratégicas con algunos de los países. Los países que visitó en aquella gira fueron Brasil, Chile, Argentina y Cuba, y de igual forma, propició las reuniones entre el gobierno venezolano y el gobierno chino. La importancia de estas reuniones radica en el interés chino en la región a partir del siglo XXI. Muestra de ello fue que durante éste año se firmaron 39 acuerdos sobre cooperación en comercio, inversión, industria espacial, turismo y educación, entre otras.

A más de 10 años de esta visita de Estado, el papel de China en la región se ha incrementado a tal grado que ha desplazado a países europeos, como socios comerciales en la región. Actualmente, el liderazgo comercial en el subcontinente se debate entre Estados Unidos y China. El año 2004 marcó el inicio de China hacia un perfil activo en la economía de la región. Lógicamente, siendo Brasil la puerta a la zona, a través del vínculo como economías BRICS y el papel de Brasil dentro de Mercosur. Según datos de la Comisión Económica para América Latina CEPAL, estima que en 2015, China sustituirá a la Unión Europea como se-

gundo principal inversor en América Latina, por detrás de Estados Unidos (Sainz, 2013). Pese a la presencia china en las principales economías latinoamericanas, la limitada relación comercial entre China y la segunda economía de la región, México, ha propiciado que Estados Unidos continúe como el principal socio comercial de América Latina. En términos de porcentaje, México representa el 85% del monto que comercializa Estados Unidos con la región.

En el caso de África, la relación entre ambos comenzó a tornarse fuerte en 2007, cuando el presidente Hu Jintao visitó ocho países africanos, gira en la que recibió críticas de grupos occidentales de derechos humanos. El comercio entre China y África llegó los 110.000 millones de dólares en 2008 y la inversión directa de China en África logró superar los 5 mil millones de dólares. Entre los socios principales destacan Angola, Sudáfrica, Sudán, Nigeria y Egipto pero en todos los países del continente hay una importante presencia china. Por ello Beijing ha impulsado el Foro Multilateral de Cooperación China-África FOCAC (Matinez & Burke, 2008).

Esta situación provocó que China se convirtiera en su principal socio comercial. Este cambio se produjo en el año 2009, según José Reinoso (2014):

China superó a Estados Unidos y se convirtió en el mayor socio comercial de África en 2009, con una cuota del 13,5%, según datos de la OCDE. El comercio bilateral ha pasado de 10.000 millones de dólares en 2000 a 210.000 millones de dólares en 2013. Unas 2.500 empresas chinas operan en el continente.

La presencia china en África se encuentra motivada por petróleo crudo extraído en países como Nigeria, Sudán y Angola, y minerales al sur del continente y en la parte occidental. Mientras que los países africanos importan de china principalmente aparatos telefónicos y textiles.

Así mismo, durante la visita en 2014 del Primer Ministro Li Keqiang por Etiopía, Angola, Nigeria y Kenia, se enfatizó en los préstamos que daría China a la región. Uno de ellos de 10.000 millones de dólares y otro de 2.000 millones de dólares para un fondo que serviría para financiar proyectos para generar infraestructura (2014).

Otro de los sectores importantes de la relación sino-africana es la extracción de tierras raras. Este recurso estratégico es actualmente controlado por China, que a pesar de la complejidad para su extracción este país posee el 97% de su producción. La región africana juega un papel importante, ya que bajo el interés chino de monopolizar dicho recurso esto le ha permitido tener presencia en zonas como: Sudáfrica, Mozambique y Namibia. Como resultado de monopolio, China ha establecido los precios del recurso, dejando un precio alto para la comercialización con otros países y un precio bajo para el consumo doméstico. Esto ha provocado que China haya sido demanda en la OMC por Estados Unidos, Japón y la Unión Europea (Sirvent, 2012).

Durante los últimos años del siglo XX y los primeros años de este siglo, Beijing comenzó a retomar su vinculación con Europa. Con la apertura económica de China a finales de los setenta, Europa y China

dieron inicio a una relación más cercana a partir del Acuerdo de Comercio y Cooperación entre China y la Comunidad Europea de 1985. Años después, el mandato de Jiang Zemin estuvo caracterizado por sus visitas al exterior, retomando a Europa, en especial países como Francia y España. Para el siguiente mandato, Hu Jintao continuó el trabajo de Jiang Zemin optando por las giras internacionales, por lo que Europa no fue la excepción ante los crecientes flujos de inversión en ambos sentidos y el contrapeso hacia Estados Unidos como uno de los principales socios económicos de la región. Estas acciones propiciaron que para el año 2004, China se convirtiera en el segundo socio comercial de la Unión Europea, y a su vez, la Unión Europea en el principal socio de China, gracias a que su comercio se había multiplicado por 40. En temas de inversión extranjera directa IED, la inversión europea fue de las primeras que no se hicieron esperar para llegar al gigante asiático. Para estos años, la IED europea superaba los 35.000 millones de dólares (Pastor & Gosser, 2005). Sin embargo, algunas de estas inversiones se vieron desalentadas por la falta de un plan de negocios efectivo para conquistar el mercado chino, tal es el caso de Panrico de España.

El avance chino puede tomarse como una reinterpretación a la Tesis de los Tres Mundos, que como se explicaba en las notas al pie arriba, Europa tendría que unirse al tercer mundo para contrarrestar el poder hegemónico del primer mundo. Sin embargo, hoy nos encontramos en un contexto muy distinto a la Guerra Fría. Por lo que China tiene presencia económica en los tres mundos. En el caso de Rusia, su relación se reivindicó a partir de la creación de la Organización de Cooperación Shanghai OCS. Dicha organización tiene su antesala en los Cinco de Shanghai de 1996, y nace formalmente en el 2001 bajo la idea de fortalecer la confianza mutua, promover la buena vecindad y la amistad entre sus estados miembros, desarrollar una cooperación eficaz en materia de política, economía, comercio, cultura, educación, ciencia y tecnología, energía, transporte y protección ambiental, entre otros. Es en este conjunto de objetivos en donde identificamos los primeros elementos del Espíritu de Shanghai. No obstante, no hay que dejar de lado que la OCS también surge como el mecanismo idóneo para salvaguardar los intereses fronterizos, la seguridad y la estabilidad de este corredor de países. Sí se contextualiza la antesala de la OCS, tenemos una Rusia débil, una China inmersa en un proceso económico y dando los primeros pasos hacia la reintegración territorial, y un conjunto de países ex satélites a la deriva.

Sí llevamos a los miembros fundadores de la OCS a la actualidad, podemos identificar un escenario distinto para ellos. Mientras a finales de siglo XX y principios de XXI, el origen de la OCS se justificaba a través de crear relaciones horizontales entre ellos y formar un bloque consistente más allá de la hegemonía norteamericana; hoy en día la OCS no se perfila como un organismo de supervivencia sino como uno de expansión de poder – militar, económico, energético, político, etc.- de dos núcleos importantes como lo son Rusia y China. Sin embargo, no se pierde la parte idealista del Espíritu de Shanghai como estandarte de buena voluntad y un perfil bajo, siendo China el portavoz de dicho idealismo.

Aunado a esto, no podemos dejar de lado la relación entre China y Estados Unidos, pues económicamente ambos países han generado una fuerte interdependencia económica a través de la balanza comercial y la inversión en ambos sentidos. Para Estados Unidos, China representa su principal socio a la importación; mientras que para China, Estados Unidos es su primer comprador de bienes y servicios (CIA, 2014).

En lo que respecta a temas políticos Xulio Ríos explica la relación entre ambos líderes económicos de la siguiente manera:

Es comprensible que como consecuencia de su creciente poder económico, China busque la ampliación de sus mercados en todo el mundo. Esta dinámica afecta, inevitablemente, a los países desarrollados y en particular a los EE. UU. El área de competencia no se puede circunscribir a la región inmediata, Asia-Pacífico. Por el contrario, ésta se amplía a todos los rincones del globo, incluyendo América Latina (Ríos, 2015, p.292).

Bajo este panorama, China ha logrado permear a todo el mundo durante los últimos años. Esto ha generado que se comience a identificar un papel proactivo pero silencioso en la manera en que asume su rol dentro del sistema internacional. El académico chino Jin Canrong (2011), identifica claramente un listado de responsabilidades de China con la estructura y la funcionalidad de las instituciones internacionales:

- » Responsabilidad financiera
- » Responsabilidad humanitaria
- » Responsabilidad de cambio climático
- » Responsabilidad de gobernanza global
- » Responsabilidad de seguridad internacional
- » Responsabilidad de tipo de cambio

Este listado es justificado por Jin (2011, p. 7) como una consecuencia de que China ha estudiado “con celo la ciencia avanzada y tecnologías, así como las instituciones de Occidente y fijaron el objetivo de crecer en un “país modernizado” como Gran Bretaña, los EE.UU. y Japón”.

Por lo tanto, China ha impulsado un concepto llamado el “Sueño Chino”. Esta propuesta surge primero al interior del país, como parte de la legitimidad del Partido Comunista Chino PCCh en la población, y ha sido retomado por el gobierno de Xi Jinping como un testimonio para el mundo del milagro chino. La construcción de un empuje hacia la diplomacia china no es algo reciente, ya que desde la llegada del presidente Xi se ha reforzado la idea de la responsabilidad china con el resto del mundo; por lo que se utiliza el discurso del “Sueño Chino” con el objetivo de compartir un legado con el resto de la humanidad, basado en la cooperación y enfocarse en “hacer socios en lugar de aliados” (Ju, 2015).

En lo que respecta a temas económicos, el manifiesto chino comenzó a tomar forma a partir de la declaración que hace el presidente Hu Jintao durante la reunión del G20 en noviembre de 2008, en ella mencionó lo siguiente: “*A comprehensive reform is one that has a general design and includes measures to improve not only the international financial system, monetary system and financial institutions, but also international financial rules and procedures*”(Jin, 2011, p.150) Bajo esta idea se comienza a cuestionar el bajo perfil de China y sus aspiraciones a nivel internacional. En el discurso de Hu es visible la idea de poder crear una propuesta china a la estruc-

tura y la manera en cómo funciona; por lo que este mismo planteamiento ha tomado mayor fuerza durante los últimos años, y en específico, con la llegada del Xi.

Aunado a esto, un momento que reforzó esta idea fue la oportunidad que dio a China la crisis de 2008, pues la pérdida de protagonismo norteamericano y europeo implicó que el rescate global viniera desde Asia (CEPAL, 2010).

Sin embargo, así como llegó el crecimiento económico, China comenzó a presentar un conjunto de síntomas que se ha acentuado con el paso de los años (Jin, 2011), como:

- » la estructura económica irracional
- » la crisis de gobierno emergente
- » el grave problema de la pobreza
- » el patrón de crecimiento insostenible
- » la existencia de conflictos sociales
- » la creciente brecha entre los ricos y los pobres
- » la contaminación ambiental y los daños que provoca

Estos aspectos de debilidad china, no han sido mencionados solamente por Jin, sino también se hacen presentes en Occidente. El *think tank* de *Asia Society* hace énfasis en que Xi Jinping presenta un conjunto de aspectos que lo vuelven débil a pesar de ser uno de los mandatarios más poderosos del mundo. Este grupo de académicos percibe a China con una serie de estrategias, entre ellas: mantener la paz para continuar con el liderazgo, consumir todo de China como eje económico y político, reformas de apertura lentas, crecimiento del sector privado en algunas ciudades importantes, la política anti-corrupción y el desafío ambiental (Fish, 2015).

Sistema internacional y el nuevo estructuralismo económico

Una definición tradicional de qué es el sistema internacional se refiere a “un conjunto de variables relacionadas entre sí y ubicadas en un ambiente específico, que a su vez está formado por subsistemas... cuando un insumo (*input*) lleva a un cambio radical en las relaciones de las variables del sistema, entonces se transforma la conducta característica del sistema” (Kaplan citado en Velázquez, 2011). Lo rescatable de esta definición es la manera en cómo tiene vigencia en pleno siglo XXI, pues permite que dentro de este tipo de variables se pueda incluir a actores transnacionales, tales como las organizaciones intergubernamentales, las organizaciones no gubernamentales y la empresa multinacional. De lo contrario, encontramos definiciones que responden a un esquema cuyo actor principal es el Estado-Nación.

En este esquema, la política mundial es el resultado de la interacción entre los actores internacionales (Valdés Phillips & Salazar Sparks, 1979). Entonces, siguiendo el concepto de Kaplan sobre sistema internacional, la política mundial es el conjunto de efectos u *outputs*, que a su vez dotan de estructura al sistema. Esta explicación de conceptos da pauta a revisar cómo funcionan e interactúan los Estados-Nación entre sí. Retomando la definición de Kaplan sobre sistema internacional, los *inputs* juegan un papel central en los cambios y la dinámica del sistema. Por lo tanto, dentro del sistema internacional encontramos una relación entre la política interna y la política exterior de los Estados.

Como se puntualiza en el resumen del ensayo, se revisará el concepto de “nuevo estructuralismo económico” NSE de Justin Yifu Lin. Este término es de reciente creación, y surge bajo el objetivo de explicar la dinámica económica a nivel global, en la que las llamadas economías emergentes juegan un punto vertebral dentro de la estructura.

Dentro del NSE, se rescatan varios ejes y marcos teóricos previos para poder generar una serie de postulados que expliquen los últimos movimientos en la economía internacional. Uno de ellos es la idea de la presencia del gobierno en la vida económica del Estado. Lin hace una revisión a paradigmas como el Keynesianismo y sus efectos para motivar el surgimiento de la primera generación de economistas del desarrollo. Al mismo tiempo, señala que el auge de este “dogma dirigista” provocó que en regiones como América Latina, Europa, Asia y África, los resultados fueran decepcionantes, y que la brecha con los países industrializados se incrementara. Por lo que esta nueva generación⁽¹⁾, se ha fijado como objetivo lograr un cambio estructural a la base de los estudios de desarrollo, y hacer hincapié en el importante papel del mercado y el Estado en el proceso de promover el desarrollo económico; siendo la asignación de recursos por parte del mercado y el activo papel del gobierno en la coordinación de las inversiones los dos pilares del desarrollo (Lin, 2012, p.4 y 5). Con esto, los teóricos del NSE mencionan que:

Sí el gobierno de un país en desarrollo sigue el nuevo enfoque de la economía estructural de facilitar el desarrollo de las industrias de acuerdo con las ventajas comparativas del país, su economía será competitiva y la situación fiscal y la cuenta externa es probable que sean deseable, gracias a la posibilidad de un fuerte crecimiento, el buen desempeño del comercio, y la falta de empresas no viables que el gobierno tiene que subsidiar (p.30).

El actual escenario de la economía internacional es el de países con diferentes niveles de desarrollo y estructura debido a las diferentes dotaciones factoriales. Por un lado están los países con escasez de capital y abundancia de mano de obra y/o recursos, cuyas actividades económicas se limitan a las economías de escala, por lo que su infraestructura las lleva a tener operaciones de producción y mercado limitadas y rudimentarias (p.22). Ante esto, una primera crítica que hace el NSE recae en Rostow y su visión sobre los niveles que tiene que pasar un país en desarrollo. Dentro del NSE, “el desarrollo económico de un nivel bajo a un nivel alto es un espectro continuo, no una serie mecánica de cinco niveles distinguidos”(p.26).

(1) NSE y sus exponentes: Dani Rodrik, Ricardo Hausmann, Andrés Velasco, Philippe Aghion, Michael Spence, Ann Harrison, Célestin Monga y Justin Yifu Lin.

Bajo esta propuesta, los nuevos desarrollistas mencionan que:

Una economía en desarrollo sigue su ventaja comparativa para que sus industrias sean más competitivas en los mercados nacionales y mundiales. Como resultado, la economía va a generar, potencialmente, el más grande de ingresos y excedentes de ahorro. La inversión de capital también tendrá el mayor rendimiento posible. En consecuencia, las familias tendrán la mayor propensión de ahorro, lo que resulta en una aún más rápido actualizar la estructura de dotación del país (p. 27)

En lo que respecta a la intervención del gobierno, el NSE dista de la visión tradicional en ver a la sustitución de importaciones como un elemento clave de modernización, para los nuevos desarrollistas este modelo es visto como un fenómeno natural dentro del proceso de emergencia de una economía en desarrollo siempre y cuando sea consistente con el cambio de ventaja comparativa, como resultado de los cambios en su estructura de dotación y no como consecuencia del uso de políticas fiscales u otras distorsiones de bajos ingresos, desarrollo de altos costos por parte de las economías con abundante mano de obra o recursos, entre otros.

Sobre política fiscal, el NSE refiere que los efectos de ésta pueden ser diferentes en los países desarrollados y en desarrollo, debido a las diferencias en las oportunidades de utilizar el gasto contracíclico para la realización de inversiones de productividad mejorada. De igual manera, enfatiza en utilizar la política de tasas de interés en los países en desarrollo como herramienta anticíclica y como instrumento para fomentar la infraestructura y las inversiones de mejora industriales durante las recesiones-medidas que pueden contribuir al crecimiento de la productividad a largo plazo (p.30-32).

Otro punto en el que dista este enfoque, es en el papel que desempeña la IED, pues desde esta perspectiva es una fuente favorable para los países en desarrollo que va dirigida a las industrias relacionadas con la ventaja comparativa del país. Aunado a esto, existen otros beneficios como el acceso a tecnología, administración, nuevos mercados e interconexión social. Es este aspecto, se recalca que los gobiernos de varios países han fracasado al momento de asumir como su papel como facilitador de estos beneficios. Este fracaso se debe a la falta de buenos criterios para identificar industrias adecuadas para la estructura de la dotación, ya que generalmente los gobiernos apuestan a industrias que no están relacionadas con la ventaja comparativa del país y entonces la estrategia se vuelve demasiado ambiciosa. En el caso de los gobiernos que tienen éxito, lo logran porque se enfocan a sectores maduros. Ante esto y como postulado, el NSE señala que “para facilitar la modernización industrial y la diversificación, la política del gobierno debe estar anclado en industrias con ventajas comparativas latentes por lo que, una vez que las nuevas industrias se establecen, pueden convertirse rápidamente competitiva nacional e internacional” (p.35).

Con todas estas propuestas, podemos identificar cómo China, y en específico el papel del PCCh, se ha basado en generar estrategias en la que hasta la primera década de este siglo, permitieron modernizar el país a través de este doble juego de apertura y proteccionismo. China se ha beneficiado de las inversiones extranjeras a partir de la ventaja de su mano de obra, y al mismo tiempo, la apertura ha generado que este país dina-

mice su avance tecnológico e innovación. Sin embargo, más adelante, se retomarán estos y otros postulados de la NSE para entender qué ha pasado con China durante los últimos dos años.

A continuación, se hará una revisión de las medidas tomadas por el gobierno chino entorno a reformas y elementos de política comercial.

El XIII plan quinquenal frente a las expectativas y realidades de 2014 y 2015

Previo a entrar de lleno al tema de los dos últimos años y los cambios en la economía internacional, y en específico con China, es importante señalar algunos aspectos que han determinado el esquema económico de este país.

El sistema económico chino se encuentra supeditado a un sistema de planes quinquenales. Estos planes fueron puestos en marcha durante el gobierno de Mao Zedong en el año de 1953; sin embargo, como se mencionó en la primera parte del ensayo, la reestructuración económica de china se inició con las reformas planteadas por Deng Xiaoping. El gobierno chino (Zhou, 2013) identifica esta planificación en dos fases:

1. 1° al 9° Plan quinquenal (1953- 2000)- Bases sólidas del desarrollo chino.
2. 10° al 11° Plan quinquenal (2000-2010)- Remarca el éxito chino para consolidarse como una de las economías más fuertes del mundo.

Actualmente corre el 12° Plan quinquenal, que finaliza este año, los ejes de este plan se han centrado en:

- » Incremento y mejora del control macroeconómico.
- » Crecimiento económico sostenido.
- » Ser la segunda economía del mundo en términos de PIB.

Al mismo tiempo esta segunda fase de planes quinquenales han sido acompañados de una serie de cambios y estrategias dentro de la estructura de la política comercial china, que a su vez han gestado cambios a nivel global. En la siguiente tabla, se presenta la información de la evolución de dicha política.

Tabla 1. Cambios y estrategias de la política comercial china en el siglo XXI.

Año	Cambio o estrategia	Impacto
2001	Reconocimiento de los empresarios como la cuarta representación del PCCh.	Nacional
	Entrada de China a la OMC	Internacional
	Residentes chinos pueden adquirir acciones tipo B	Nacional
	Eliminación los controles de precios para proteger a la industria nacional y de los subsidios a la exportación de productos agrícolas.	Nacional/ Internacional
2003	Extranjeros pueden adquirir acciones tipo A	Nacional/ Internacional
	Acuerdo del Acuerdo de Cooperación Económica Cercana con Hong Kong y Macao	Nacional/ Internacional
2004	Enmienda constitucional para incrementar la protección de la propiedad privada	Nacional
	Miembro de ASEAN +3	Internacional
	Creación de la Organización de Cooperación Shanghai	Internacional
2005	Primer diálogo económico estratégico entre China y Estados Unidos	Internacional
2006	Tratado de libre comercio con Chile y Paquistán	Internacional
2007	Segundo y Tercer diálogo China y Estados Unidos	Internacional
2008	Cuarto diálogo China y Estados Unidos	Internacional
	Paquete de Estímulos: infraestructura y seguridad social	Nacional
	TLC China y Nueva Zelanda	Internacional
	TLC China y Singapur	Internacional
2009	TLC China y Perú	Internacional
2011	TLC China y Costa Rica	Internacional
2013	Anuncio de creación de 11 Zonas piloto de Libre Comercio. Aprobación de la Zona de Shanghai- Pudong	Nacional/ Internacional
	Surge concepto de la Nueva Ruta de la Seda. En 2014 se retoma con la separación entre el Cinturón y la ruta Marítima.	Internacional
2014	Shanghai International Gold Exchange (SGEI) y expansión de la ZLC hacia Lujiazui, Jinqiao y Zhangjiang	Nacional/ Internacional
	TLC China e Islandia	Internacional
	TLC China y Suiza	Internacional
2015	Apertura a empresas extranjeras de comercio electrónico en Shanghai	Internacional/ Nacional
	Texto final de la creación del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura	Internacional
	Firma del TLC China y Corea del Sur y TLC China y Australia	Internacional
	Devaluación del Yuan 3.5% con respecto al USD	Nacional/ Internacional

Fuentes: Lewis, 2008. Zhou, 2013. MOFCOM, 2015.

Como se observa en la tabla, la apertura de China durante los últimos años ha estado enfocada a la creación de acuerdos de cooperación y tratados de libre comercio. Sin embargo, al interior hay varios temas que permanecen pendientes por apertura.

Se puede identificar un conjunto de reformas propuestas por Hu Jintao en el pleno del G20, que son la antesala a la era Xi. Éstas tuvieron como objetivo generar resultados prácticos que le permitiera a China

continuar con el milagro, y tener más presencia internacional. La primera reforma fue enfocada en mejorar el sistema financiero internacional, mediante el monitoreo de los flujos de capital y la regulación de instituciones financieras e intermediarios. La segunda medida era encaminada en reestructurar a las instituciones financieras internacionales vía el incremento de representación de los países en desarrollo. El tercer proyecto recayó en promover la cooperación regional financiera y la creación de mecanismos de asistencia. Por último, la cuarta propuesta se encaminó a mejorar el sistema de divisas internacional a través de la promoción y diversificación para promover la estabilidad (Jin, 2011, p. 151). Esta postura sirve para acomodar y entender las piezas del complejo rompecabezas que hoy en día es China y su relación con el sistema económico internacional.

En algunas líneas atrás se habló del milagro chino y el crecimiento sostenido, que es calificado como un fenómeno sin precedente; sin embargo, los últimos años no han sido tan prometedores como años atrás. China llegó al año 2015 con una serie de elementos optimistas, que hablan de su poder económico a nivel internacional: ser el país con mayor actividad dentro del comercio internacional, reconocimiento como la primera economía en términos de poder adquisitivo PPA, creador del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura, promotor del Banco de los BRICS, poseer 95 multinacionales⁽²⁾ en el Top 500 y haber invertido 870.4 mil millones de dólares entre 2014 a 2015. Todo este activismo a nivel internacional se encuentra justificado por un solo objetivo, que es llegar al 7% de crecimiento anual durante 2015. El año pasado el crecimiento cerró en 7.4% y coadyuvó a que todos los elementos mencionados arriba se gestaran.

Sin embargo, la segunda mitad de 2014 y principios de 2015 comenzaron a construir un panorama no tan prometedor para China y las economías dependientes de ésta. Incluso el Fondo Monetario Internacional veía en octubre de 2014 el continuo crecimiento de las economías emergentes, en específico en Asia, como el escenario que regiría el 2015. No obstante, fueron dos eventos los que permitieron que se terminara 2014 de manera distinta; por un lado, el tema Ucrania y la especulación en torno Rusia y el petróleo, y por otro lado, la incertidumbre en torno a las elecciones griegas y las medidas que se tomarían sobre la crisis. Esto llevó a que la primera economía que resultó afectada fue Rusia con la caída del rublo. Junto con esto, se identificó la afección a los países productores de petróleo tras la caída del precio debido a la dependencia a este *commoditie*, como fuente de ingresos; y al mismo tiempo, la interdependencia económica entre las economías del mundo comenzó a gestar cambios. El protagonismo que habían obtenido las economías emergentes a raíz de la crisis de 2008 se comenzaría a cuestionar, en pocas palabras, esto implicó un respiro para Estados Unidos ante el avance chino y ruso.

Las incertidumbres del escenario internacional comenzaron a hacer meya en los planes de Beijing, ya que en 2015 se esperaba un cambio hacia un mayor grado de apertura que había sido anunciado desde 2013, y que además, había comenzado a generar especulación favorable hacia los chinos y su proyecto de llevar Shanghai a ser la capital económica del mundo, pues el piloto de la zona de libre comercio era la punta de lanza de la nueva reforma económica en China, que implicaba el último paso hacia la consolidación de la hegemonía económica china. Sin embargo, “el PCCh ha apostado por la gradualidad de la apertura ya que

(2) Siendo las paraestatales del sector energético y financiero las más importantes.

hacerla de manera súbita implica un gran riesgo esta institución. Sin embargo, hoy la sostenibilidad del PCCh radica en qué tan exitoso pueda ser el proyecto del “Sueño Chino”(León de la Rosa & Laborde, 2015). Esta relación costo-beneficio ha implicado que la IED y las expectativas al exterior sobre las reformas pasaran de ser prometedoras a incipientes ante la retórica de Beijing.

Ante todo el escenario que se presentó, China inicia el 2015 con dos proyectos importantes: el Cinturón y la Nueva Ruta de la Seda Marítima con impacto a más de 20 países de la región, que le permitieron incrementar sus exportaciones en un 2% en el periodo de enero a mayo, y reduciendo las importaciones de estos países (MOFCOM, 2015). Estos dos proyectos han sido encaminados a la consolidación de la comunidad económica del Este de Asia - ASEAN, China, Japón y Corea del Sur- para 2020, que a su vez es un vínculo para la entrada en marcha de la Zona de Libre Comercio China- ASEAN y el Regional Comprehensive Economic Partnership -ASEAN + 6- para 2015 .

La apuesta china comenzó a presentar síntomas poco favorables para la especulación en el mercado de valores. La caída de las bolsas chinas a principios de julio generó el primer síntoma de pérdida de confianza en la estabilidad china. Este evento fue relacionado con el incremento exorbitante del mercado de valores de Shanghai en un 150% en un periodo menor a 12 meses, a raíz de la entrada de los nuevos ricos chinos a participar en el mercado accionario, la salida masiva de estos capitales en torno a la especulación generó este primer descalabro y evidenció lo inmaduro que es el sector en China y el control del gobierno, ya que por un lado las bolsas chinas fueron calificadas como un casino de apuestas, y por otro lado al día siguiente Beijing decidió inyectar capital para reestablecer el indicador. Sin embargo, esto traería consigo una serie de especulaciones en torno a *commodities* como cobre, carbón, gas natural y mineral de hierro, que comenzaron a presentar caídas en sus precios. A mediados de agosto, el gobierno chino decidió llevar a cabo un ajuste de su divisa frente al dólar, pues en menos de 72 horas realizó 3 movimientos de devaluación. La incertidumbre provocó que en menos de un trimestre se presentara el “lunes negro” el 24 de agosto de 2015, esta nueva caída en más de un 8% provocó un efecto dominó en todas las bolsas del mundo y en específico con el precio del petróleo.

Cabe mencionar que el mayor beneficiado a corto plazo de todos estos movimientos ha sido Estados Unidos, país que ha presentado un crecimiento en su economía y la apreciación de su moneda con respecto a varias divisas. Por lo tanto, al hablar de un mercado basado en la especulación, la mejor estrategia ha sido el conjunto de opiniones por parte de analistas occidentales y chinos con respecto a la sostenibilidad del poder económico chino. Por otro lado, esto pone en la mesa el hermetismo chino y las justificaciones que dan en torno a este momento que pone en duda la meta del 7%. Así mismo, se genera la oportunidad para que Estados Unidos replantee la estrategia a seguir para hacer su mercado altamente competitivo mediante el momento de aparente fortaleza de su moneda y la especulación que existe sobre qué pasará con rendimientos de los bonos. Entre las opiniones sobre el futuro de la economía china y sus efectos en la economía internacional, se encuentran desde las radicales hasta las más optimistas. En la perspectiva radical, tenemos el caso del empresario norteamericano Warren Buffet (2015), quien hace mención a la inminente caída de China, como el principio del fin de ésta y sus aliados. En la misma tónica, el analista de Forbes, Guillermo Barba señala:

China ha marcado el principio del fin de la “Gran Acumulación” de reservas por parte de los mercados emergentes. Esto, al tiempo que sus datos de manufacturas y servicios han sufrido la mayor contracción desde principios de 2009. Un síntoma más de cómo la economía global se sigue “enfriando” rápidamente (Barba, 2015).

Desde el otro extremo, los académicos chinos plantean un escenario distinto. Huang Yiping, de la Universidad de Beijing observa este momento como una oportunidad para un mayor protagonismo chino en la economía internacional, “el banco central realiza el ajuste en agosto para permitir que el mercado juegue un papel más importante”. En el caso de David Li Daokui, profesor de economía en la Universidad de Tsinghua, hace referencia a que la estrategia es incrementar el superávit chino a partir de la devaluación frente al dólar americano. (Global Times, 2015)

En el punto medio, ubicamos a Tom Demark, quien parte de la idea de que pese a estar bajando el índice *Shanghai Composite* ha aumentado un 5.3% gracias a las declaraciones del gobierno chino de realizar ajustes en su estrategia económica. Aunado a esto, dice que “estamos convencidos de que vamos a ver un repunte en el corto plazo, pero vemos los mercados erosionados de nuevo” (DeMark, 2015)

Sin embargo, no todo recae en manos del gobierno chino. Como se señala líneas arriba un aspecto importante es qué hará Estados Unidos con respecto a la pérdida de confianza sobre el mercado chino. En el caso del Deutsche Bank, hacen una serie de elementos que impiden que la Reserva Federal incremente las tasas de interés. Desde este análisis existen siete razones que vuelven esto algo irracional (Scaggs, 2015):

- » Mercado de divisas es frágil.
- » Existe un duelo del dólar: esto tendrá un efecto negativo sobre las exportaciones netas y el PIB por tanto real.
- » Los mercados financieros no están descontando el alza anunciada por la Reserva Federal, e incluso los políticos se muestran reacios a estos movimientos.
- » Los miembros clave del Comité de Mercados Abierto Federal parecen estar dando marcha atrás a la idea de un movimiento septiembre.
- » La Reserva Federal aún tiene dos oportunidades más para aumentar los niveles de este año.
- » Esto no implicaría una posible pérdida de credibilidad para la Reserva Federal en el mercado.
- » No hay señales de que la inflación incremente los precios en el corto plazo.

Ante este conjunto de expectativas, se identifica la importancia que tiene la estrategia china durante los próximos meses como uno de los volantes más importantes de la economía internacional; sin dejar de lado el rol que la economía americana tiene en ésta.

La propuesta del XIII plan quinquenal recae en la idea de la “nueva normalidad económica”, concepto que se basa en crear las condiciones necesarias para que el crecimiento económico chino sea próspero en todos los sentidos(Lan, 2015). Bajo este sentido, un eje dentro de esta nueva fase económica en China será el grado de empatía entre la innovación y el emprendedurismo relacionado con los campeones estatales y el sector privado, pues un aspecto interesante a observar será hasta dónde el PCCh permitirá una nueva dinámica en temas de inversión, que den un nuevo aire a los campeones estatales a nivel internacional sin sacrificar control al interior y al exterior de China. Esto debido a las críticas que se hacen a las empresas paraestatales como un elemento que ha creado una burbuja de activos, deflación y deuda(Huang, 2015).

Influencia de la normalidad china en la estructura económica internacional del s.XXI

La integración de las diferentes sociedades internacionales en un único mercado capitalista, es la tendencia básica de la nueva estructura económica internacional. Las diferentes naciones buscan insertarse en esta tendencia para competir en el mercado global mediante la instrumentación de estrategias y políticas de competencia, diferenciación y valor agregado buscando obtener ventajas en el comercio internacional de bienes y servicios.Las ventajas del comercio internacional se derivan de factores competitivos que cada una de las naciones generan por sus condiciones internas y externas.

Tal y como lo menciona Michael Porter sobre el accionar de la industria y como se debe plantear su estrategia competitiva en el entorno: “se deben tomar acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión” (Porter, 1998).

Las ventajas competitivas de los países pueden ser comparadas y evaluadas en función de los doce pilares de la competitividad del Índice Global del Foro Económico Mundial.

Los cuales son los siguientes:

Tabla 2. Pilares de competitividad del Foro Económico Mundial

1.- Instituciones
2.- Infraestructura
3.- Estabilidad macroeconómica
4.- Salud y educación primaria
5.- Educación superior y capacitación
6.- eficiencia del mercado de bienes
7.- Eficiencia del mercado laboral
8.- Desarrollo del mercado financiero
9.- Disposición tecnológica
10.- Tamaño del Mercado
11.- Sofisticación de los Negocios
12.- Innovación

Fuente: Schawb, 2014.

De estos pilares se obtiene un índice de competitividad a nivel mundial, el cual determina las fortalezas y debilidades de los países en cada una de los pilares. Demostrando las condiciones de ventaja de cada uno de ellos en los mercados internacionales.

Las acciones y reformas aplicadas por los gobiernos chinos en los últimos años han hecho que este país se situó dentro de los 30 países con mejores niveles de competitividad. Tal y como lo muestran los siguientes datos:

Tabla 3. Índice Global de Competitividad de China 2011-2015

GCI 2014–2015*	28(de 144países)	4.9
GCI 2013–2014	29(de 144países)	4.8
GCI 2012–2013	29(de 144países)	4.8
GCI 2011–2012	26(de 144países)	4.9

*GCI (Global Competitiveness Index) .Fuente: Schawb, 2014.

Siendo en el periodo entre 2011-2012 cuando alcanzo el máximo nivel de este periodo ubicándose en el lugar 26 a nivel mundial de 144 países evaluados, teniendo una disminución continua en los siguientes dos periodos para mejorar un lugar en el último reporte. Teniendo en cuenta que en la calificación global ha tenido pocas variaciones, lo que demuestra que en materia de competitividad China ha mantenido un comportamiento constante y sostenido.

Además, el caso de los planes chinos y su normalidad indican que sus políticas quinquenales le han generado ventajas competitivas de manera específica en diferentes rubros de los pilares medidos por el Foro Económico Mundial. Bajo este contexto, de acuerdo al último reporte del Foro Económico sobre el índice global de competitividad 2014-2015 los resultados para China son los siguientes.

Tabla 4. Resultados por pilar del Índice Global de Competitividad 2014-2015. Caso China

Pilares de la Competitividad del Índice Global de la Competitividad.	Puntuación	Lugar a nivel Mundial
1.- Instituciones	4.2	47
2.- Infraestructura	4.7	46
3.- Estabilidad macroeconómica	6.4	10
4.- Salud y educación primaria	6.1	46
5.-Educacion superior y capacitación	4.4	65
6.- eficiencia del mercado de bienes	4.4	56
7.- Eficiencia del mercado laboral	4.6	37
8.- Desarrollo del mercado financiero	4.3	54

9.- Disposición tecnológica	3.5	83
10.- Tamaño del Mercado	6.9	2
11.- Sofisticación de los Negocios	4.4	43
12.- Innovación	3.9	32

Fuente: Elaboración propia con datos del CGI 2014-2015, Schawb, 2014.

De los doce pilares que evalúan la competitividad China en el último periodo, dos son los que sobresalen: tamaño de mercado y estabilidad macroeconómica, los cuales obtuvieron el 2do y décimo lugar respectivamente. Las variables que analiza la estabilidad macroeconómica están relacionadas con el equilibrio del presupuesto gubernamental, niveles de ahorro, variaciones en inflación, déficit público y rating crediticio.

Los resultados que presentan las variables macroeconómicas y su estabilidad chinas son la base para que el tamaño de mercado sea el motor de su economía. Esto debido a la planificación y puesta en marcha de los planes quinquenales. Por ejemplo ha controlado los niveles inflacionarios, siendo el primer lugar a nivel global, y manteniendo niveles de 2.6 por ciento.

El ahorro es la segunda variable macroeconómica en importancia de la competitividad China, medida por el Foro Económico Mundial. Esta variable sitúa a China en el 5to lugar mundial solo por debajo de países como Timor del Este, Qatar, Kuwait y Argelia. Situación que es producto de las estrategias de la planificación china.

El equilibrio del presupuesto gubernamental, es la variable macroeconómica que a futuro es una debilidad en los logros de los objetivos de la estabilidad macroeconómica de este país. Esto debido que se ubica en el lugar número 50 de 144 países (Schwab, 2014). Lo que puede ser interpretado que el gobierno chino tiene programa de subvenciones encaminados a apoyar su planta productiva para que pueda ser el motor de la economía y en los últimos años el motor de la economía mundial. Esta variable tendrá que ser observada en las próximas estrategias de los planes quinquenales, ya que podrá afectar al tipo de cambio y objetivos de crecimiento en el mediano plazo.

En lo que respecta al tamaño de mercado, se mide las siguientes variables: tamaño del mercado doméstico⁽³⁾, tamaño del mercado exterior⁽⁴⁾, producto interno bruto (PIB) y porcentaje de exportaciones de acuerdo al PIB. No es de sorprenderse que China muestre resultados sobresalientes en las variables del décimo pilar. Es decir, China es el segundo lugar a nivel mundial en cuanto a tamaño de mercado doméstico solo por debajo de los Estados Unidos, lo que determina la fortaleza de su mercado interno que es complementado por importaciones de diversos bienes y servicios. El tamaño del mercado extranjero chino ocupa primer lugar en el índice global de la competitividad superando a economías como la de Estados Unidos, Alemania, India y Corea del Sur. Teniendo en cuenta que China ha establecido las condiciones en materia de infraestructura, ventajas en materias de producción, y apoyos a la inversión, así como subvenciones específicas.

(3) Total de la producción nacional de bienes y servicios más las importaciones menos las exportaciones.

(4) Valor de las exportaciones de bienes y servicios.

Para lo que respecta al Producto Nacional Bruto, la economía china se encuentra en el segundo lugar, también por debajo de la economía estadounidense, teniendo la diferencia de 3 404.3 millones de dólares estadounidenses cada vez acercándose más al valor de la economía norteamericana (Schwab, 2014). Éste es uno de los parámetros que demuestra que los objetivos de los planes quinquenales se han cumplido en materia de crecimiento.

Con este conjunto de indicadores y lo explicado en los apartados anteriores, podemos atrevernos a replantear la tesis de los Tres Mundos desde una perspectiva del comercio internacional y de la política comercial china para explicar cómo la estructura económica mundial se ha adaptado a las condiciones del mercado chino y a la influencia de sus niveles de competitividad, principalmente en lo referente al tamaño del mercado.

La teoría de los tres mundos hace la diferencia de tres grupos de países bajo características económicas y políticas. La adaptación propuesta a esta teoría será el de clasificar a los diferentes países en función de la vinculación a la economía china desde la perspectiva particular del comercio exterior y de las ventajas que muestran cada uno de ellos para participar en el comercio exterior chino. En el primer mundo tenemos a los países que denominaremos “País Competidor”, que serán aquellos países que posean algún tipo de ventaja competitiva y/o comparativa. Es decir, que posean algún elemento diferenciador en materia de intensidad de uso de algún factor de la producción, principalmente en materia del factor capital, compiten en segmentos de mercado específicos con los productos chinos. Además de elementos de la localización que disminuyan los costos de distribución física de las mercancías. Por otro lado, aquellos países que tengan acceso preferencial a los mercados de destino de las exportaciones chinas derivados de acuerdos de libre comercio o instrumentos similares. Para este caso de países podríamos establecer como ejemplo a México dentro de la categoría de País competidor, por la relación comercial con Estados Unidos y Alemania aprovechando beneficios que tiene mediante los acuerdos comerciales que tienen con esos dos países, además por la cercanía con el mercado estadounidense.

El segundo mundo que se ha generado por la influencia china en el comercio internacional es al que denominaremos “País consumidor”. Estos países son aquellos receptores de inversión extranjera de china como medio para mejorar su aparato productivo. En donde China aprovecha factores de competitividad del país receptor de la Inversión para trasladar parte de su proceso de producción, invertir en infraestructura estratégica como puertos, almacenes fiscales, telecomunicaciones o carreteras o explotar los recursos naturales necesarios para complementar sus cadenas de abastecimiento. Por otro lado, este conjunto de países son importadores netos de productos chinos por las características de su población y segmentos de mercado específicos. Es decir en su balanza comercial su principal proveedor son empresas de origen chino. Además de aquellos países con los que tiene acceso preferencial producto de acuerdos de libre comercio. Para este caso de países podremos establecer casos como Kenia, Angola, Costa Rica, Filipinas, que son principales receptores de Inversión extranjera directa de China. Además de países como Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Alemania y Corea del Sur, que son de los principales destinos de exportación de China en los últimos años.

El último mundo de esta adaptación de la tesis de Mao Tse Tung es al que denominaremos “País Proveedor”. Este grupo de países se relacionan con China de tal manera de aprovechar las condiciones en materia

de competitividad que ofrece este país a través de la instalación de sus procesos productivos en las zonas económicas especiales que como parte de la política económica y comercial de China se establecen para otorgar condiciones preferenciales para la actividad empresarial, estas empresas que principalmente se sitúan en la región de Guangdong y Xiamen. Por otro lado, en este rubro también se encontraran países que buscan complementar las actividades productivas y exportadoras de empresas chinas a través de la generación de cadenas de abastecimiento de bienes y servicio o se proveedores a través de exportaciones a este mercado. Tal es el caso de países proveedores de materias primas o productos semi-procesados que aprovechan la demanda china y lo ven como su principal destino de las exportaciones. Ejemplo de estos países se sitúan Estados Unidos, Australia, Gran Bretaña, Brasil, Chile y Perú, entre otros. Los cuales aprovechan lo que la nueva teoría del comercio internacional determina como el papel que juegan el comercio intraindustrial en las actividades comerciales de la actualidad (Steinberg, 2004)

Esta adaptación a la tesis de los tres mundos de Mao Tse tung, es la propuesta que hacemos para entender el nuevo estructuralismo económico basado en los niveles de competitividad que ha mostrado en los últimos 4 años evaluado por el Foro económico Mundial y que son producto de la política comercial y planes Quinquenales del gobierno chino cuya influencia han generado esta nueva estructura del comercio internacional y que se vislumbre que se consolide en la economía internacional del siglo XXI, en función de los objetivos que persiga el plan quinquenal del gobierno chino próximo a darse a conocer.

Conclusiones

Este apartado lo iniciamos con la primera conclusión, que está relacionada con todo lo mencionado en el apartado anterior. El actual panorama económico parte de tener la única certeza de lo incierto, pues los dos líderes económicos presentan ciertas limitantes para poder plantear un escenario estable al corto plazo. Esto se justifica a través de dos ámbitos. Primero, como menciona Joseph LaVorgna del Deutsche Bank, el mercado de divisas es frágil; y segundo, existe una alta interdependencia económica entre Estados Unidos y China, situación que implica que cualquier debilitamiento fuerte en alguno de éstos generaría vulnerabilidad en el otro, claro ejemplo es la evolución de las bolsas durante el “lunes negro”. Por lo tanto, la certidumbre queda en manos de las medidas que puedan adoptar ambos gobiernos por separado para alcanzar sus objetivos económicos. Esta situación trae a la luz a la mano visible sobre la autorregulación del mercado, como medida de rescate en plena globalización. Bajo esta idea del papel del gobierno, rescato uno de los postulados del NSE, que nos dice que “el primer factor de estabilidad se debe a la creencia de los líderes del gobierno, ya que en la mayoría de los países en desarrollo, el gobierno juega un papel muy importante en la definición de la estructura de la economía” (Lin, 2012, p. 275). Entonces, los niveles de credibilidad y lo asertivas que sean las medidas que tomará Xi determinarán la estructura y la continuación del éxito chino.

Como segunda conclusión, retomo la premisa de Lin (p. 262) en donde señala que “uno de los problemas más importantes en el campo de las finanzas, sino el más importante, es el efecto que la estructura financiera y el desarrollo tienen en el crecimiento económico”. Esa idea va muy de la mano con la realidad china, ya que como se ha abordado a lo largo del ensayo, China posee un claro liderazgo a nivel comercial; sin embargo,

la falta de consolidación financiera es la que ha determinado gran parte del actual escenario que vive China. Con todo lo que se ha abordado hasta ahora, surgen varias preguntas ante la especulación de una guerra de divisas, ¿será esto una estrategia de China para desbancar al dólar como divisa comercial? ¿Es esto una mala lectura del gobierno chino de los cambios dentro de la estructura económica internacional y una muestra de su falta de madurez como economía en vías de consolidación? Para este punto es importante señalar que con las declaraciones del presidente Hu y el liderazgo de Xi existe una posibilidad de que la estrategia china en el ámbito financiero. Aunado a esto rescato una serie de líneas de Jin Carong (2011, p. 154-155):

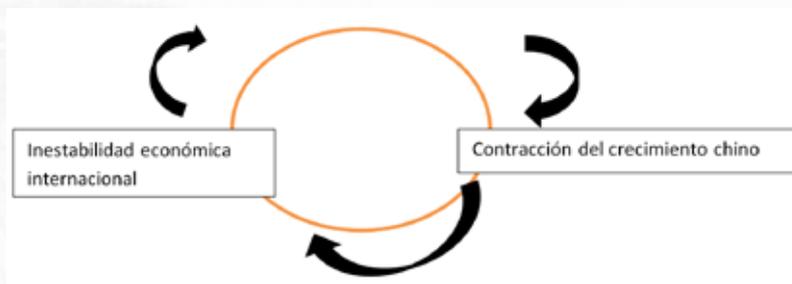
La situación de China es igual a la de Japón en esos días en donde había un continuo superávit y una gran reserva de divisas, emergiendo en el mercado de capitales y la presión de la apreciación del RMB por parte de los EE.UU. y otros países desarrollados. La apreciación rápida y drástica de RMB no ayudará a reducir el déficit comercial de los países occidentales, sino por el contrario impactará directamente a las industrias relacionadas con la exportación. En marzo de 2010, el Senado de Estados Unidos y la Cámara de representantes presionaron al gobierno de Obama para señalar a China como un manipulador de la moneda, lo que implica la idea de construir una hegemonía del tipo de cambio. Ellos piensan que China le quita oportunidades de trabajo a los EE.UU. y gana con ventajas injustas en competencia con otros países. Sin embargo, los intercambios económicos y comerciales entre China y EE.UU. son el resultado de la división internacional del trabajo en la globalización económica. Por lo tanto, mantener el tipo de cambio del RMB básicamente estable en un nivel apropiado beneficia la cooperación económica entre los dos países.

Esta breve argumentación de Jin se reitera el bajo perfil chino ante su inmersión en el mundo financiero. Es decir, se reconoce el activismo de su divisa, pero no se muestra como un elemento de confrontación con el dólar. Sin embargo, un aspecto que no permanece constante en lo que se cita, es que la última devaluación ha provocado que las reservas cambiarias se redujeran 3,56 billones de dólares (Xinhuanet, 2015). Por lo tanto, se puede calificar esta acción como un dilema de seguridad aplicado a la economía. Por otro lado, cabe rescatar que no podemos hablar de la misma China después de la crisis del 2008, que se había fortalecido, a China en el 2015, que muestra un panorama incierto. Desde mi perspectiva, el factor que ha determinado esta diferencia es la conjugación de papel del Estado en el sector financiero y su intento por consolidarse dentro del sector más riesgoso de la economía internacional. Por lo tanto, esto ha dado como resultado que hoy en día no se pueda llegar a la meta del 7% de crecimiento anual, cumpliéndose así la relación campo financiero-desarrollo-crecimiento que señala el NSE.

Ante este escenario, es claro que la presencia del gobierno chino seguirá siendo quien determine qué pasará, por lo que según Justin Yifu Lin existen dos lecciones para el éxito del papel del Estado hacia una reestructuración económica: la primera es implementar políticas para el desarrollo de nuevas industrias de acuerdo a la estructura de dotación, y la segunda consiste en que el gobierno debe apuntar hacia industrias maduras en países que en promedio sean 100% mayores que su propio nivel de ingreso per cápita, medido en PPA (p.156). Entonces, con estos dos señalamientos se cuestiona la viabilidad de la devaluación como meca-

nismo de solución; es así como se explica que la reciente devaluación en lugar de dar certidumbre propició un escenario riesgoso para China y su percepción en el mercado internacional.

Como comentario final, asiento que gracias al proceso de globalización que vivimos las estrategias tomadas por el gobierno chino en próximos días y meses sentarán las bases hacia un cambio estructural de las relaciones económicas internacionales. Sin embargo, ante la complejidad y el grado de vulnerabilidad del mercado financiero es arriesgado plantear un posible escenario. No obstante, el PCCh continuará siendo ésa mano que determine la manera en cómo se llevarán a cabo estas relaciones. Por lo tanto, comparto la idea de Tom DeMark en que pese al ritmo de los indicadores chinos, la inestabilidad seguirá siendo presente. Entonces, estos últimos meses del 2015 serán entendidos a través de la siguiente relación paradójica:



Bajo este esquema, también es importante señalar un conjunto de *inputs* y *outcomes*, que combinados con la interdependencia económica, no generará una estructura de ganancias absolutas sino de pérdidas y ganancias relativas, que en mi opinión representan el menor riesgo para el gobierno chino y el mayor temor para Estados Unidos, pues el contexto actual es una oportunidad para debilitar a su mayor contendiente en materia económica.

Bibliografía

- Barba, G. (03 de Septiembre de 2015). *Bienvenidos a la “retracción cuantitativa”, ¡abrochen sus cinturones!* Obtenido de Forbes: <http://www.forbes.com.mx/bienvenidos-a-la-retraccion-cuantitativa-abrochen-sus-cinturones/>
- BBC Mundo. (13 de Agosto de 2015). *Cómo impacta a Latinoamérica la devaluación del yuan en China*. Obtenido de BBC: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150813_america_latina_como_impacta_devaluacion_yuan_gl
- Buffett, W. (8 de Septiembre de 2015). Buffett: I’m Bullish on China, It Has Long-Term Potential. (D. Westin, Entrevistador)
- CEPAL. (2010). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL Naciones Unidas.
- Chang, G. (2 de Noviembre de 2014). *‘Dangerous Scenario’: Strong Dollar To Take Down Weak China*. Obtenido de Forbes: <http://www.forbes.com/sites/gordonchang/2014/11/02/dangerous-scenario-strong-dollar-to-take-down-weak-china/>
- CIA. (2014, Noviembre 21). *Factbook*. Retrieved from <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

- COMTRADE. (23 de Noviembre de 2014). *COMTRADE*. Obtenido de www.comtrade.un.org
- Cornejo, R. (1985). Las Zonas Económicas Especiales ¿maquiladoras en China? En *Asia y África actuales* (págs. 444-469). México DF: El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África.
- DeMark, T. (9 de Septiembre de 2015). What the Man Who Predicted the China Selloff Thinks Will Happen Next. (X. Ye, Entrevistador)
- Durán Lima, J., & Pellandra, A. (septiembre de 2010). *Desafíos regionales para América Latina y el Caribe del TLC entre ASEAN y China*. Obtenido de CEPAL: http://www.cepal.org/comercio/pdfs/desafios_regionales_lac_tlc_asean_china_jduran.pdf
- Fish, E. (3 de Septiembre de 2015). *Who Is Xi Jinping? Introducing the Asia Society Podcast*. Obtenido de Asia Society: http://asiasociety.org/blog/asia/who-xi-jinping-introducing-asia-society-podcast?utm_campaign=socialmedia&utm_source=facebook&utm_medium=socialmedia
- Global Times. (10 de Septiembre de 2015). *Voices on Davos*. Obtenido de Global Times: <http://www.globaltimes.cn/content/941833.shtml>
- Huang, C. (13 de octubre de 2015). *Great economic leap forward: China prepares for shift to market- and consumer-based economy*. Obtenido de South China Morning Post: <http://www.scmp.com/news/china/policies-politics/article/1866744/chinas-five-year-plan-expected-centre-sustainable>
- Jin, C. (2011). *Big Power's Responsibility: China's Perspective*. Beijing: China Renmin University Press.
- Ju, G. (25 de febrero de 2015). *Xi Jinping nuevo significado pensamiento diplomático* □□□□□□□□□□. Obtenido de Red de Ciencias Sociales de China □□□□□□□□: <http://pol.cssn.cn/zzx/>
- Kaempfer, W. H., Tower, E., & Willett, T. D. (11 de junio de 2002). *Trade Protectionism*. Obtenido de Encyclopedia of Public Choice Duke University: <http://public.econ.duke.edu/Papers//Other/Tower/Protectionism.pdf>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2003). *International Economics, theory and policy*. Boston: Pearson Education.
- Lan, L. (21 de julio de 2015). *Nation outlines goals for 13th Five-Year Plan*. Obtenido de China Daily: http://www.chinadaily.com.cn/china/2015-07/21/content_21364317.htm
- León de la Rosa, R. I. (2014). La Política Exterior de la República Popular de China, la llegada de Xi Jinping y sus vínculos en América Latina. En X. Ríos, *Jiexi Zhongguo: Análisis y Pensamiento Iberoamericano sobre China* (págs. 25-53). Baiona: Observatorio de Política China.
- León de la Rosa, R. I., & Gachuz, J. C. (2015). *Política Exterior China: relaciones regionales y cooperación*. Puebla: Piso 15.
- León de la Rosa, R., & Laborde, A. (2015). La Zona de Libre Comercio de Shanghai como una nueva fase de las reformas económicas en China: sus implicaciones en la economía internacional y América Latina. *Jiexi Zhongguo: análisis y pensamiento iberoamericano sobre China*, 11-31.
- Lewis, J. (2008). *China Economic reform timeline*. Obtenido de Center for Strategic and International Studies: <http://csis.org/blog/china-economic-reform-timeline>
- Li, Z. (12 de Febrero de 2015). *Building the Maritime Silk Road of the 21st Century with Open Mind and Bold Courage*. Obtenido de Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China: http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjdt_665385/zyjh_665391/t1237173.shtml
- Lin, J. Y. (2012). *New Structural Economies*. Washington DC: Banco Mundial.
- Liu, C. (15 de Septiembre de 2014). *Reflections on Maritime Partnership: Building the 21st Century Maritime Silk Road*. Obtenido de China Institute of International Studies: <http://www.ciis.org.cn/english/2014-09/15/>

content_723Liu%20Cigui1376.htm

- Matinez, G., & Burke, C. (2008). *África. La nueva frontera China*. Madrid: Casa Asia y Casa África.
- MOFCOM. (10 de Septiembre de 2015). *China FTA Network*. Obtenido de MOFCOM: <http://fta.mofcom.gov.cn/>
- Ortiz Wadgymar, A. (1999). *La nueva economía mundial. Análisis de las teorías del comercio internacional en un mundo globalizado*. México: UNAM.
- Pan, W. (2007). The Chinese Model of Development. *All Party Parliamentary China Group* (pág. 12). London: Foreign Policy Center.
- Papp, E. (14 de Septiembre de 2013). *China-Africa: Zonas Económicas Especiales*. Obtenido de Observatorio de la política china: http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1379142399China_y_las_ZEEs_en_%C3%81frica.pdf
- Pastor, A., & Gosser, D. (2005). *Las relaciones entre la Unión Europea y China: una clave del orden mundial del siglo XXI*. Obtenido de Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos: http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/877/877_PastorGossetPDF.pdf
- Plummer, R. (12 de septiembre de 2012). *Protectionism: Is it on the way back?* Obtenido de BBC News: <http://www.bbc.com/news/business-18104024>
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Reinoso, J. (5 de mayo de 2014). *China da un giro a su política exterior en África*. Obtenido de El País: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/05/05/actualidad/1399298728_553175.html
- Ren, X. (2013). *The Chinese Dream*. Beijing: New World Press.
- Ríos, X. (2015). La relación China-América Latina y sus implicaciones para los Estados Unidos. En R. León, & J. Gachuz, *Política Exterior China: relaciones regionales y cooperación* (págs. 279-306). Puebla: Piso 15.
- Sainz, E. (30 de Marzo de 2013). *América Latina, el nuevo campo de batalla económico entre China y EE UU*. Obtenido de El País: http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/30/actualidad/1364601531_428554.html
- Scaggs, A. (9 de Septiembre de 2015). *Seven Reasons the Fed Won't Raise Rates Next Week: Deutsche Bank*. Obtenido de Bloomberg Business: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-09-09/seven-reasons-the-fed-won-t-raise-rates-next-week-deutsche-bank>
- Schwab, K. (2014). *The Global Competitiveness Report 2014-2015*. Ginebra: World Economic Forum.
- Shambaugh, D. (2013). *China Goes Global: The Partial Power*. New York: Oxford University Press.
- Shirk, S. (2007). *China: Fragile Superpower*. Nueva York: Oxford University Press.
- Sirvent, G. (26 de septiembre de 2012). *El mercado de las tierras raras: un mercado estratégico*. Obtenido de Instituto Español de Estudios Estratégicos: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2012/DIEEE072-2012_MercadoTierrasRaras_GSirventZ.pdf
- Skocpol, T. (1977). Wallerstein's World Capitalist System: A Theoretical and Historical Critique. *American Journal of Sociology*, 1075-1090.
- Steimberg, F. (2004) *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*, texto completo en www.eumed.net/cursecon/libreria/
- Stiglitz, J. (2002). *Globalization and its discontents*. New York: WW Norton & Company.
- The Economist. (31 de Enero de 2015). *GDP Apostasy*. Obtenido de The Economist: <http://www.economist.com>

com/news/china/21641282-chinas-biggest-city-leads-way-jettisoning-its-annual-target-gdp-apostasy?fs-rc=scn/tw_ec/gdp_apostasy

The Economist. (18 de Abril de 2015). *The quiet revolution*. Obtenido de The Economist: <http://www.economist.com/news/leaders/21648641-slowng-economy-commands-headlines-real-story-reform-quiet-revolution>

Urmeneta, R. (2013). *ASEAN: Interrelaciones y potencialidades con América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL- Observatorio América Latina Asia Pacífico.

Wong, F. (13 de Noviembre de 2014). *Rise of protectionism in China a threat to commodities imports*. Obtenido de Reuters: <http://www.reuters.com/article/2014/11/13/china-trade-commodities-protectionism-idUSL3N0T12MG20141113>

Xi, J. (2014). *The governnance of China*. Beijing: Foreign Language Press.

Xinhua. (2015, April 30). *Chinese diplomat presents "Belt and Road" initiatives to Cambodian students*. Retrieved from Xinhuanet: http://news.xinhuanet.com/english/2015-04/30/c_134200329.htm

Xinhua. (11 de agosto de 2015). *Debilitamiento de yuan no significa devaluación, dice economista de banco central chino*. Obtenido de Xinhua en español: http://spanish.xinhuanet.com/2015-08/11/c_134505264.htm

Xinhua. (11 de Mayo de 2015). *Premier Li to visit Latin America*. Obtenido de China Daily: http://www.china-daily.com.cn/world/2015-05/11/content_20685471.htm

Xinhuanet. (7 de Septiembre de 2015). *Reservas de divisas de China caen por cuarto mes consecutivo en agosto*. Obtenido de Xinhua en Español: http://spanish.xinhuanet.com/2015-09/07/c_134599112.htm

Zhou, M. (2013). *China*. Beijing: Foreign Languages Press.

China 2050: Base 2030

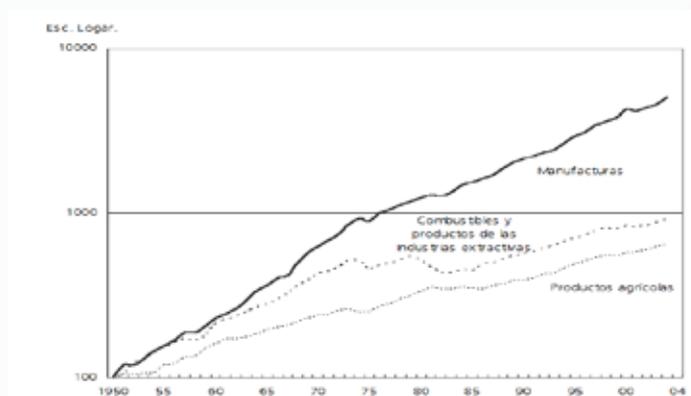
José Ignacio Martínez Cortés

China entra al 2015 en la posición más alta, donde posiblemente permanecerá durante mucho tiempo, si no es que para siempre. Al hacerlo, regresa a la posición que mantuvo durante la mayor parte de la historia.

Joseph E. Stiglitz

En recientes años la economía mundial ha tenido grandes transformaciones motivadas por la innovación tecnológica y la internacionalización del capital, con lo cual en el comercio internacional hoy predomina la exportación e importación de productos, mercancías y servicios con mayor valor agregado, y han perdido presencia en los mercados internacionales aquellos países que no han logrado transformar su proceso productivo. De hecho, a partir de la década de 1950 el sector que más ha crecido en el comercio internacional es el manufacturero (cuadro 1), en el que se plasma la innovación tecnológica de las últimas décadas.

Cuadro 1. Expansión del Comercio Mundial



Índices de volumen, 1950=100. Fuente: OMC

En esta tercera revolución científico-tecnológica, la robótica, la telemática, la informática, la computación y el cambio tecnológico predominan e impulsan una nueva competencia global, además de orillar a las naciones a adoptar nuevas políticas y estrategias industriales. La nueva competencia también se caracteriza por una nueva superestructura: cambios en la unidad productiva, su organización y estructura administrativa (Barnet 1994: 42). La organización de la producción es afectada por la tecnología, pero también es modificada por las diferentes estrategias tecnológicas. Estos cambios en la superestructura y en la estructura industrial están siendo adoptados por países industrializados, en los que el legado de Taylor se modifica, ya que si las grandes corporaciones no se mantienen a la vanguardia tecnológica y administrativa, quedarán al margen de la competencia global (Best 1990).

Pero no sólo es la innovación tecnológica la que otorga esa ventaja competitiva, también la inversión que se otorga en la investigación científica, el cambio tecnológico y la formación de recursos humanos que desarrollarán investigaciones o que innovarán los cambios tecnológicos juegan un papel fundamental. En otras palabras, la educación es el ramo en el que los países deben invertir para alcanzar un buen nivel de desarrollo en un futuro y garantizar sus propias condiciones de crecimiento.

El cambio tecnológico y la competencia global también ponen de manifiesto algunas diferencias entre los países, ya que aquellos países que están en el primer nivel son los que realizarán las investigaciones científicas y las innovaciones tecnológicas; mientras que en las naciones que se encuentran el segundo peldaño se realiza una producción tecnológica descentralizada; y los de la tercera línea son los países considerados “zonas baratas” de ensamblaje. Con este proceso de cambio tecnológico y competencia global surge la red mundial de producción que opera mediante la innovación tecnológica. En esta red tienen más peso las organizaciones de “alto valor agregado” que las de “alto volumen” (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Nuevo patrón de especialización productiva internacional.



Fuente: elaboración propia

En este contexto, desde mediados de la década de 1980 ha surgido una nueva especialización internacional de la producción, en la que existe una clasificación para aquellos países que cuentan con mano de obra calificada, infraestructura, apertura comercial y liberalización económica. También están los países que no cuentan con una especialización, pero tienen abundante mano de obra que puede desarrollar otro tipo de trabajo menos sofisticado. En este sentido podemos hablar de una relocalización selectiva de la producción mundial, en la que se identifican dos niveles: la producción en la que predominan las tecnologías de la información y de la comunicación, y la producción a gran escala, en la que destaca la mano de obra barata y no especializada. En este contexto, en la economía mundial está dándose el fenómeno de un nuevo patrón de especialización productiva internacional.

En estas recientes transacciones internacionales destaca un grupo de países que son ahora los nuevos competidores. Este grupo está conformado por China, Corea del Sur, México, India y Brasil. Sin duda alguna, China es el país que ha dado un salto drástico en su participación en el comercio internacional. En 1948 su participación representaba el 0.9 % de las exportaciones mundiales, pero para el 2012 su ascenso lo llevó al 11.4 %. De hecho, ese año desplazó a Estados Unidos como la principal economía exportadora, cuyas ventas alcanzaron 8.6 del total mundial (ver cuadro 3).

El éxito de estos países se encuentra en el vínculo que desarrollaron entre su sector externo y su mercado interno, donde se consolidó la partición conjunta del Estado y de la empresa, mediante políticas de competitividad. El binomio empresa-Estado no sólo consolida las exportaciones de una economía, sino también la internacionalización, a partir de la especialización de su industria, lo cual permea en su conjunto a toda la producción de un país.

Cuadro 3. Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 1948, 1953, 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 y 2012. (Miles de millones de dólares y porcentajes)

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2012
Mundo	59	84	157	579	1838	3677	7380	17930
Mundo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
América del Norte	28.1	24.8	19.9	17.3	16.8	18.0	15.8	13.2
Estados Unidos	21.7	18.8	14.9	12.3	11.2	12.6	9.8	8.6
Canadá	5.5	5.2	4.3	4.6	4.2	3.9	3.7	2.5
México	0.9	0.7	0.6	0.4	1.4	1.4	2.2	2.1
América del Sur y Central	11.3	9.7	6.4	4.3	4.4	3.0	3.0	4.2
Brasil	2.0	1.8	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	1.4
Argentina	2.8	1.3	0.9	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5
Europa	35.1	39.4	47.8	50.9	43.5	45.3	45.9	35.6
Alemania a	1.4	5.3	9.3	11.7	9.2	10.3	10.2	7.8
Francia	3.4	4.8	5.2	6.3	5.2	6.0	5.3	3.2
Italia	1.8	1.8	3.2	3.8	4.0	4.6	4.1	2.8
Reino Unido	11.3	9.0	7.8	5.1	5.0	4.9	4.1	2.6
CEI	-	-	-	-	-	1.5	2.6	4.5
África	7.3	6.5	5.7	4.8	4.5	2.5	2.4	3.5
Sudáfrica c	2.0	1.6	1.5	1.0	1.0	0.7	0.5	0.5
Oriente Medio	2.0	2.7	3.2	4.1	6.8	3.5	4.1	7.5
Asia	14.0	13.4	12.5	14.9	19.1	26.1	26.1	31.5
China	0.9	1.2	1.3	1.0	1.2	2.5	5.9	11.4
Japón	0.4	1.5	3.5	6.4	8.0	9.9	6.4	4.5
India	2.2	1.3	1.0	0.5	0.5	0.6	0.8	1.6
Australia y Nueva Zelandia	3.7	3.2	2.4	2.1	1.4	1.4	1.2	1.6
Seis países del Asia Oriental - Pro memoria	3.4	3.0	2.5	3.6	5.8	9.7	9.6	9.7
UE d	-	-	24.5	37.0	31.3	37.4	42.3	32.4
URSS, ex	2.2	3.5	4.6	3.7	5.0	-	-	-
Miembros del GATT/OMC e	63.4	69.6	75.0	84.1	78.4	89.3	94.3	96.6

- a) Las cifras se refieren a la República Federal de Alemania de 1948 a 1983.
- b) Las estadísticas han resultado afectadas de forma significativa por la inclusión del comercio entre los Estados Bálticos y la CEI durante el período 1993 y 2003.
- c) A partir de 1998, las cifras se refieren a Sudáfrica y no la Zona Aduanera Común de África Meridional.
- d) Las cifras se refieren a EEC(6) en 1963, EC(9) en 1973, EC(10) en 1983, EU(12) en 1993, EU(25) en 2003 y EU(27) en 2012.
- e) Miembros en el año indicado.

Nota: Entre 1973 y 1983 y entre 1993 y 2003, la evolución de los precios del petróleo influyó significativamente en las partes porcentuales correspondientes a las exportaciones.

Fuente: OMC. *Estadísticas de comercio internacional*. 2013.

La transformación tecnológica de China

En diciembre de 1978, durante el Tercer Pleno del XI Comité Central del PCCh, se aprobaron las directrices reformistas presentadas por Deng Xiaoping, las cuales se vieron concretadas en el programa de las *Cuatro Modernizaciones* –agricultura, industria, defensa y ciencia y tecnología– y en la *Política de Puertas Abiertas*, que se perfilaba como la única vía para situar a China entre las grandes potencias económicas mundiales. De este modo inició el “reajuste, reestructuración, consolidación y mejora económica” del país asiático. (Bustelo y Lommen 1996: 45)

Uno de los grandes factores que transformó a China es el de los grandes flujos de inversión extranjera directa (IED) que ha tenido a partir de la última década del siglo XX, lo que exigió previamente un largo proceso de transformaciones económicas, políticas, sociales, tecnológicas, educativas y de investigación. Esta evolución se refleja en el contexto jurídico que se modificó para crear una atmósfera que brindara certidumbre a los inversionistas, como es la ley de marcas de 1982, y la ley de patentes de 1984, que otorgaron un marco de seguridad. Aunado a esto debe mencionarse el ingreso de China a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), hecho que se dio el 3 de marzo de 1980, y a raíz de la misma el país ha adoptado 26 leyes 104 reglamentos y 69 tratados, relativos a la propiedad intelectual. De igual forma, el ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) obligó a China a adoptar el Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC).

A partir de este hecho China se consolidó como el principal receptor de inversión extranjera directa del mundo en desarrollo. “Hasta su adhesión a la OMC, China presenta una serie de instrumentos para la atracción de IED, destacando exenciones tributarias específicas para el capital extranjero. Estos incentivos siguen vigentes vía el Catálogo para la *Guía de las industrias para la inversión extranjera*. En este catálogo se presenta la lista de industrias que se fomentan, se restringen o están prohibidas. Fue definido por el Consejo de Estado y la CNDR”. (Agendasia2013)

Desde el principio de la reforma económica, el gobierno chino procuró utilizar de manera adecuada el flujo de IED para apoyar un modelo productivo de nuevo cuño sustentado en transferencias de tecnología, cuyo fin era alcanzar una mejora tecnológica sustancial en las empresas chinas, obligando a las compañías extranjeras a invertir con socios locales en *jointventures*. Dentro del contexto de la evolución de la economía

china, la adquisición de nuevas capacidades tecnológicas y el desarrollo tecnológico han sido las bases de su desarrollo y las que han hecho que hoy día los principales líderes chinos pongan énfasis en los mega-proyectos, especialmente en temas militares, como la producción de armas nucleares y de satélites, que se suman a su industria de telecomunicaciones, y coloca al país asiático en la vanguardia de la industria aeroespacial.

Ante este escenario, el Consejo de Estado ha puesto en marcha un número de objetivos que indica con claridad el interés de China por abarcar el proceso de innovación completo, extendiendo el financiamiento público y los incentivos fiscales, así como el financiamiento privado a las empresas innovadoras, a la par que ha mejorado el sistema de protección de los derechos de propiedad intelectual, el desarrollo de estándares tecnológicos internacionales y la construcción de infraestructuras científicas tales como incubadoras, laboratorios clave, parques científicos, entre otros.

Sobre esta estratagema de China, diversos organismos internacionales, como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Agencia Internacional de Energía (AIE), entre otros, llaman la atención sobre la política de planeación tecnológica de largo plazo.

En este rubro, el informe del Banco Mundial *China 2030*, así como el estudio de la OCDE *China 2013* pronostican que la inversión en ciencia y tecnología que el gobierno chino está realizando la colocaran como una potencia exportadora de conocimiento. Al respecto, el Banco Mundial, en la publicación *China 2030. Building a Modern, Harmonious, and Creative Society*, afirma que este país está decidido a convertirse, en el año 2020, en una potencia global e innovadora. (World Bank 2012: 83).

Para lograrlo se ha enfocado en la protección de las siguientes industrias estratégicas: energías renovables, biotecnología, tecnologías de la información, industria de gama alta y alta tecnología, mismas que son consideradas por este organismo internacional como los principales sectores del futuro crecimiento económico. Así, el Banco Mundial prevé una economía china más competitiva, dado los avances tecnológicos en energías renovables, el potencial de alto valor agregado y la exportación de tecnologías verdes.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos señala que desde el 2009 China es el segundo país que más invierte en investigación y desarrollo (I+D). (OCDE 2013: 19) Un año antes, para hacer frente a la crisis financiera internacional, el gobierno estableció un plan de recuperación económica de un billón de dólares estadounidenses, de los cuales, 392.7 mil millones se destinaron a la infraestructura. Las inversiones se centraron en infraestructura fija y en la industria ligera, de maquinaria de fabricación, electrónica, información y petroquímica. (OCDE 2012: 74)

La nueva política tecnológica de China se encuentra diseñada principalmente en los Planes Quinquenales X (2000-2005, XI) (2006-2010) y XII (2011-2015), y es importante señalar que en el Los logros del IX Plan Quinquenal se muestran en cinco áreas: industria, empresa, comercio exterior, población, ciencia tecnología y educación. En la industria se realizó la modernización y transformación tecnológica de las empresas prioritarias; así como la reducción de excedentes. El crecimiento de la industria alta y nuevas tecnologías como la

informática. La construcción y mejora de la infraestructura, en ayuda a la energía, el transporte, las telecomunicaciones, las materias primas y los materiales de construcción. Los logros del IX Plan Quinquenal se muestran en cinco áreas: industria, empresa, comercio exterior, población, ciencia tecnología y educación. En la industria se realizó la modernización y transformación tecnológica de las empresas prioritarias; así como la reducción de excedentes. El crecimiento de la industria alta y nuevas tecnologías como la informática. La construcción y mejora de la infraestructura, en ayuda a la energía, el transporte, las telecomunicaciones, las materias primas y los materiales de construcción. IX Plan Quinquenal se muestran cinco áreas a desarrollar: industria, empresa, comercio exterior, población, ciencia tecnología y educación.

En la industria se realizó la modernización y transformación tecnológica de las empresas prioritarias, así como la reducción de excedentes. Las nuevas tecnologías están encaminadas a la construcción y mejora de la infraestructura, en ayuda a la energía, el transporte, las telecomunicaciones, las materias primas y los materiales de construcción.

De igual manera, el Plan Quinquenal para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología 2011-2015 hace hincapié en las tecnologías clave para las industrias estratégicas, tales como la biotecnología, las tecnologías de la información y la comunicación y otros campos de alta tecnología, con la finalidad de “aliviar las presiones sobre la energía, los recursos y el medio ambiente, así como satisfacer las necesidades de una población que envejece con productos farmacéuticos y equipo médico”.⁽¹⁾ Con este plan, China tiene el objetivo de impulsar el consumo interno y reorientar el desarrollo tecnológico para elevar la calidad de sus productos.

En 2012 se invirtieron 26.6 mil millones de dólares estadounidenses para fortalecer el sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir del desarrollo de grupos de alta tecnología y el apoyo a las empresas y universidades. Por ejemplo, el Plan de Acción de Innovación Tecnológica de la Academia de Ciencias de China incluye “programas piloto de construcción (tales como una red de medios de comunicación de banda ancha inalámbrica) y la aplicación comercial de los principales resultados de ciencia y tecnología (pantallas planas)”.⁽²⁾

El objetivo a largo plazo es elevar la productividad al relocalizar todos los factores que juegan un papel importante en la economía china hacia sectores más redituables. Se observa como principal artífice una innovación tecnológica propia que sea amigable con el ambiente. Tal premisa creará dos importantes fenómenos: la ruptura de la dependencia tecnológica y la reducción de emisión de dióxido de carbono. Así, China no sólo busca aumentar su productividad y competitividad, sino que también se mimetizará con el equilibrio ecológico (cuadro 4).

(1) *Idem.*

(2) *Ibid.:*75.

Cuadro 4. Retos que enfrenta China en su desarrollo tecnológico.

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Evolución en la calidad de sus manufacturas. • Innovación a partir de su mejoramiento educativo. • Fácil penetración al mercado global (Huawei, ZTE, Suntech, Lenovo, etc.). • Cultura empresarial en el Delta del Río Perla. • Capacidad de expansión del sector servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ineficiencia de las empresas estatales. • Falta de comunicación entre los institutos de investigación y las industrias. • No existe una verdadera colusión entre las firmas chinas y las empresas trasnacionales.

Fuente: elaboración propia con base en los Planes Quinquenales IX, X y XI.

Estas ventajas y desventajas han hecho que el gobierno chino realice una serie de cambios para impulsar un desarrollo sustentable.

El crecimiento económico de la nación demuestra una excesiva dependencia hacía consumo de energía y recursos con altos costos ambientales; la estructura de la economía es irracional, caracterizada por una base agrícola débil y una falta de industria de alta punta; además, las compañías carecen de competitividad junto con la incapacidad de inversión de sus ganancias.⁽³⁾

Al tomar en cuenta este panorama, el gobierno chino propone un plan a ejecutar en dos etapas:

Primera etapa 2011-2020

El cambio del crecimiento económico tendrá impulsar una innovación tecnológica en casa. Debido a que estos serán los primeros años de reformas, es posible que se siga importando tecnología del extranjero, pero dicho índice deberá ir decreciendo en la medida en que se invierta en nuevos sectores. Aquí podemos remitir a las siete industrias emergentes enunciadas en el XII plan quinquenal.

Segunda etapa 2021-2030

En esta década será posible un mayor incremento de la dependencia hacía la tecnología doméstica. Tal situación debe acompañarse por un intercambio tecnológico de las firmas chinas multinacionales y otras compañías nacionales para que mediante redes internacionales se puedan copiar y mejorar modelos tecnológicos foráneos. Al final existirá una mayor consolidación de aquellas industrias chinas que están despuntando en la actualidad, como la eólica y la solar fotovoltaica.

Para cumplir con las estrategias planteadas, en 2011 el gobierno chino invirtió 1.84 % del PIB, es decir, 7.46 billones de dólares estadounidenses, en investigación y desarrollo (I+D), en diversas áreas en las que se espera que surja el nuevo potencial que catapultará a China como la economía mundial (cuadros 5 y 6).

(3) State Council from the People's Republic of China, 2006: 8.

Cuadro 5. Gasto en I+D por industria durante el año 2011

Industria	Millones de dólares estadounidenses
Fabricación de coque y productos de petróleo refinado.	1 498.795
Fabricación de productos farmacéuticos básicos y preparados.	5 062.214
Fabricación de metales básicos (cobre, plomo, zinc, plata y oro).	16 842.612
Industrias básicas de hierro y acero.	12 284.867
Fabricación de metales no ferrosos y metales preciosos.	4 557.745
Fabricación de productos metálicos (excepto maquinaria y equipo).	2 666.94
Productos informáticos, electrónicos y ópticos. Equipos eléctricos, maquinaria, vehículos de motor y otros materiales de transporte.	80 393.022
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.	25 447.335
Fabricación de equipo eléctrico.	14 953.482
Fabricación de maquinaria y equipo.	18 507.757
Información y comunicación.	4 161.179 (2009)
Telecomunicaciones.	1 029.275 (2009)

Fuente: elaboración propia con datos de OCDE. 2012. *Science, Technology and Industry Outlook 2012*. OECD. Paris.

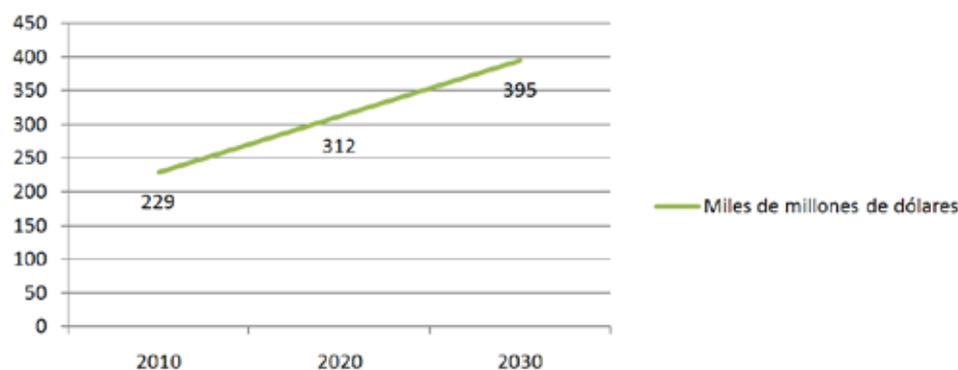
Cuadro 6. Sectores de mayor inversión en I+D en 2011

Empresa	Sector de actividad	Inversión en I+D en millones de dólares
Huawei Technologies	Equipos de telecomunicaciones	2392
PetroChina	Petróleo y gas	1774
China RailwayConstruction	Construcción y materiales	1407
ZTE	Equipos de telecomunicaciones	1188
China Petroleum&Chemical	Petróleo y gas	373
CSR China	Vehículos industriales	80

Fuente: elaboración propia con datos de OCDE 2012.

El Informe del Banco Mundial *China 2030* prevé en el país asiático el evidente impulso que tendrán las tecnologías verdes y algunos beneficios que acarrearán, entre otros el del empleo (ver cuadro 7).

Cuadro 7. Exportación de tecnologías y servicios verdes 2010-2030



Fuente: elaboración propia con base en el *Informe del Banco Mundial China 2030*.

1.1.1. Innovación Tecnológica

China no solamente ha abierto su economía para recibir caudales de capitales foráneos y exportar productos en masa, también ha aprovechado su modelo para obtener tecnología de otras latitudes e incorporarla a su propia base tecnológica. Esta base ha sido esencial para la industrialización de la nación, ya que sino hubiera consolidado una plataforma tecnológica adecuada, desde el principio del proceso de reforma y apertura, actualmente seguiría exportando solamente manufacturas con bajo valor agregado. Es por eso que desde 1978, el Estado ha generado las capacidades tecnológicas que la industria china necesita.

La manera en cómo el gobierno central ha podido establecer directrices para progresar en la escalera tecnológica ha sido mediante programas que incluyen a centros de investigación, universidades, empresas estatales y mecanismos para la incorporación de actores privados tanto nacionales como extranjeros. La Tabla 5 Programas de Ciencia y Tecnología ilustra los programas que han existido desde el inicio de la reforma económica.

Tabla 5. Programas de Ciencia y Tecnología

Año	Programa	Contenido
1982	Programa de I&D en Tecnología Clave	Concentración de recursos en tecnologías urgentes para la modernización industrial.
1986	Programa Centella	Desarrollar a la economía rural a través de la ciencia y la tecnología e iniciar cambios tecnológicos en las empresas agrícolas.
1987	Programa 863	Monitorear la situación internacional en tecnologías avanzadas para proponer esquemas nacionales relevantes.
1988	Programa Antorcha	Desarrollar nuevas industrias tecnológicas.
1997	Programa 973	Mejorar la innovación en alta tecnología hacia 2010.
2006	Programa en el mediano y largo plazo 2006-2020	Incrementar el gasto gubernamental en I&D para que la ciencia y tecnología impulsen la economía.

Fuente: Elaboración propia con datos de Jon Sigurdson. *Technological Superpower in China*.

Edward Elgar Publishing Limited. Inglaterra, 2005.

Los últimos dos son los que establecen las pautas para pensar en un país líder en tecnología, ya que tienen considerado gastar más en proyectos de Investigación y Desarrollo (I&D). Tal gasto es necesario para alcanzar los estándares internacionales y convertir a China en una nación que exporte tecnología. En este sentido, estos programas proclaman una mayor reducción del uso de técnicas y equipos extranjeros, ya que si se continúa escalando la capacidad industrial, será aún más costoso utilizar tecnología internacional que nacional.

El Programa 973 fue lanzado en junio de 1997 para establecer una plataforma general de apoyo a las actividades de I&D para que estas proveyeran la base científica del futuro desarrollo del país. Con una proyección a 2010 se ubicaron sectores con los cuales trabajar, los cuales son: energía, información, recursos y ambiente, población y salud y materiales. Por un lado, se tiene como objetivo resolver problemas básicos que ha arrastrado la economía china desde hace algunos años y por otro, incentivar proyectos con una alta calidad científica. La cifra inicial de este programa fue de 2,500 millones de RMB alcanzando una cobertura de 132 proyectos, enfocados principalmente en el ambiente y la población.

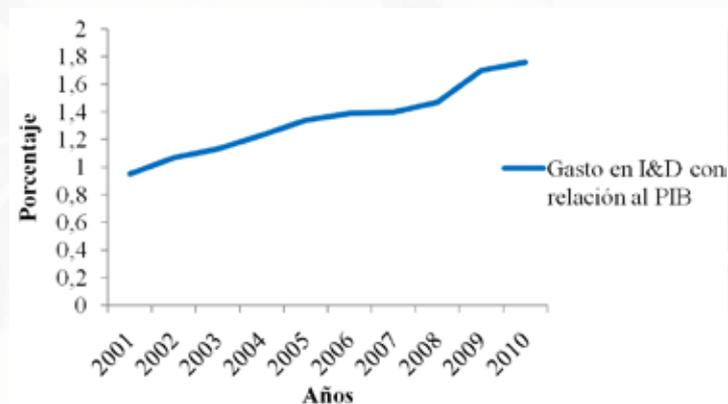
El Programa para Ciencia y Tecnología a Mediano y Largo Plazo 2006-2020 recoge el propósito del Programa 973 sobre hacer que la tecnología sea el motor de crecimiento para la economía en el futuro. Sin embargo, las industrias que contempla son de una más alta calidad tecnológica. Las 11 industrias de este plan van desde la industria energética hasta servicios informáticos de próxima generación. Este último sector es de amplia importancia para los intereses del dragón asiático, ya que se espera que en las próximas décadas China sea líder en sistemas informáticos, manejando una amplia red de telecomunicaciones como su actual satélite GPS autónomo.

“En 2020, el progreso de la ciencia y la tecnología contribuirá, al menos, con el 60 por ciento del desarrollo del país. Mientras tanto, la dependencia del país de la tecnología extranjera se reducirá a 30 por ciento o menos”⁽⁴⁾. De igual manera se espera aumentar las patentes nacionales y entrar al Top 5 de ensayos académicos a nivel mundial. Para lograr estas metas se piensa extender el gasto público a 2.5% del PIB para 2020, similar al que realizan la mayoría de economías avanzadas.

Como resultado de estos dos programas el porcentaje de gasto público en proyectos de I&D con relación al PIB pasó de 0.95% en 2001 a 1.76% en 2010, es decir, casi el doble y en sólo una década. Esto significa que la meta de 2020, sobre tener un gasto en I&D del 2.5%, se puede alcanzar. Tal cifra haría que China tuviera el mismo nivel promedio que las economías avanzadas registran en la actualidad.

(4) State Council. *China issues S&T development guidelines* [en línea]. Dirección URL: http://www.gov.cn/english/2006-02/09/content_183426.htm [consultado el 30 de septiembre del 2015].

Gráfica 3. Gasto en I&D con relación al PIB (2000-2010)



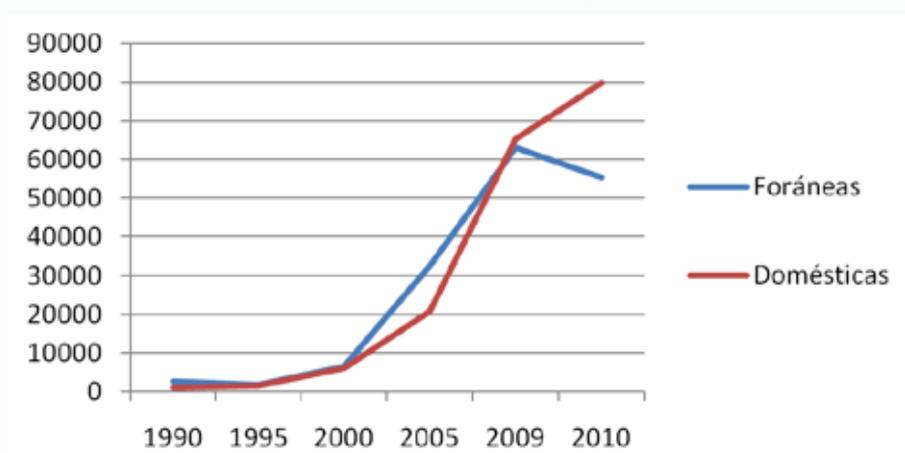
Fuente: Elaboración propia con datos de National Bureau of Statistics. *Basic Statistics on Scientific and Technological Activities* [en línea].

Dirección URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2011/indexeh.htm> [consultado el 25 de septiembre del 2015].

Si bien, es probable que China obtenga la gran cifra de 2.5% del gasto en I&D con relación al PIB, igualando el índice que realizan las economías líderes en tecnología, el tamaño de la economía china hará que el gasto neto sea el mayor del planeta. El reporte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) titulado *OECD Science, Technology and Industry Outlook 2014* indica que para 2019 China será el país que más traslade recursos a actividades de I&D. Esto se debe a que la economía china es la más grande del mundo (en términos de paridad de poder adquisitivo) y la crisis internacional sigue reduciendo el gasto de Estados Unidos y la Unión Europea en I&D. De esta forma, en 2019, China desembolsará en I&D 440,000 (millones de dólares), mientras que el de EE.UU. será de 430,000, UE de 315,000 y Japón de 130,000.

A su vez en 2009 el número de patentes nacionales concedidas de invención superó a las extranjeras.

Gráfica 4. Patentes de Invención (Domésticas vs Foráneas)



Fuente: Elaboración propia con datos de National Bureau of Statistics. *Three Kinds of Patents Granted* [en línea]. Dirección URL:

<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2011/html/U2058e.htm> [consultado el 25 de septiembre del 2015].

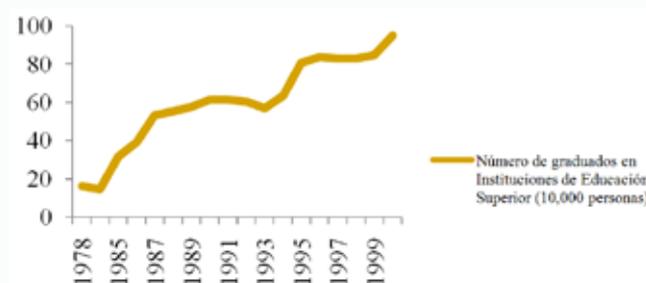
Tal situación nos demuestra el escalamiento tecnológico que está cruzando el país. A través de la inversión, China ha establecido mecanismos para obtener tecnología extranjera. Las alianzas o fusiones entre empresas han ofrecido la oportunidad para que las partes chinas adquirieran conocimientos que por sí solas hubieran tardado mucho en desarrollar. Dentro de este esquema, el Estado ha sido capaz de tener una participación en el proceso tecnológico, a través de sus empresas estatales, pero también ha dejado que entre la iniciativa privada, tanto nacional como internacional. En este sentido, la economía industrial y tecnológica de China está basada en una estructura de tres niveles. El primer nivel es donde el Estado tiene una participación total debido a que los sectores son estratégicos, como las comunicaciones; aquí podemos ver el monopolio de grandes compañías estatales. El segundo nivel es donde están las firmas medianas y hay tanto inversión privada como estatal. El último nivel, es un mercado flexible en donde las empresas pequeñas se juntan para conformar grandes clusters⁽⁵⁾

1.1.2. Educación

La tecnología y la industrialización del país que surge de ella no serían nada sin el apoyo de la educación. Gracias a un sistema educativo eficiente, la innovación tecnológica continúa y los recursos humanos que egresan de las universidades tienen las habilidades que el mercado laboral necesita. Bajo este contexto, la dirigencia china le ha apostado a su sector educativo como una manera de sustentar el crecimiento económico. Tal es la importancia que poseen las universidades en la generación de capacidades tecnológicas que el gran gigante tecnológico, Lenovo, surgió de una incubadora de negocios de la Academia de Ciencias de China.

“China tiene la oportunidad de convertirse eventualmente en el país más educado del mundo”⁽⁶⁾. Tal situación haría que el país exportara conocimiento y productos con un alto valor agregado en las siguientes décadas. Para haber llegado a este tipo de aseveraciones se necesitó pasar por un largo camino de reformas educativas, haciendo que hoy China tenga de las tasas de graduados de escuela superior más grande del mundo. Antes de la reforma y apertura e inclusive durante dicho período se traía gente especializada para que enseñaran el *know-how* a varias industrias chinas que no conseguían en el mercado laboral nacional la oferta necesaria.

Gráfica 5. Graduados en Instituciones de Educación Superior (10,000 personas)



Fuente: Elaboración propia con datos de National Bureau of Statistics. *Number of Graduates by Level and Type of School* [en línea].

Dirección URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2011/html/U2009e.htm> [consultado el 15 de agosto del 2015].

(5) Cfr. Christopher A. McNally. *China's Emergent Political Economy*. Routledge. 2008. Estados Unidos. Pp. 42-48

(6) Jon Sigurdson. *Op. Cit.* p. 54.

En 1978 la cantidad de estudiantes que egresaban de algún tipo de institución de educación superior era apenas de 165,000, mientras que para el año 2000 era de 950,000; es decir, casi 3 veces más que el inicio del proceso de reforma y apertura. Al ver esta tasa en un nivel de estudios tan alto se pudiera pensar que en las etapas más tempranas el índice de cobertura es aún mayor dentro de la población. Sin embargo, la realidad es que han existido aumentos y disminuciones en diferentes períodos que han hecho que la tasa de egresados permanezca prácticamente estática en escuela primaria, secundaria y preparatoria. Tal es el caso de la educación media superior que en 1978 registraba a 23 millones de egresados, bajando a 13 millones en 1991 y subiendo 20 millones otra vez en 2001. Hay las excepciones como la secundaria vocacional que en 1980 graduaba a 79,000 alumnos y en 2000 a 1 millón.

Tabla 6 Disciplinas cursadas en Doctorado y Maestría

Disciplina	Graduados	Doctorado	Maestría
Total	383600	48987	334613
Filosofía	4620	703	3917
Economía	19110	2371	16739
Ley	26165	2414	23751
Educación	13565	857	12708
bibliografía	33623	2129	31494
Historia	4857	827	4030
Ciencia	43654	9638	34016
Ingeniería	128678	17428	111250
Agricultura	14079	1973	12106
Medicina	35582	5762	29820
Militar	213	23	190
administración	32703	3738	28965

Fuente: Elaboración propia con datos de National Bureau of Statistics. *Number of Postgraduate Students by Field of Study (2010)* [en línea]. Dirección URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2011/html/U2011e.htm> [consultado el 15 de agosto del 2015].

La mayoría de los datos representados en la Tabla 6 dictaminan una mayor concentración en las ciencias exactas. Por lo tanto, carreras como ciencia e ingeniería son de particular agrado para los estudiantes de doctorado y maestría. Tal situación se pudiera deber a que los graduados de estas áreas pueden dedicarse después a proyectos de Investigación y Desarrollo. En el lado de las ciencias sociales, administración es la favorita. Con una población tan grande que ha terminado su maestría o doctorado, la siguiente pregunta que nos debemos de realizar es si el mercado laboral tiene suficiente espacio para sus habilidades.

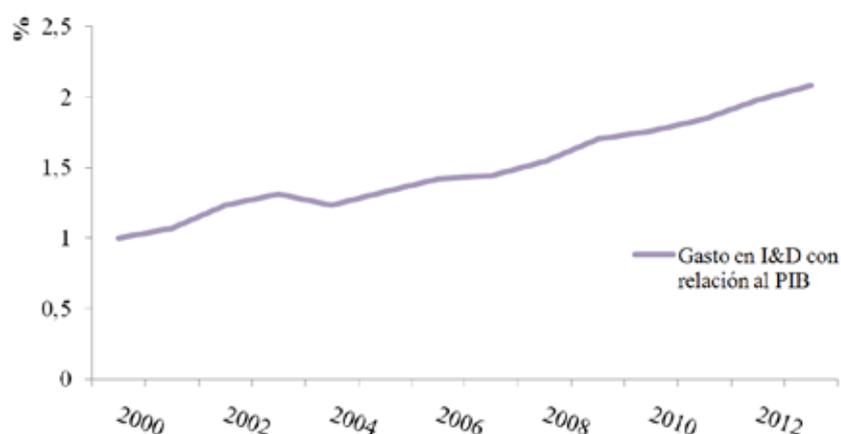
A pesar de que el sistema educativo está mejorando la calidad de su oferta académica, brindando a los estudiantes mejores habilidades, la demanda laboral no se logra dar abasto con los 6-7 millones de graduados que se titulan año con año de las universidades chinas. El ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social estima que el 40% de los graduados no posee empleo, por lo que China posee una gran parte de su población que no estudia, ni trabaja. Este fenómeno se debe en gran medida a la depreciación de las carreras universitarias. La mayoría de los estudiantes chinos desean ganar un salario equiparable a sus años de estudio, pero no existen tales vacantes para todos los graduados. Además, los graduados desean tener beneficios que sus ciudades natales no poseen como seguridad social para ellos y su futura familia. Así que prefieren continuar en su búsqueda laboral o estudiar una maestría o doctorado, acumulando una mayor falta de experiencia laboral.

El fenómeno de los estudiantes sobre calificados y, por lo tanto, desempleados, también ha impacto a los jóvenes que viajan al extranjero para aumentar su currículum y encontrar un mejor trabajo en China. Sin embargo, la mayoría no regresa a su hogar natal. En 1978 el número de estudiantes que estudiaba en el extranjero eran 860 y los que habían regresado fueron 248, en 1998 17622 alumnos se encontraban afuera del país, mientras 7379 ya habían regresado. Esta proporción continúa hasta nuestros tiempos. Es por eso que el gobierno central ha establecido un ambiente para incentivar el regreso de profesionales que pudieran realizar propuestas fundamentales para la innovación tecnológica. Por ejemplo, a principios del 2000 el Ministerio de Educación fomentó la creación de parques tecnológicos y laboratorios para captar el talento que se había ido. Uno de los incentivos eran los subsidios de 100,000 RMB anuales para realizar programas de investigación en China.

1.1.3. Innovación Tecnológica

China, progresivamente ha aumentado su gasto público en proyectos de investigación y desarrollo (I&D) para renovar su planta tecnológica. De solamente aportar 1% de su PIB a este tipo de programas en el 2000, ahora contribuye con el doble en 2013 (véase la gráfica 19)

Gráfica 19. Gasto en I&D con relación al PIB (2000-2013)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina Nacional de Estadística de China. Nota: El dato del 2004 difiere en los anuarios 2004 y 2009, en el primero se indica que es de 1.44 y en el segundo de 1.23.

Tal porcentaje se equipara al de economías con altos ingresos como Canadá (1.62 % del PIB) u Holanda (1.98 % del PIB). De hecho, “por primera vez, la intensidad de China en I&D (1.98%) ha alcanzado al de la Unión Europea en 2012”⁽⁷⁾. A tan sólo .40 puntos porcentuales de la media de los países de la OCDE, China está cumpliendo los objetivos de su Plan de Ciencia y Tecnología 2020, establecido en 2005, donde se enuncia que la *inversión en I&D* sería equivalente al 2% del PIB para 2010 y 2,5% en 2020.

Como resultado de este logro, China lidera la posición número uno en cuanto al Índice de Innovación Global, si se le compara con economías del mismo nivel (países de ingresos medios altos) como Malasia o Hungría que obtuvieron el segundo y tercer lugar respectivamente. Sin embargo, confrontando este índice con el de las demás naciones de este reporte creado por la Universidad Johnson Cornell, el Instituto Europeo de Administración de Empresas y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, China posee el número 29 del ranking mundial en 2013, posición que también ocupó en 2007 (año de creación de esta medición).

En este sentido, el dragón asiático todavía le falta un gran camino por recorrer para convertirse en un poder tecnológico en la arena internacional. Empero, el gobierno central ha decidido establecer *7 industrias estratégicas* para el nuevo modelo de desarrollo sustentable en el país. Estos sectores ya poseen cierto renombre en el mercado internacional, pero a través de mayores incentivos podrían convertirse en líderes de la industria, haciendo que China escale en la innovación mundial.

El XII Plan Quinquenal (2011-2015) indica que estas son las áreas industriales que la economía tendrá como prioridad:

Tabla. Industrias Estratégicas del XII Plan Quinquenal (2011-2015)

Industria estratégica	Sectores
1) Tecnologías de la información de la próxima generación.	Sistema 4-G. Nuevos dispositivos móviles. Software de nueva generación.
2) Manufactura de equipamiento avanzado.	Aviación. Aeroespacial-satélites. Telecomunicaciones. Sistema ferroviario.
3) Biotecnología.	Medicamentos. Aparatos médicos avanzados.
4) Nuevas Energías.	Eólica. Solar. Hidroeléctrica. Nuclear. Biocombustibles.

(7) OECD. *OECD estimates of R&D expenditure growth in 2012*. 17 January 2014 [en línea]. Dirección URL: http://www.oecd.org/sti/inno/Note_MSTI2013_2.pdf [consultado el 10 de abril del 2015].

5)Tecnologías para el ahorro de energía y protección ambiental.	Reciclaje. Mayor eficiencia en plantas generadoras de energía.
6)Vehículos propulsados por energías alternativas.	Desarrollo de baterías. Carros híbridos.
7)Nuevos materiales.	Tierras raras. Semiconductores.

Fuente: Elaboración propia con datos de Ramo Fernández Guillermo. *El XII Plan Quinquenal de la República Popular China*. Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái. China. 2011.

China 2050: base 2030

China se encuentra en un punto de su historia para renovarse y mejorar su desarrollo. Cabe señalar que la opinión sobre un modelo de desarrollo sustentable en China la comparten tanto el gobierno nacional como organismos internacionales, desde el FMI hasta el BM. El FMI en su artículo “Chronicle of a Decline Foretold: Has China Reached the Lewis Turning Point?” advierte que China debe de entrar a un nuevo proceso reformativo, ya que está por acercarse al “punto de inflexión de Lewis”⁽⁸⁾. A medida que se acerque a este punto, la mano de obra se reducirá y provocará una pérdida en la producción nacional y contracciones de la inversión. Este fenómeno es muy probable que ocurra entre 2020 y 2025, cuando la oferta laboral se vea superada por la demanda. De hecho, el máximo histórico de excedente de trabajadores fue en 2010 y “[...] está a punto de desplomarse: de 151 millones en 2010 a 57 millones en 2015 y 33 millones en 2020”⁽⁹⁾. De esta manera, para evitar una pérdida en la productividad es menester aumentar la tasa de participación laboral, flexibilizar la política de hijo único y liberar las tasas de interés en el sector financiero.

El BM establece su criterio sobre el punto de inflexión en su reporte China 2030: Building a Modern, Harmonious, and Creative Society, en donde indica que el país se encuentra en una ocasión única para transformarse y alcanzar el poder adquisitivo que tienen economías de alto ingreso. El dejar pasar esta situación haría que China cayera en la trampa de los países de ingreso medio y solamente mantuviera una estabilidad macroeconómica sin expandir su PIB per cápita. Por lo tanto, el BM propone una reforma tecnológica, ambiental, empresarial, fiscal y social.

Dentro de este momento coyuntural, llega la **quinta generación de líderes** en la historia de la República Popular China. Desde el 15 de noviembre de 2012, en el importante XVIII Congreso del Partido, se eligieron los puestos más relevantes de la política china: los siete integrantes del Comité Permanente del

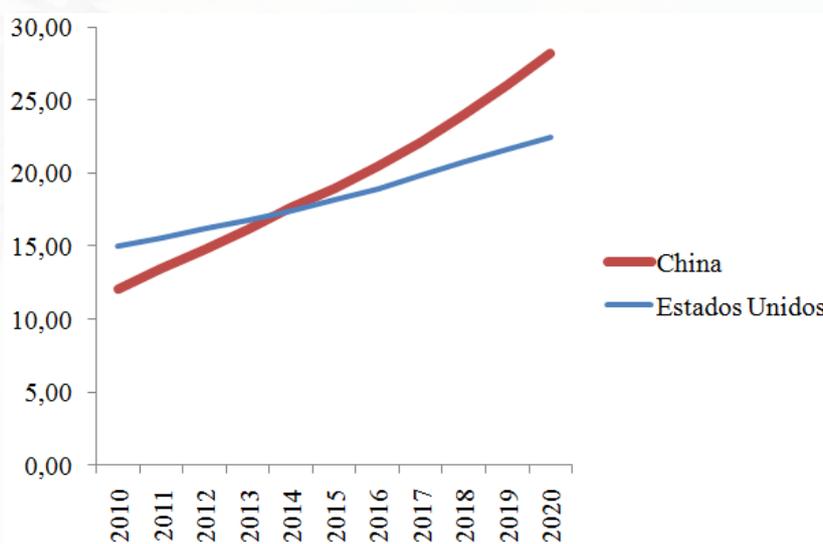
(8) El punto de inflexión de Lewis se le atribuye al economista Sir Arthur Lewis que en su obra “Economic Development with Unlimited Supplies of Labour” de 1954 explicó el proceso por el cual el excedente de mano de obra de un sector económico de baja productividad (agricultura, en el caso de China) se traslada a uno de alta productividad (manufactura en China) generando mayor rentabilidad y crecimiento en la economía. Sin embargo, este fenómeno llega a un punto de inflexión cuando el exceso de trabajadores llega a su fin, ocasionando un alza salarial y una baja en las utilidades.

(9) Mitali Das & Papa N’Diaye. *El fin de la mano de obra barata*. Fondo Monetario Internacional [en línea]. Dirección URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2013/06/pdf/das.pdf> [consultado el 10 de octubre del 2015].

Buro Político del Partido⁽¹⁰⁾. De esta forma, Xi Jinping que designado como Secretario del Partido (máximo cargo en este órgano); posteriormente, el 14 de marzo de 2013, tomó la presidencia del país.

En octubre del 2014, las *Perspectivas sobre la Economía Mundial* del FMI arrojaron una nota sorprendente. Según el organismo, el PIB de China para ese año, medido por tipo de cambio de paridad del poder adquisitivo (PPA, una de las mediciones más confiables ya que es la más estable) era de 17.617 trillones de dólares mientras para Estados Unidos era de 17.418 trillones dólares. Esto significaba que el país norteamericano había perdido su liderazgo en la economía internacional. De acuerdo con este mismo informe, se espera que China siga conservando este puesto hasta finales de la década.

Gráfica 11. PIB de China y EE.UU. 2010-2020 (trillones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en datos de IMF. *World Economic Outlook Octubre 2014*.

La gráfica 12, nos señala que para 2020, el PIB de China medido por PPA será de 28.23 trillones de dólares, mientras que el de Estados Unidos registrará 22.49. Esto quiere decir que la economía estadounidense será un 79.66% de la china. Diez años antes, la situación era a la inversa; el PIB chino era el 80.81% de la estadounidense.

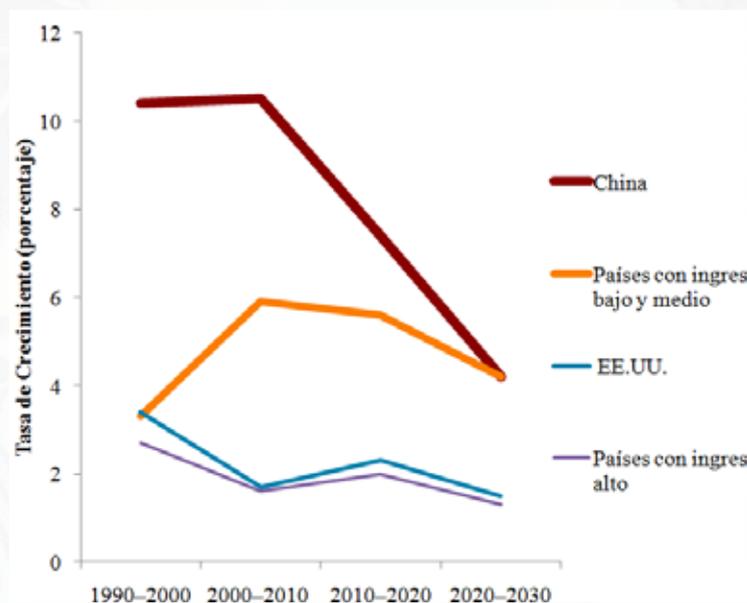
Esto sucederá a pesar de que se bajen las altas tasas de crecimiento alcanzadas años anteriores. El Informe *China 2030* del BM indica que el crecimiento para 2020-2030 oscilará entre 7.8% y 4.2%. Esto se explica en función de si se logran armoniosamente las reformas enunciadas en el presente capítulo.

Sobre esa base existen dos escenarios sobre el crecimiento económico de China en los siguientes años:

(10) Estos personajes son Xi Jinping, Li Keqiang, Zhang Dejiang, Yu Zhengsheng, Liu Yunshan, Wang Qishan y Zhang Gaoli.

Escenario 1

Gráfica 12. Crecimiento por década del PIB Escenario 1

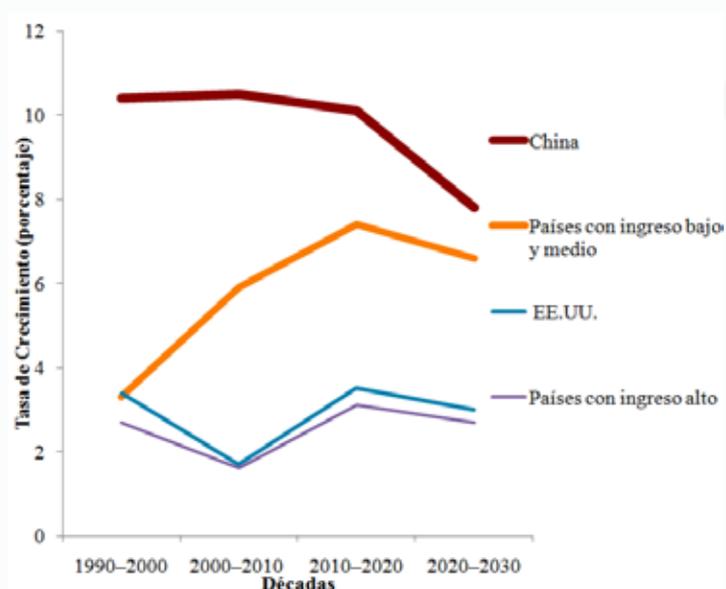


Fuente: Elaboración propia con base en World Bank and the Development Research Center of the State Council, P.R. of China.

China 2030: Building a Modern, Harmonious, and Creative Society. Washington, D.C. 2013. p. 369

Escenario 2

Gráfica 13. Crecimiento por década del PIB Escenario 2



Fuente:Elaboración propia con base en *China 2030: Building a Modern, Harmonious, and Creative Society.* p. 369.

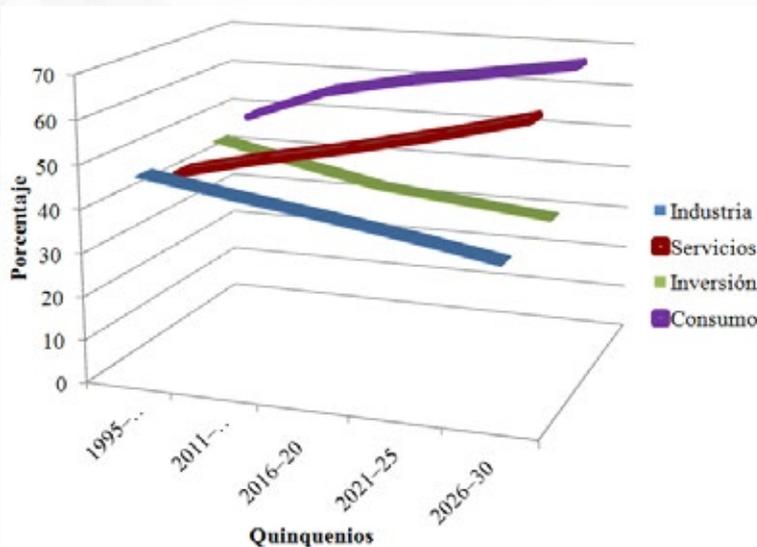
En el primer escenario, hay una gran pérdida de productividad a raíz de que la industria y la inversión ya no serán los motores de la economía. La pérdida de productividad también vendrá de una menor cantidad de mano de obra. Al ya no contar con una amplia oferta laboral, la única opción será la innovación tecnológica.

Sin embargo, bajo el escenario 1 no será posible consolidar una amplia base tecnológica. Todo esto provocará una abrupta desaceleración económica de hasta el 4.2%.

En el segundo panorama, se observa una gran asimilación de las reformas actuales en China. Es decir, si bien se desacelerará la economía, el golpe a la productividad no es tan alto, ya que el viraje hacia nuevos sectores económicos como los servicios y el consumo serán apoyados por una respuesta ante la reducción de la oferta laboral y el rezago tecnológico. Así que el descenso solamente será a 7.8%.

En dado caso que las reformas sean un éxito, sin duda la nueva base económica será compuesta por el sector servicios y el consumo:

Gráfica 14. Sectores como porcentaje del PIB



Fuente: Elaboración propia con base en *China 2030: Building a Modern, Harmonious, and Creative Society* p. 9.

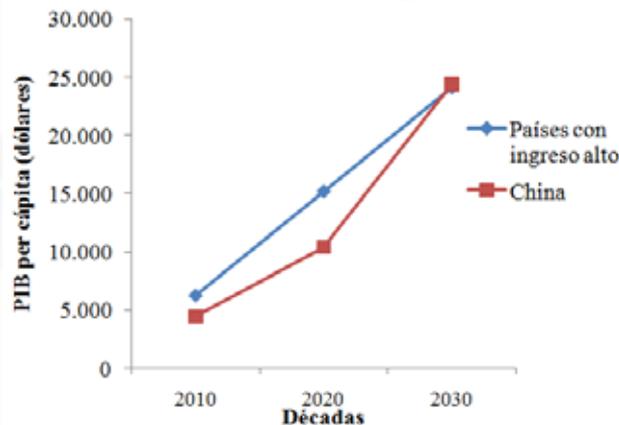
Según la Gráfica 14, los servicios aportarán en un 61% al PIB mientras que el consumo tendrá un porcentaje del 66%. Así que la industria y la inversión dejarán de ser los principales motores de la primera economía del mundo.

Mucho se dice desde que salió a la luz esta noticia. Desde aquellos que la defienden hasta quien la refuta. Es cierto que si se utiliza otro tipo de medición, China sigue siendo la segunda economía mundial. Al usar el tipo de cambio a precios corrientes, la economía asiática registra un PIB de 10.380 trillones de dólares (2014) y la norteamericana 17.418. También se comenta que no importa la grandeza de la economía, sino la calidad de vida de sus habitantes; en este sentido, China se encuentra muy por debajo de Estados Unidos, con un PIB per cápita de 12,879 dólares (medido en PPA), mientras que el estadounidense es de 54,596 dólares.

De hecho, se puede considerar como un argumento bastante válido, ya que si millones de personas viven bajo el umbral de pobreza, ¿realmente se puede considerar un éxito total las reformas económicas? Así que recordando la *sociedad armoniosa* de Hu Jintao, es menester que el PIB per cápita ascienda a los niveles de los

países de alto ingreso. Tomando en cuenta la tasa de crecimiento del PIB per cápita 1989-2009 de los países con ingreso alto (3.5% anual), estas naciones tendrán un PIB per cápita de 24,079 dólares. Para que China logre ser una sociedad armoniosa con ingreso alto, tendría que poseer una tasa anual de 8.9%. Este índice puede lograrse, ya que si observamos la tendencia de 2006 a 2011, dicha cifra ha fluctuado con un crecimiento anual de 15-20% (sin contar el año de 2009; en donde baja hasta 8.95% por la crisis financiera mundial).

Gráfica 15. ¿Cuánto tendría que crecer China para ser un país con ingreso alto?



Fuente:Elaboración propia con base en *China 2030: Building a Modern, Harmonious, and Creative Society*. p. 82

Sin importar los comentarios yuxtapuestos, no cabe duda que un nuevo proceso reformativo hará que China se fortalezca tanto interna como externamente. El hecho de que China sea ahora la economía número uno en el mundo tiene grandes consecuencias. Sin duda, las grandes reformas que ha vivido el país asiático no solamente han fortalecido su poder interno, también han expandido su poder al exterior. Así que mediante su poder económico, China tendrá la capacidad de dictar las nuevas directrices del orbe mundial.

La meta póstuma es 2030. En esa década, según el Banco Mundial “manejado adecuadamente, China podría convertirse en una moderna, armoniosa, creativa y rica sociedad para 2030”⁽¹¹⁾. Gracias a un crecimiento no sólo del PIB, sino también del PIB per cápita, China sería considerada para ese entonces una *nación de ingresos altos*. Bajo ese espacio de tiempo, la **próxima generación de líderes** estaría trabajando con las reformas impulsadas por el actual cuadro de líderes políticos (la quinta generación). De hecho, el presente Comité Permanente del PCCh cree fervientemente que su labor ayudará a concretar los “**Dos Objetivos del Siglo**”. El primer objetivo es una sociedad moderadamente próspera, en el centenario del Partido Comunista Chino en 2021. El segundo es para 2049, centenario de la proclamación de la República Popular China, cuando exista un país socialista moderno, fuerte, armonioso y culturalmente avanzado. El vuelco hacia el mercado interno, contrario a la visión que se tuvo décadas anteriores, abogaba por una mayor importancia del consumo interno del país en el crecimiento económico. Es decir, la fuerza motriz de la economía ya no iba a depender del mercado internacional sino de un mercado interno de 1,300 millones de habitantes. De tal suerte que desde la Tercera Sesión Plenaria del IX Congreso del Pueblo⁽¹²⁾ en el año 2000 se habló de

(11) World Bank and the Development Research Center of the State Council, P.R. of China. *China 2030: Building a Modern, Harmonious, and Creative Society*. Washington, D.C. 2013. p. 12.

(12) State Council. *Report on the Work of the Government (2000)*. Delivered at the Third Session of the Ninth National People's Congress. China. March 5, 2000.

una urgente reestructuración de la economía para satisfacer las necesidades de demanda doméstica del país y así estimular el crecimiento económico. Siguiendo esta lógica, también sería necesario el desarrollo del sector terciario para crear nuevos puestos de trabajo e incrementar el consumo. Además, “desde el 2004, los principales líderes de China, sobre todo el primer ministro WenJiabao en su discurso ante el Congreso Nacional del Pueblo en la primavera de 2006, reiteraron el objetivo de fortalecer el consumo interno como una importante fuente de crecimiento económico”⁽¹³⁾.

Por lo tanto, con el pasar de los años, esta nueva estrategia pasó a formar parte del ideario gubernamental para convertirse en una política nacional. La premisa básica es crecer desde adentro y ya no depender de gran manera del exterior. Tal situación parece propicia ya que las constantes crisis en el sistema internacional pueden limitar a China de importantes flujos para su crecimiento.

Entonces, bajo el desarrollo endógeno, el nuevo modelo se basa en dos pilares primordiales: el

1. Consumo
2. Sector Servicios

Estas bases aglutinan la realidad actual y el futuro de la nación asiática. Por lo que atender a estos dos sectores haría que el país encontrara un nuevo nivel de desarrollo.

Después de 3 décadas de crecimiento, la sociedad china se ha enriquecido en cierta medida. Bajo este contexto, la población ahora es capaz de consumir más allá de los bienes básicos. Esto aunado a una clase media pujante que adquiere una gran variedad de productos tanto nacionales como internacionales. Tal esquema, puede convertirse en el pedestal principal de la economía en los próximos años.

Por otro lado, el sector servicios es una gran alternativa a la producción masiva que genera la industria. Actualmente, la producción industrial ha ayudado a la creación de mercancías que la economía china exporta en grandes cantidades año con año. Sin embargo, esta naturaleza ha desarrollado grandes desequilibrios; desde una crisis ambiental hasta una condición salarial realmente baja. Así que los servicios pueden convertirse en nuevas oportunidades laborales (recordando que hay una necesidad de ofrecer empleo a 10 millones de personas cada año tan sólo en las áreas urbanas) y en un menor impacto al ambiente.

El nuevo proyecto de crecimiento económico basado en el consumo y el sector servicios no solamente se limita a enarbolar estos dos campos, también es una oportunidad para corregir los desequilibrios que posee la economía en general. A parte de ser el principal emisor de gases invernadero al ambiente, existen grandes barreras para el desarrollo futuro de China.

(13) Nicholas R. Lardy. *China: Toward a Consumption-Driven Growth Path*. Peterson Institute for International Economics. Number PB06-06. Washington. Octubre 2006.p. 1.

En primer lugar, si se desea fomentar una sociedad de consumo, es menester retirar los actuales obstáculos para consumir. Por ejemplo, el sistema de seguridad social es tan limitado que las personas deben de cubrir gastos como la educación o enfermedades con sus propios bolsillos. Además, año tras año, se realiza una enorme migración del campo a la ciudad, estos habitantes por poseer un cierto registro de residencia (*hukou*) carecen de los mismos derechos que aquellos que viven en la ciudad, coartando su capacidad de consumo. En segundo lugar, si China desea generar su propio desarrollo es digno y necesario invertir en su propia tecnología. Después de décadas de grandes flujos de capital que han entrado al país, la inversión ha sido un puente para que China obtenga el *know-how* del mundo sobre conocimiento científico. Ahora, es tiempo que este conocimiento transforme el “made in China” a “created in China”.

La meta póstuma es 2030. En esa década, según el Banco Mundial “manejado adecuadamente, China podría convertirse en una moderna, armoniosa, creativa y rica sociedad para 2030”⁽¹⁴⁾. Gracias a un crecimiento no sólo del PIB, sino también del PIB per cápita, China sería considerada para ese entonces una *nación de ingresos altos*. Bajo ese espacio de tiempo, la **próxima generación de líderes** estaría trabajando con las reformas impulsadas por el actual cuadro de líderes políticos (la quinta generación). De hecho, el presente Comité Permanente del PCCh cree fervientemente que su labor ayudará a concretar los “**Dos Objetivos del Siglo**”. El primer objetivo es una sociedad moderadamente próspera, en el centenario del Partido Comunista Chino en 2021. El segundo es para 2049, centenario de la proclamación de la República Popular China, cuando exista un país socialista moderno, fuerte, armonioso y culturalmente avanzado.

Reformas para un desarrollo endógeno

El primer apartado del XII Plan Quinquenal (2011-2015) se refiere a cómo el desarrollo científico puede preservar el ambiente, área que no ha sido totalmente atendida por el crecimiento económico. La base industrial y la baja eficiencia energética han hecho que los problemas ambientales en China sean numerosos. Como se mencionó en el capítulo 1, China consume 1/5 parte de la energía en el mundo; sin embargo solamente contribuye 1/6 al crecimiento económico mundial. Un consumo tan grande de energía debe de realizarse de manera responsable, sino los efectos ambientales pueden ser considerables. En el caso chino, el uso energético no ha sido manejado debidamente.

En primer lugar, el segundo consumidor de energía a nivel mundial, no utiliza este recurso de manera totalmente eficiente. “[...] por cada 100 mil millones de dólares de producto, China utiliza 82.5 MTPE (millones de toneladas de petróleo), en tanto que en Estados Unidos se consumen 21 MTPE”⁽¹⁵⁾. Si utilizamos la misma comparación, pero con un país reconocido mundialmente por la eficiencia energética veremos una mayor disparidad; Japón usando 10.6 MTPE emplea 8 veces menos energía que China. A pesar de esto, el *consumo de energía primaria por habitante* sigue siendo regular, 1.69 toneladas de petróleo equivalente, a diferen-

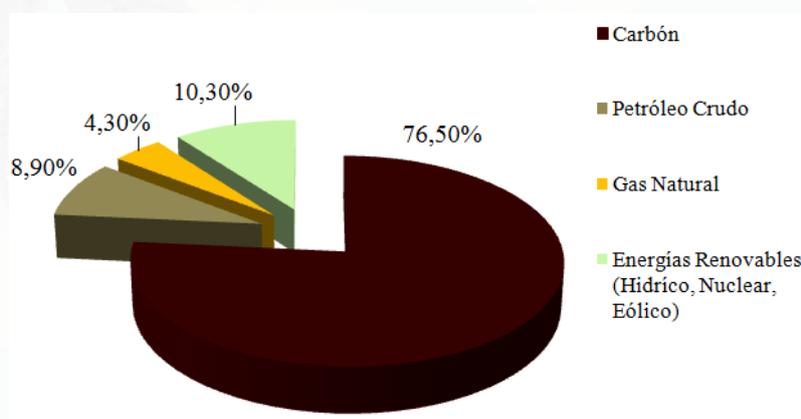
(14) World Bank and the Development Research Center of the State Council, P.R. of China. *China 2030: Building a Modern, Harmonious, and Creative Society*. Washington, D.C. 2013. p. 12.

(15) Jorge Eduardo Navarrete. *Op. Cit.* p. 37.

cia de altos niveles como Estados Unidos (6.95)⁽¹⁶⁾. Pero a medida que la vida material crezca en China, un mayor número de personas adquirirá electrodomésticos haciendo que este índice suba.

En segundo lugar, el principal recurso que se utiliza para la generación eléctrica es sumamente contaminante. El *carbón* genera graves desequilibrios en el ambiente y en las personas que viven en él. La utilización de este elemento es una actividad dañina en todos sus niveles si no se usa el sistema apropiado. En el nivel de extracción, las plantas carboníferas cambian la superficie donde trabajan ocasionando erosión del suelo, polución acuífera y emisión de componentes peligrosos. Al extraer el carbón, se desprende pirita de las minas y ésta reaccionando con el agua forma ácidos que contaminan el agua. También al recoger las toneladas de carbón, se libera metano, uno de los principales gases que provocan el efecto invernadero.

Gráfica 17. Producción de Energía en China (2013)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina Nacional de Estadística de China [consultado el 07 de abril del 2015].

En la etapa de generación eléctrica, produce dióxido de carbono, óxido de azufre y óxido de nitrógeno. Además de los bien conocidos problemas sobre la capa de ozono que tiene el dióxido de carbono, estos dos últimos elementos son los culpables de crear la lluvia ácida. Tales componentes, metano, pirita, dióxido de carbono, óxido de azufre y óxido de nitrógeno tienen un profundo impacto en el ambiente; sin embargo existe uno más que daña profundamente al ser humano.

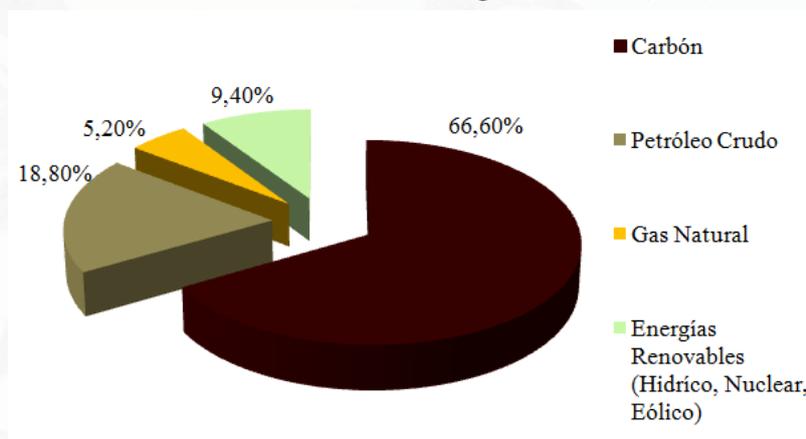
De los procesos para generar electricidad se libera óxido nítrico y partículas denominadas PM 2.5⁽¹⁷⁾ las cuales contaminan el aire. Al respirar estos componentes, las personas dañan tres principales sistemas: respiratorio, cardiovascular y neurológico. En el primer campo, se puede desarrollar enfisemas, asma o cáncer de pulmón. En el segundo, infartos o arritmias cardíacas. A nivel neuronal, la inhalación de mercurio (otro elemento relacionado al carbón) produce un coeficiente intelectual (IQ) reducido en el caso de niños e hipertensión en ancianos⁽¹⁸⁾.

(16) International Energy Agency. *Key World Energy Statistics*. Francia. 2009.

(17) Las partículas PM 2.5 son aquellas con un diámetro de 2.5 micras.

(18) Para mayor información sobre los efectos a la salud del carbón véase Alan H. Lockwood, Kristen Welker-Hood, MollyRau-
chet. *al, El Impacto del Carbón sobre la Salud Humana*. Médicos para la Responsabilidad Social. 2009. 14 pp.

Gráfica 18. Consumo de Energía en China (2013)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina Nacional de Estadística de China [consultado el 07 de abril del 2015].

Las graficas 17 y 18 confirman la importancia que tiene el carbón en la estructura energética del país. Por el lado de la producción, se observa que este recurso tiene una proporción del 76.5%, mientras que las energías renovables el 10.3%, el petróleo crudo un 8.9% y el gas natural 4.3%. Al consumo el carbón aporta 66.60%, el petróleo 18.8%, las energías renovables 9.4% y el gas natural 5.2%. Todo esto genera una gran contaminación atmosférica.

En China, el *nivel de contaminación atmosférica* se mide por la cantidad de *partículas PM 2.5* en el aire. La mayoría de las ciudades costeras presentan una gran problemática en cuanto a esta medición. Personalmente, tuve la oportunidad de estudiar en Beijing y presenciar este fenómeno. De manera general, se podía observar un nivel de 100 a 200 de esta medición y en ciertas ocasiones subía hasta 500. Según la Organización Mundial de la Salud, un índice arriba de 50 es peligroso para la salud; es decir, la capital china recibe dos o tres ocasiones al mes, 10 veces más contaminación que el recomendado por estándares internacionales.

Más allá de una completa disminución del carbón en la estructura energética de China, se está sustituyendo el nivel de consumo de unas provincias por otras. Esto lleva a que el nivel efectivo de reducción del carbón no sea muy grande. La solución se queda en la generación eléctrica por medio de energías cuyo impacto ecológico sea menor que aquellas basadas en combustibles fósiles.

A nivel mundial, China invierte más que otro país en generación de energías renovables. Esto ha hecho que China sea líder en producir energía hídrica, eólica y solar (segundo lugar).

Tabla 9. Top 5 en Capacidad o Generación de Energías Renovables

	1	2	3	4	5
Generación de Energía Renovable (incluyendo generación hídrica)	China	Estados Unidos	Brasil	Canadá	Alemania
Generación de Energía Renovable (sin incluir la generación hídrica)	China	Estados Unidos	Alemania	España/Italia	India
Generación con Biocombustible	Estados Unidos	Alemania	China	Brasil	India
Energía Hídrica	China	Brasil	Canadá	Estados Unidos	Rusia
Energía Solar	Alemania	China	Italia	Japón	Estados Unidos
Energía Geotérmica	China	Turquía	Islandia	Japón	Italia
Energía Eólica	China	Estados Unidos	Alemania	España	India

Fuente: REN21. *Renewables 2014 Global Status Report*. Paris. 2014. P. 16.

Tabla 10. Top 5 en Inversión de Energías Renovables

	1	2	3	4	5
Inversión en energía renovable y combustibles	China	Estados Unidos	Japón	Reino Unido	Alemania
Capacidad Hídrica	China	Turquía	Brasil	Vietnam	India
Capacidad Solar	China	Japón	Estados Unidos	Alemania	Reino Unido
Capacidad Eólica	China	Alemania	Reino Unido	India	Canadá
Producción de Ethanol	Estados Unidos	Brasil	China	Canadá	Francia

Fuente: REN21. *Renewables 2014 Global Status Report*. Paris. 2014. p. 16.

Después del anuncio de la Ley de Energía Renovable (2004) y el Plan de Desarrollo a Mediano y Largo Plazo de la Energía Renovable (2007) se estableció el marco jurídico para un constante subsidio al sector de las energías no fósiles. Este subsidio que en 2012 fue de 8 mil 600 millones de yuanes ha permitido que las empresas puedan convertirse en líderes mundiales como Sinovel o Goldwind (dentro de las más grandes en el sector eólico).

El XII Plan Quinquenal (2011-2015) indica que estas son las áreas industriales que la economía tendrá como prioridad:

Tabla. Industrias Estratégicas del XII Plan Quinquenal (2011-2015)

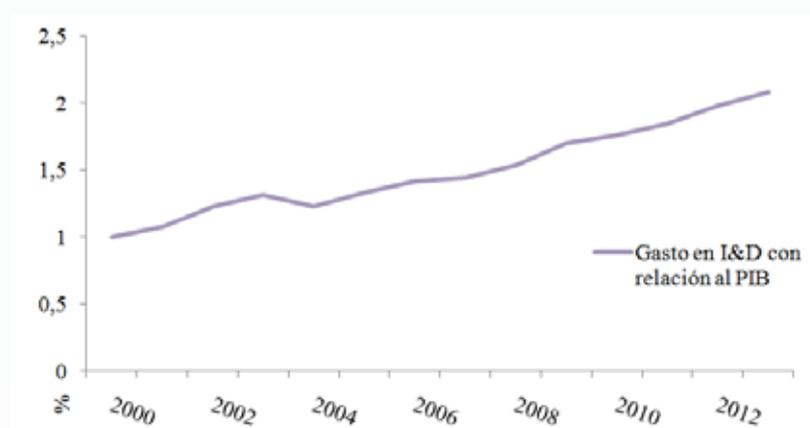
Industria estratégica	Sectores
1) Tecnologías de la información de la próxima generación.	Sistema 4-G. Nuevos dispositivos móviles. Software de nueva generación.
2) Manufactura de equipamiento avanzado.	Aviación. Aeroespacial-satélites. Telecomunicaciones. Sistema ferroviario.
3) Biotecnología.	Medicamentos. Aparatos médicos avanzados.
4) Nuevas Energías.	Eólica. Solar. Hidroeléctrica. Nuclear. Biocombustibles.
5) Tecnologías para el ahorro de energía y protección ambiental.	Reciclaje. Mayor eficiencia en plantas generadoras de energía.
6) Vehículos propulsados por energías alternativas.	Desarrollo de baterías. Carros híbridos.
7) Nuevos materiales.	Tierras raras. Semiconductores.

Fuente: Elaboración propia con datos de Ramo Fernández Guillermo. *El XII Plan Quinquenal de la República Popular China*. Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái. China. 2011.

Innovación Tecnológica

China, progresivamente ha aumentado su gasto público en proyectos de investigación y desarrollo (I&D) para renovar su planta tecnológica. De solamente aportar 1% de su PIB a este tipo de programas en el 2000, ahora contribuye con el doble en 2013 (véase la gráfica 19)

Gráfica 19. Gasto en I&D con relación al PIB (2000-2013)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina Nacional de Estadística de China. Nota: El dato del 2004 difiere en los anuarios 2004 y 2009, en el primero se indica que es de 1.44 y en el segundo de 1.23.

Tal porcentaje se equipara al de economías con altos ingresos como Canadá (1.62 % del PIB) u Holanda (1.98 % del PIB). De hecho, “por primera vez, la intensidad de China en I&D (1.98%) ha alcanzado al de la Unión Europea en 2012”⁽¹⁹⁾. A tan sólo .40 puntos porcentuales de la media de los países de la OCDE, China está cumpliendo los objetivos de su Plan de Ciencia y Tecnología 2020, establecido en 2005, donde se enuncia que la *inversión en I&D* sería equivalente al 2% del PIB para 2010 y 2,5% en 2020.

Como resultado de este logro, China lidera la posición número uno en cuanto al Índice de Innovación Global, si se le compara con economías del mismo nivel (países de ingresos medios altos) como Malasia o Hungría que obtuvieron el segundo y tercer lugar respectivamente. Sin embargo, confrontando este índice con el de las demás naciones de este reporte creado por la Universidad Johnson Cornell, el Instituto Europeo de Administración de Empresas y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, China posee el número 29 del ranking mundial en 2013, posición que también ocupó en 2007 (año de creación de esta medición).

En este sentido, el dragón asiático todavía le falta un gran camino por recorrer para convertirse en un poder tecnológico en la arena internacional. Empero, el gobierno central ha decidido establecer 7 *industrias estratégicas* para el nuevo modelo de desarrollo sustentable en el país. Estos sectores ya poseen cierto renombre en el mercado internacional, pero a través de mayores incentivos podrían convertirse en líderes de la industria, haciendo que China escale en la innovación mundial.

(19) OECD. *OECD estimates of R&D expenditure growth in 2012*. 17 January 2014 [en línea]. Dirección URL: http://www.oecd.org/sti/inno/Note_MSTI2013_2.pdf [consultado el 10 de abril del 2015].

China: Factores potenciales y dificultades en su economía y sociedad a discutir y resolver en su XIII Plan Quinquenal

Dr. Ernesché Rodríguez Asien

Introducción

Como es conocido el debate sobre el XIII Plan Quinquenal nacional, etapa que marca desde el año 2016 hasta el 2020, marcará la V Sesión Plenaria. Los objetivos de este plan quinquenal tiene como meta una sociedad modernamente próspera en todos los aspectos. (desarrollo económico, político, cultural, social y protección medioambiental)

Según el comunicado emitido por el Buró Político expresa lo siguiente: *“Necesitamos percibir correctamente los cambios fundamentales y responder más efectivamente a los riesgos y desafíos”* y *“sobre la sólida base establecida en las pasadas tres décadas de reforma y apertura, debemos mostrar firme confianza y fuerte iniciativa y unir todos los recursos para conseguir nuestra meta”*

La prioridad número uno es el desarrollo económico, mediante un mayor control de la macroeconomía para mantener una tasa de crecimiento de mediana a alta. También cambiarán los requisitos para el desarrollo durante el período 2016-2020 pues el Partido Comunista Chino (PCCh) ha de adaptarse y desarrollar nuevas ideas y adoptar nuevas medidas para conseguir alcanzar su meta de crecimiento sostenible y próspero.

Los planes quinquenales para trazar las estrategias de desarrollo eficiente vienen desde el año 1953. En el último año que corresponde al Plan Quinquenal (2011-2015) se fijó como prioridades alcanzar un crecimiento económico de al menos un 7% cada año y buscar un modelo de desarrollo más sostenible, sobre todo por los problemas medioambientales que sigue sufriendo China.

El gigante asiático debe mantener como mínimo un crecimiento económico anual del 7% hasta el año 2020 (plan quinquenal) para poder alcanzar sus ambiciosas metas del 2020.

El crecimiento del Producto Interior Bruto de China en el primer trimestre del 2015 se desaceleró a 7%, sin embargo ese es el objetivo para todo el año. Una de los factores que está más impulsando el crecimiento es el consumo inclusive más que la propia inversión, al igual los servicios que a crecido más que las manufacturas.

En otras palabras, entretanto las manufacturas y las exportaciones disminuye, el consumo interno ha aumentado hasta representar más del 50% del PIB, cuando en 2009 sólo llegaba al 35%.

Factores potenciales de la economía china

China ha sido famosa por tener un elevado crecimiento económico en los últimos años comparados con otros países, a pesar de que tiene muchos obstáculos que vencer todavía hay que reconocer que es envidiable la aceleración de su salto económico.

Son numerosas las medidas económicas que se están tomando para que este crecimiento sea parejo en todos los sectores de la economía, pero sobre todo que sea un crecimiento con equidad social y sostenible.

La renta per cápita de China se ha incrementado rápidamente, proporcionando un crecimiento de consumos de alimentos, energía, materias primas y bienes de consumo. Al mismo tiempo, el aumento de la demanda interna ha obligado a incrementar las importaciones de grano, soja, hierro, aluminio, cobre, madera, algodón, platino, fosfatos, potasio, petróleo, gas natural, entre otros.

Uno de los factores que motivó este crecimiento fue el crecimiento del mercado interno y la inversión directa, pues China es el país que ha traído más inversión extranjera entre los países en desarrollo durante 15 años consecutivos, cuenta en la actualidad con una reserva de divisas de entorno a un billón de dólares. Esto fue motivado por varios factores y acciones que se realizaron de forma progresiva

Las consecuencias del aumento de las importaciones de materias primas han hecho que sus precios se incrementen en el mercado internacional. Sin embargo a pesar del crecimiento de la economía china por mucho tiempo se ha caracterizado por tener dos dígitos en su cifra porcentual de crecimiento, a partir del año 2011 empezó a decrecer, reflejando un crecimiento de un solo dígito. Ver tabla 1.

Tabla 1. Elaboración propia del autor a partir de los datos del Banco Mundial

Años	2011	2012	2013	2014
PIB de China	9,5	7,8	7,7	7,4

<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>

Uno de los objetivos del XIII Plan Quinquenal nacional es mantener y seguir trabajando en los siguientes factores potenciales:

Industria Automotriz

Como elemento importante en el crecimiento económico de China está el incremento en de ventas de automóviles. Todos los grandes fabricantes de coches de Europa, Estados Unidos, Japón y la República de Corea están presentes en China. Por ejemplo Nissan ha establecido ya centros de investigación en el país. El fuerte aumento del mercado automovilístico chino a estado respaldado en el crecimiento económico del país asiático. China se consolida como el segundo mercado automovilístico mundial, solo superado por Estados Unidos.

La industria automovilística de China se ha ido desarrollando rápidamente en los últimos años, principalmente gracias al aumento del número de compradores individuales. Se han insertado nuevos modelos de autos de paseo, que se han introducido en el mercado, incluyendo 36 marcas de fabricación nacional.

China tiene registrados cerca de 1 500 fabricantes de autos. Sin embargo la Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma siempre alerta los peligros de una industria automotriz sobrecalentada, lo cual puede conducir a una excesiva producción.

Finanzas

Otro éxito económico se refleja en las bolsas de Shanghai y Shenzhen logrando el mejor resultado de todos los mercados del planeta con sus principales índices alcanzando un crecimiento del 130 por ciento tras varios años de pobres resultados. Los expertos señalan que los mercados bursátiles chinos tras las reformas realizadas en la segunda mitad del 2005, están finalmente preparados para reflejar el crecimiento económico del país, con un aumento anual del 10,7.

Las compañías chinas han acumulado una gran cantidad de dinero de préstamos bancarios y del mercado bursátil debido a que el rápido crecimiento económico de este país generó una gran demanda de capital. Estas compañías chinas toman el mercado de acciones como su primera opción para la financiación directa, gracias al progreso de las reformas en el mercado de capital.

Se ha considerado que este país podría convertirse en el segundo mayor mercado bancario tras Estados Unidos, sobrepasando a los de Japón y Reino Unido. Mientras la tasa de desarrollo anual de la industria bancaria internacional se sitúa en una media del 3% la de China alcanza cotas de entre el 13 y el 15%, pues a este ritmo no sería difícil alcanzar a los mercados de Japón y Reino Unido.

También hay que tener en cuenta que China ha realizado unas series de modernizaciones en sus bancos para prepararlos para la futura competición extranjera y esto ha sido impulsado sobre todo por los compromisos adquiridos tras la entrada de este país a la OMC.

Otras de las acciones que se están tomando en el sector financiero y que está trayendo eficaz resultado es un mayor control y supervisión de los efectivos monetarios para evitar la especulación y la malversación de recursos, también se están tomando medidas disciplinarias severas contra la corrupción.

Tecnologías

En el sector tecnológico se han incrementado las exportaciones considerablemente, pues el gigante asiático a mejorado la utilización de inversiones extranjeras y el apoyo a empresas multinacionales para construir centros de desarrollo e investigación en el país. El Gobierno ha animado a las grandes compañías tecnológicas, que incluyen a los fabricantes de ordenadores y demás productos informáticos, a llevar a cabo fusiones con empresas extranjeras o a invertir en el mercado internacional para mejorar su presencia fuera de China.

Una muestra de tecnología de punta son los trenes de suspensión magnética que están incluidos en la lista de los “*proyectos de asistencia científica y tecnológica nacional*” del período del XI Programa Quinquenal (2006-2010) que se centró en “*resolver los problemas clave de la ciencia y tecnología que obstaculizan el desarrollo económico y social de China*”.

Un ejemplo de estas tecnologías es que China construyó una línea ferroviaria de suspensión magnética de 30 kilómetros de longitud que une el Aeropuerto Internacional Pudong de Shanghai y la zona urbana de esa metrópoli oriental china en el año 2003 utilizando tecnologías germanas y también ha puesto en servicio trenes nuevos “bala” los cuales estos trenes pueden desarrollar una velocidad máxima de 200 kilómetros por hora.

Comercio Exterior

Un nuevo récord de exportación también se forma en el comercio exterior chino y convirtiéndose en él desde el año 2006 en la tercera potencia comercial del mundo, solo detrás de Estados Unidos y Alemania con exportaciones de aproximadamente 762 000 millones de dólares, el 7,3 por ciento de exportaciones mundiales e importaciones de 660 000 millones de dólares el 6,1 por ciento de las importaciones globales.

En paralelo a las llamadas a su responsabilidad para la estabilidad de la economía mundial, China es un país en desarrollo que seguirá necesitando, para sostener su crecimiento, grandes cantidades de inversión directa extranjera. Esta inversión directa extranjera sirve a la innovación tecnológica e impulsa la competitividad en la fabricación intensiva de sectores como maquinarias, automóviles, semiconductores o informática y también en servicios comerciales, turismo, telecomunicaciones y transporte.

Poderío Militar

La tecnología militar de avanzada en un país es uno de los barómetros que miden el desarrollo de una economía ya que para poder desarrollar la industria militar se necesitan componentes de todos tipos. China ha logrado desarrollar sus armas de defensa y sobre todo ha seguido con fidelidad su eficaz y famosa estrategia del “*Arte de la Guerra*”.

Existe una creciente preocupación internacional frente al poderío militar chino, pues aunque el presupuesto militar de ese país es secreto, analistas indican que ha aumentado sustancialmente en años recientes.

China es el tercer país que ha demostrado capacidad de derribar objetos en órbita. Estados Unidos y la Unión Soviética suspendieron sus pruebas en la década de 1980 debido al temor de que los escombros resultantes de las explosiones pudiesen dañar las operaciones de otros satélites civiles y militares. Sin embargo, se sabe que Estados Unidos continua investigando la posible utilización de dichos sistemas “antisatélite”.

China está comprometida con el “*desarrollo pacífico del espacio exterior*”, y además se a dejado claro que “*China nunca ha participado y nunca participará en cualquier forma de carrera armamentista en el espacio*”⁽¹⁾

(1) <http://news.bbc.co.uk>

Dificultades de la economía y sociedad china en las cuales hay que seguir trabajando

No todo es color de rosa para la economía china. A pesar de que las fortalezas son numerosas, también tiene talones de Aquiles. Entre las principales debilidades actuales figuran:

- » El sector financiero, por el monto de créditos vencidos y no recuperados que poseen los bancos.
- » El incremento del desempleo y el subempleo.
- » La contaminación ambiental.
- » La desigualdad territorial.
- » El envejecimiento poblacional.

Hasta 1979 el sistema bancario chino contaba con un solo banco, el Banco del Pueblo de China (BPC), que actuaba como banco central y único banco comercial. Tras la separación de ambas funciones el BPC siguió encargado de la política monetaria y la regulación bancaria, y el cuerpo principal del sistema bancario chino pasó a integrarse por tres grupos de bancos.

El primer grupo está formado por los bancos estatales, integrado por cuatro grandes bancos públicos especializados en la concesión de créditos, cada uno de ellos en un área considerada clave para el desarrollo económico del país, la cual abarca el sector agrícola, el industrial, el comercio exterior y el sector de la construcción. Estos son:

- » *Banco de China*: especializado en transacciones en moneda extranjera y financiación comercial.
- » *Banco de la Construcción de China*: su principal actividad es la evaluación, gestión y financiación de proyectos de infraestructura a gran escala y también el desarrollo inmobiliario urbano.
- » *Banco Industrial y Comercial de China*: es el mayor banco de China. Es el principal proveedor de créditos para las economías urbanas del país, a través de préstamos a corto plazo para capital circulante de empresas y proyectos de infraestructura e inmobiliarios.
- » *Banco Agrícola de China*: especializado en financiación del sector agrícola y servicios de banca mayorista-minorista para los agricultores y otras instituciones y empresas rurales.

El segundo grupo está integrado por los bancos comerciales, cuyo tamaño financiero es menor, aún siendo estatales, excepto uno de ellos. Estos bancos son:

- » *Bank of Communication*
- » *China Everbright Bank*
- » *CITIC Industrial Bank*

- » *Shanghai Pudong Development Bank*
- » *Shenzhen Development Bank*
- » *China Minsheng Bank (privado)*
- » *Hua Xia Bank*

En general, estos bancos están más saneados en términos de calidad de activos y beneficios, con una cantidad menor de préstamos de difícil recuperación.

En un tercer y último grupo están los bancos extranjeros, que hasta el momento son 64, procedentes de 19 naciones, con 192 oficinas bancarias en el país, de las cuales 88 han obtenido autorización para llevar a cabo negocios en yuanes.

En comparación con los bancos chinos, los extranjeros poseen una serie de ventajas en los ámbitos de la gestión interna, los capitales, los servicios ofrecidos a los particulares, la gestión mixta (acciones y seguros) y en la manera de concebir los servicios y la competencia.

El problema de las deudas incobrables

El gran cúmulo de préstamos irrecuperables que poseen los bancos chinos en la actual etapa viene dado desde el período anterior al proceso de reforma.

Factores que han influido en la alta cifra de préstamos irrecuperables:

- » La ausencia de autonomía de los bancos y el otorgamiento de préstamos a las empresas, principalmente estatales, a partir de los criterios no económicos que regían en el modelo económico anterior, pues los préstamos a estas se otorgaban más bien tomando como base criterios políticos.
- » La falta de control, que permitió la desviación de recursos hacia actividades muy arriesgadas, sobre todo, hacia la especulación de bienes raíces y en el mercado de acciones, formando una burbuja financiera.
- » La corrupción, que ha estado presente en todos los niveles, incrementándose de forma preocupante por falta de supervisión y control.
- » Los bancos estatales han tenido que asumir los costos de la transición de la economía planificada a la economía de mercado y de la reforma de las empresas estatales. Los cuatro mayores bancos poseen casi la mitad de los créditos incobrables. Estas instituciones son las más afectadas porque, además de conceder el 70% del total de préstamos, más de las $\frac{3}{4}$ partes de ellos se dirigen a empresas estatales, muchas de las cuales no son suficientemente solventes.

En 1999 se fundaron cuatro compañías de administración de activos (CAA) para ayudar a eliminar los préstamos irrecuperables (*deudas malas*) de los cuatro bancos comerciales del Estado.

A pesar del descenso experimentado, todavía esta tasa alcanzada se encuentra por encima del nivel requerido por la CRBC; es la mayor de Asia después de Japón y se ubica muy por encima de las tasas promedio de préstamos no recuperables de los 100 bancos principales del mundo, que se sitúan entre un 2% y 3%.

La CRBC puso en práctica diferentes estrategias para la reforma bancaria, que tendieron a mejorar la situación de las *deudas malas*:

- » Dictó nuevas medidas dirigidas a que las instituciones bancarias respondieran por sus actos, con el objetivo de reducir la corrupción.
- » Posibilitó a los bancos chinos aliarse con bancos extranjeros, dándole la posibilidad a las entidades foráneas de comprar participación en bancos locales. Con ello se posibilitó no solo la obtención de recursos financieros, sino también la adquisición de tecnologías, conocimientos y experiencias en mecanismos de control, administración y manejo de riesgos.
- » Listar bancos chinos en bolsas de valores en el exterior con el objetivo de captar capitales externos. El Banco de la Construcción de China y el Banco de China fueron seleccionados como pioneros en esta iniciativa, porque precisamente tienen una tasa de préstamos no recuperables más baja.

En este sentido, en octubre de 2005 el Banco de la Construcción de China comenzó a cotizar en Hong Kong, siendo el primero de los cuatro grandes bancos estatales chinos en entrar en los mercados bursátiles extranjeros. En junio de 2006 le siguió el Banco de China, que también pasó a cotizar en el mercado de valores de Shanghái.

Los préstamos malos que poseen los bancos chinos sumaron representan cientos de miles de dólares. La proporción de estos préstamos en relación con el crédito total es un elemento clave en la salud financiera de los bancos, ya que a medida que los créditos irrecuperables sean menores existirá mayor liquidez monetaria en el sistema financiero chino.

China ha realizado varios esfuerzos para reformar su sistema bancario, con el objetivo de evitar grandes riesgos en el sector financiero y preparar a sus bancos para la competencia con bancos extranjeros en un mercado más abierto. Parte de la reforma ha consistido en transformar los bancos de propiedad estatal en bancos poseedores de acciones, incluyendo accionistas extranjeros, o inscritos en la bolsa de valores.

La estabilidad del yuan

En el informe de política monetaria del segundo trimestre el Banco Popular de China ratificó su compromiso de mejorar los mecanismos de tipos de cambio y mantener el yuan estable en un nivel razonable, con

el objetivo fundamental de limitar la apreciación de su divisa. También reconoció que el crecimiento de los préstamos sigue siendo demasiado rápido.⁽²⁾

Cuando se lleva a cabo la revalorización de la moneda china se debe a varios factores que afectaban internamente su economía. Entre los elementos que más se destacan están:

- » Los problemas que presenta el sistema bancario chino.
- » El sobrecalentamiento de la economía, que siempre conduce a una elevada inflación.
- » Las consecuencias que para China ha tenido la política monetaria, con una tasa de cambio fija durante la etapa siguiente a la crisis de los países asiáticos.
- » Las implicaciones del gran tamaño de sus reservas en divisas extranjeras, que ha sido la causante del exceso de liquidez y del crecimiento de los préstamos bancarios.

A todo esto hay sumarle las presiones internacionales sufridas durante los últimos años, provenientes sobre todo de Estados Unidos y Japón, para que el yuan se revalúe. Estas presiones tienen sus razones. Una revalorización del yuan beneficiaría principalmente las exportaciones de estos dos países y disminuiría el déficit comercial que Estados Unidos tiene con China.

La intención fundamental de la política del Banco Popular de China, al elevar los tipos de interés es frenar el crecimiento de la economía, y también estimular a las empresas e individuos de la nación para liderar la inversión china en el extranjero y, de esta forma, reducir las reservas de divisas foráneas que posee ese país, mediante la compra de las mismas con el yuan sobrevaluado.

Según expertos, el gran tamaño de las reservas de divisas extranjeras en China es una de las causantes del exceso de liquidez en el que está inmerso el país, así como del crecimiento de los préstamos bancarios de difícil recuperación. Con el renminbi fuerte el Banco Popular de China ha comprado dólares norteamericanos en grandes cantidades, convirtiéndose China en el país de mayores reservas de divisas extranjeras del mundo.

La revalorización del yuan tiene varias consecuencias positivas, pero también negativas.

Entre las positivas están:

- » Paralización del crecimiento de la oferta monetaria, que al mismo tiempo disminuiría las tendencias inflacionarias.
- » Disminución del superávit comercial, aumentando las importaciones y disminuyendo las exportaciones.
- » Reducción del crecimiento del crédito y la recepción de inversión extranjera directa.

(2) <http://spanish.fxstree.com>. Pekin (AFX-España)

- » Los productos extranjeros se abaratan y las empresas chinas pueden importar con más facilidad materias primas, tecnologías y productos avanzados.
- » Aumento del poder adquisitivo de los consumidores chinos, ya que se incrementa el salario real de los trabajadores.

Consecuencias negativas

- » Encarecimiento de las exportaciones chinas (disminuiría la demanda externa y se afectaría su fortaleza exportadora).
- » Se afectaría el empleo, ya que al disminuir las ventas al exterior por sus altos precios, la producción se afectaría y se comprimiría la necesidad de mano de obra.
- » Es más costosa la inversión extranjera directa hacia China, debido al encarecimiento de las materias primas, materiales y mano de obra.
- » Pudiera formarse una burbuja financiera parecida a la de Japón, con una gran actividad especulativa.

Algunos economistas estiman que una apreciación a corto plazo no solucionaría los desequilibrios existentes, ya que un yuan más fuerte daría a China más capacidad de compra de materias primas, abaratando los costos de fabricación y, por tanto, las exportaciones. Con todo esto podría crecer nuevamente el superávit comercial chino.

Incremento del desempleo y el subempleo

Como consecuencia de los cambios que se han producido en el mundo, donde impera cada vez más la globalización neoliberal provocando problemas de empleo y subempleo, muchos países se han visto afectados, como es el caso de Japón, que antes de la segunda mitad de los 80 disfrutaba de un bajo índice de desocupación.

Como resultado de las reformas económicas como la privatización, la urbanización y la integración a la economía internacional, en China han aumentado el desempleo y el subempleo.

Desde la década de los 90 hasta la actualidad la tasa de desempleo en China se ha ido incrementando paulatinamente. Si a esto se le suma la mano de obra sobrante en las zonas rurales del país, el índice real de desempleo sería mucho más alto. En las ciudades la tasa real de desempleo podría alcanzar entre 10-15%.

El problema radica en que la oferta de fuerza de trabajo es muy superior a la demanda. El 60% de los chinos que buscan trabajo en todo el país proviene de las zonas rurales. Otro fenómeno que se está dando en este sentido es que los nuevos graduados universitarios tienen dificultades para encontrar trabajo. Según el viceministro del MTSS, es muy difícil crear nuevos trabajos en gran cantidad, debido a los siguientes factores:

- » Sobrecapacidad de la producción.
- » Fricciones comerciales.
- » Revaluación de la moneda.

La contaminación ambiental

China es uno de los países más contaminados del planeta, pues de las diez ciudades del mundo con más contaminación ambiental, siete pertenecen a este Estado.

Más del 70% del agua de los ríos que están en la ciudad no es asequible para tomar y pescar, sin contar los millones de personas que presentan problemas para acceder al agua potable.

El aire es otro de los elementos de la naturaleza contaminados en China, ya que contiene altos porcentajes de humo, polvo y existe una gran cantidad de dióxido de sulfuro en la atmósfera. Esta contaminación es una de las causas principales de enfermedades respiratorias crónicas como bronquitis crónica y enfisema pulmonar, las cuales actualmente están provocando el mayor número de muertes en esa nación asiática, superando incluso la tasa de mortalidad de Estados Unidos por el mismo motivo.

El factor fundamental de la contaminación del aire es que la principal fuente de energía de China es el carbón de baja calidad o carbón pesado (no lavado), con altos niveles de sulfuro. Esa es la fuente protagónica de las emisiones de dióxido de sulfuro y polvo, que han causado lluvias ácidas en gran parte de Asia, acreando conflictos con algunos países de la región, como Japón y Corea del Sur.

El crecimiento económico y la industrialización en China han incidido en el medio ambiente, afectándolo de manera considerable. Un análisis del Banco Mundial⁽³⁾ ofrece la siguiente información:

- » Cada año cerca de 178 000 personas en las principales ciudades mueren prematuramente, debido a los elevados niveles de contaminación atmosférica (por encima de los estándares nacionales y mundiales). La contaminación del aire dentro de los hogares, en especial, por la quema de carbón y biomasa para cocinar alimentos y calentar la casa, origina alrededor de 111 000 muertes al año.
- » Casi 7,4 millones de personas se pierden anualmente por problemas de salud relacionados con la contaminación.
- » La contaminación del agua, un importante punto focal de la reciente política china, ha alcanzado 52 de las 135 secciones de ríos urbanos monitoreados. Estas secciones de ríos no cumplen con los estándares mínimos necesarios para la irrigación, convirtiéndolos en meras cloacas. El acceso a fuentes futuras de agua potable para decenas de millones de personas está siendo amenazado.

(3) World Bank, Clear Water, Blue Skies: China's Environment in the New Century. A Summary of the Environment Section of the China 2020. Report [http:// www.worldbank.org/china/clwt-sum.htm](http://www.worldbank.org/china/clwt-sum.htm) 26/02/05.

- » La lluvia ácida, con altos contenidos de sulfuro por el uso del carbón en las regiones del sur y suroeste de China, tiene el potencial para dañar al 10% de las áreas cultivables y posiblemente ha reducido la productividad en los cultivos y la foresta en un promedio del 3%.
- » Los niños estudiados en Shenyang, Shanghái y otras grandes ciudades presentan niveles de plomo en sangre, en promedio, de un 80% por encima de los niveles considerados peligrosos para el desarrollo mental.

Entre los diversos problemas medioambientales que hoy enfrenta China figuran también los ruidos, la degradación del suelo, la erosión y la desertificación.

La desigualdad territorial

Las desigualdades sociales que van aparejadas al desarrollo territorial constituyen uno de los problemas complicados de China, pues mientras la zona costera es rica en desarrollo industrial, el interior del país lucha, muchas veces en vano, por atraer inversiones. China debe llevar a cabo grandes transformaciones para absorber el excedente de mano de obra procedente del campo. Desde hace algún tiempo existe descontento en los sectores menos favorecidos de la población. Según expertos, la brecha entre ricos y pobres se ha ampliado en los últimos diez años.

Desde el punto de vista social, en el oeste de China vive el 90% de la población más pobre de la nación. Mientras en la parte este del país hay una elevada producción industrial que ha ido en aumento a través de los años, en la región occidental la producción industrial va en detrimento.

El envejecimiento poblacional

Actualmente, China registra aproximadamente 132 millones de personas que sobrepasan los 60 años. Esta cifra se estima que llegará a ser de 400 millones durante la primera mitad del siglo XXI. Según la Academia de Ciencias Sociales de China, el país se transformará en una sociedad que envejece y perderá inevitablemente la ventaja en cuanto a fuerza laboral y desarrollo económico.

Según expertos, China requirió solo 30 años para completar el camino del control de la natalidad, mientras que los países desarrollados requirieron más de 100 años. También el Centro de Investigación sobre Población y Desarrollo de China expuso que la fuerza laboral china crecerá hasta llegar a su punto máximo de 997 millones en 2016, pero que después empezará a declinar cada año.

El envejecimiento es causado principalmente por el control de la natalidad, pues la política de planificación familiar ha hecho que baje la tasa de crecimiento natural de China. Como consecuencia de ello se informó que este país tendrá menos jóvenes para sostener el crecimiento económico y el envejecimiento de la sociedad dentro de 50 años.

Algunas Consideraciones finales

- » A pesar de que China se ha destacado como potencia económica, es considerada todavía como una economía emergente, pues todavía el problema principal que posee es la débil base en el sector de la agricultura y el ingreso de las poblaciones rurales.
- » En el crecimiento económico de China existen todavía marcados desequilibrios en su desarrollo económico actual, pues existen riesgos de un sobrecalentamiento económico por lo que las autoridades han tenido que adoptar un conjunto de medidas, destinadas principalmente a controlar el precio de la vivienda y la inversión, así como a equilibrar el comercio exterior y ampliar el consumo interno.
- » Para muchos economistas y especialistas en el tema chino, suponen que el crecimiento en el año 2015 será inferior al 7% estimado, pues por ejemplo para el Fondo Monetario Internacional (FMI) se espera un 6,8% y luego un 6,25 % en el año 2016. Esto es todo lo contrario a lo que espera el gobierno chino, que a trazado una meta promedio a alcanzar de un 7% .
- » China está llevando a cabo reformas profundas en su economía y entre los aspectos que más se destacan en estas reformas están las de cambio de modelo de producción y consumo, desarrollando la innovación en industrias ya consolidadas pasando del modelo “Made in China” al “ Made by China”.
- » Existen algunas dudas por parte de occidente sobre la capacidad de China en la nueva coyuntura económica, pero no hay que olvidar que este país y los otros integrantes de los BRICS han sobrevivido a la crisis de forma menos traumática que el resto de los países de occidente.
- » Una de las ventajas que posee el gigante asiático con relación a los demás países es que tiene una gran cantidad de reservas internacionales que le da la posibilidad de llevar a cabo las reformas que se propongan hacer para sacar su economía adelante.
- » Para poder incrementar y recuperar el crecimiento económico del PIB en dos dígitos como era antes del año 2011, el gobierno chino tiene que seguir trabajando en los objetivos del XIII Plan Quinquenal nacional para seguir desarrollando sus factores potenciales.
- » China debe resolver también sus puntos vulnerables que la están afectando, pues se espera que en el plan quinquenal (2016-2020) se invertirá en grandes proyectos de protección ambiental y empleos, así como también ya se está tomando medidas en el tema del envejecimiento poblacional y las desigualdades sociales.

Bibliografía Consultada

- BROWN, L. (2005), “ China’s Replacing the United Status as World Leading Consumer”, Earth Policy Institute, 16 de febrero.
- BBC Mundo.com: “ China revaluó...¿ y ahora qué?”. Jul.25, 2005
- KALISH, Ika: “ ¿ Que significa la revaluación del yuan de China?. Ago. 10, 2005.
- Revista Económica China, Daily News, 21 febrero 2005.
- FMI, Direction of Trade Database, 2004. Internet.
- “Permanece estable la moneda china tras revaluación.” Bol Press, 19 de septiembre del 2005. Internet.
- Li Zi, “Banks in China lacking money”, Beijing Review, 5 agosto 2004.
- BUSTELO, P. “China y el Mercado del petróleo”, Análisis del Real Instituto Elcano, no 113, 24 de junio 2004.
- Ye Ruqiu, “ Reducción del carbón”, Atlas Of Population And Environment De La AAAS: Energy Climate change Air pollution, (www.ourplanet.com).
- RODRIGUEZ, Ernesché, “La economía de Burbuja en Japón” Editorial, Ciencias Sociales, La Habana 1999.
- RODRIGUEZ, Ernesché, “Chinasiguedecreciendoenel2006y2007” ObservatoriodelaEconomíaylaSociedadChina Número 2 - marzo 2007.
- RODRIGUEZ, Ernesché, “China: el gigante que sigue despertando” Observatorio de la Economía y la Sociedad China. Número 13 – junio 2010
- MINVEC “Una mirada a la inversión extranjera directa entre China y Cuba”. 2008

Organismos e instituciones chinas consultadas en Internet:

- » Banco Popular de China, <http://www.sdpc.gov.cn>
- » Buró Nacional de Estadísticas en China, <http://www.stats.gov.cn/english/>
- » Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT), <http://www.ccpit.org>
- » Ministerio de Comercio, <http://www.mofcom.gov.cn>
- » Banco Asiático de Desarrollo, <http://www.adb.org/>
- » Información Económica, <http://ce.cei.gov.cn/>

El XIII Plan Quinquenal: antecedentes, contexto, contenidos y expectativas

Xulio Ríos

El XIII Plan Quinquenal (2016-2020), aprobado en la quinta sesión plenaria del Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh) celebrada en Beijing del 26 al 29 de Octubre de 2015, constituye una referencia decisiva en un periodo clave del proceso de reforma y apertura. Tanto por su contexto como por su contenido y expectativas, está llamado a ser un documento clave en la larga transición china.

Cabe señalar, de entrada, que a pesar del incremento sostenido del papel del mercado como consecuencia del proceso de reforma, la planificación de las políticas de desarrollo, iniciadas en 1953, constituye una señal de identidad irrefutable del modelo económico y político chino.

Este XIII Plan Quinquenal debe tener en cuenta, al menos, tres claves determinantes. En primer lugar, el hecho de que en el transcurso del próximo lustro China se convertirá, cualquiera que sea el método de medición que utilicemos, con toda probabilidad, en la primera economía del mundo, una circunstancia que tendrá un singular impacto en la economía global y de la que devendrá una implicación mayor en las cuestiones relativas a la gobernanza en todos los sentidos.

China es ahora la segunda mayor economía del mundo y el mayor exportador. En diciembre de 2014, el yuan superó al euro para convertirse en la segunda divisa, tras el dólar, más utilizada en la financiación del comercio mundial. De aquí a 2020, China se convertirá en el mayor inversor internacional del mundo. La internacionalización del renminbi (RMB) será uno de los ejes determinantes del próximo lustro. Sus activos globales se triplicarán, pasando de 6,4 billones a 20 billones de dólares, estiman fuentes autorizadas. Todo ello contribuirá a fortalecer su posición económica global.

En segundo lugar, la aceleración del proceso de transformación estructural que vive la economía china, significando el mayor papel atribuido a la economía privada en la modernización, al igual que el papel del mercado en contraposición con el aligeramiento de la burocracia y el ajuste del sector público. Por otra parte, la reforma rural debe experimentar una reestructuración de gran alcance para ganar eficiencia. Igualmente, el gasto en I+D, que en 2014 ascendió al 2,1 por ciento del PIB (en Shanghai, 3,6 por ciento) seguirá en ascenso para convertir a China en una potencia tecnológica. En lo ambiental, los esfuerzos deben adquirir una notoria visibilidad dado el estado del país en este aspecto. Por otra parte, debe dar cabida a una ambiciosa reforma del sector público para crear gigantes industriales capaces de enfrentarse a los grandes competidores privados mundiales, complemento del plan *Hecho en China 2025* que debe contribuir a posicionar globalmente sus propias marcas comerciales. Asimismo, debe dar cabida a ambiciosos proyectos como la Franja y la Ruta y los corredores económicos, proyectos que cuentan con numerosos fondos adscritos al igual que otros de signo bilateral habilitados con terceros países y que deben generar nuevos mercados para las ínfulas productivas chinas, al amparo de los nuevos instrumentos crediticios instituidos.

En tercer lugar, el acoplamiento de todos los eslabones de la reforma, más allá de la significación de lo estrictamente económico, atendiendo a los aspectos que inciden en la plasmación del objetivo de construcción de una sociedad acomodada. La creación de un moderno sistema de asistencia social que atienda a las características del país debe contribuir de forma decisiva a la superación de una penosa desigualdad que sigue ensombreciendo los efectos de la gaijge-kaifang.

Todo ello sin menoscabo de los factores políticos, especialmente los relacionados con el fortalecimiento de la legalidad y el Estado de derecho dando un nuevo impulso a la construcción normativa. Ese proceso tiene su reto clave en el arbitrio de una nueva cultura de relación entre el poder y la sociedad.

En suma, el XIII Plan Quinquenal, que alcanzará a la víspera del centenario del PCCh (2021), determinará el rumbo del proceso de modernización.

1. *Unos planes con historia*

La tradición de los planes quinquenales en China se remonta, claro está, a los inicios del maoísmo, durante el período de influencia soviética, con el PCCh ya en el poder (1949). En 1953 se lanzó el primero, de la mano del legendario Chen Yun, más tarde víctima de la Revolución Cultural y recuperado después por Deng Xiaoping tras la muerte de Mao. La combinación de la influencia planificadora leninista con esa cultura estratégica china que apunta a una visión que tiene siempre una mano en el presente y otra en la historia, permitió en buena medida que, en pocas décadas, China pudiera recuperar una parte sustancial de la grandeza perdida durante el periodo de decadencia iniciado esencialmente en el siglo XIX. En coherencia con ese legado, la agenda actual china tiene ya la vista puesta en dos fechas “inmediatas”: 2021 (centenario del PCCh) y 2049 (centenario de la República Popular China). Este XIII Plaán es inseparable de dichos tiempos.

Dos primeras claves habría que tener en cuenta a la hora de valorar el documento. Primero, la transición hacia un nuevo modelo de desarrollo. Ya en tiempos de Hu Jintao (2002-2012) se tomó conciencia de que el modelo iniciado en 1979 estaba agotado. La combinación de mano de obra barata, inversión a gran escala y orientación de la producción hacia el exterior permitió un salto gigantesco a la economía china, pero los efectos secundarios no fueron desdeñables. El XVIII Congreso del PCCh (2012) ratificó el nuevo rumbo, incorporando especialmente las dimensiones ambientales y tecnológicas y propiciando mudanzas estructurales de gran calado con vistas a lograr el cambio de carril, aun a precio de reducir la velocidad de la locomotora.

Segundo, la construcción de una sociedad acomodada. Se ha reiterado hasta la saciedad que el éxito del proceso chino y la ausencia de grandes conflictos sociales que lo desestabilizaran (el más grave fue la crisis de Tiananmen en 1989) se explica por un pacto no escrito que ofrece a la ciudadanía riqueza a cambio de lealtad. Pero esta ecuación también agotó su recorrido. La sociedad china es más rica en su conjunto pero tremendamente desigual. Las propias autoridades reconocen un índice Gini de 0,469, por encima del umbral de alerta del 0,4. No falta quien relativice estas cifras y las eleve al 0,6. En cualquier caso, la culminación del proceso de modernización del país y su entronización en la cima de la economía global, superando incluso a EEUU

en términos absolutos, no podrá lograrse con una sociedad fracturada y con unos índices de desigualdad insostenibles. Esto requiere grandes inversiones en salud, educación, mejora de las infraestructuras rurales, urbanización, nuevas políticas demográficas, etc. Y, por supuesto, un aumento sustancial de los salarios para crear esa clase media que dé soporte a la sociedad de consumo y aliente el desarrollo de los servicios en detrimento de los sectores secundario y primario.

Pero como es obvio, el Plan Quinquenal no es solo economía. Y en China, sus fronteras con la política son en extremo vagas. En primer lugar, porque del éxito económico de la reforma depende el propio futuro del PCCh. Y esto explica el vigor de la lucha contra la corrupción y los cambios introducidos en el modelo de gobernanza con vistas a crear un Estado con derecho, donde la norma pese más que la decisión de los funcionarios del partido, tantas veces arbitraria. En segundo lugar, a la regeneración interna se suma esa segunda transformación en el aparato del Estado, propiciando una significativa mutación de la burocracia que parte de la promoción de una mayor autonomía y un robustecimiento de su condición de servicio a la ciudadanía, extremos esenciales y largamente dilapidados en el largo proceso de confusión de las últimas décadas que favoreció la práctica superposición del Partido y el Estado. Aún así, que nadie se imagine separaciones radicales de ambos actores.

El sentido general de los cambios que vive China en la actual fase de la reforma tiene un denominador común cualitativo que no es baladí. La apuesta por aumentar el papel del mercado, de la economía privada, la mitigación de los monopolios, etc., es de gran alcance. La primera consecuencia será la reducción progresiva del peso del sector público en el conjunto de la economía, liberando fuerzas que hasta ahora el PCCh mantenía a buen recaudo. La transformación de esa realidad podrá suponer una reducción del poder del PCCh cuyas capacidades de intervención son aun de gran calado. Lo vimos durante la crisis bursátil de este verano. Otra consecuencia podría llegar a ser la experimentación de un diálogo inédito y de nuevo tipo entre el PCCh y las nuevas fuerzas emergentes, hoy claramente asimétricas.

¿Hasta donde podrá llegar el PCCh con la liberalización de la economía y la preservación de su hegemonía política? Los dirigentes actuales consideran que aun hay margen para una liberalización que no cuestione su liderazgo. Y la necesitan para conseguir sus objetivos históricos. Pueden asumir más mercado, más economía privada, pero también una democracia capaz de preservar su poder. Para ello precisa evitar que las nuevas realidades económicas se traduzcan en grupos de presión con vocación desafiante. Hasta ahora lo ha conseguido. No está claro que pueda seguir siendo así en un contexto de reducción progresiva de su poder económico.

¿Tienen sentido los planes quinquenales hoy día? En virtud de su realidad económica y política, sin duda, así es y resultan de gran utilidad. Otra cosa es que su protagonismo tienda a la baja a medida que el cambio en el modelo económico se acentúe y emerjan otros actores que pongan sobre la mesa otros modos de operar. Será entonces cuando el PCCh deberá demostrar que dispone de la cintura suficiente para gestionar los nuevos equilibrios.

En cualquier caso, el Plan Quinquenal forma parte del *modus operandi* de la gestión de la economía nacional en China, lo cual implica la definición de las prioridades nacionales y de la orientación del desarrollo

económico y social a medio y largo plazo. A excepción del periodo comprendido entre 1949 y 1952 y entre 1963 y 1965, China ha contado siempre con planes quinquenales.

El I Plan Quinquenal (1953-1957), gestado con la ayuda soviética, se orientó a la construcción del sistema industrial básico. De la mano de Chen Yun, se establecieron los vectores esenciales de la transformación socialista de la economía, si bien hoy día se considera en su deber un ritmo demasiado apresurado e intenso, lo cual dejó secuelas durante un periodo bastante largo.

El II Plan Quinquenal (1958-1962) concretó los principales índices, con objetivos muy ambiciosos, que de continuo fueron objeto de revisión al alza como consecuencia de la influencia del pensamiento del “avance temerario”. El movimiento del “Gran Salto Adelante” provocó grandes desequilibrios en la economía nacional que derivaron en una grave crisis condicionada por la escasez de alimentos, la sobreproducción de objetos de baja calidad. El reajuste llegó en 1961 con la llamada “restauración burocrática”.

El III Plan Quinquenal (1966-1970) trató de abordar los principales retos de la economía china en el marco de las “cuatro modernizaciones” y en un contexto político nuevamente adverso condicionado en primer lugar por la política estratégica de prepararse para la guerra y las calamidades naturales, y, posteriormente, tras el anuncio de la Gran Revolución Cultural que no impidió la ciega persecución de la alta velocidad y alta acumulación, enfatizando el autoabastecimiento como referente de la construcción de la economía nacional, determinando el cumplimiento de dicho plan.

El IV Plan Quinquenal (1971-1975), tuvo un reajuste en 1973 ante el delicado cariz de la economía, en tiempos aun muy convulsos internamente pero con clara tendencia a la normalización, lo que permitió cierto repunte.

El V Plan Quinquenal (1976-1980) se insertó en el Esquema de Proyecto de Diez Años para el Desarrollo Económico (1976-1985), en tiempos marcados por la recuperación económica pero también por esa sempiterna obsesión de acelerar el paso de la construcción económica al precio que sea, lo cual propició efectos indeseables. La III Sesión Plenaria del XI Comité Central del PCCh, que marcó el inicio de la reforma y apertura, enfatizó la necesidad de gestionar la economía atendiendo a sus leyes objetivas y no al voluntarismo, además de experimentar de forma continua con propuestas innovadoras con la preocupación común de promover el desarrollo económico con cambios añadidos en el orden social al dar máxima prioridad a la modernización.

El VI Plan Quinquenal (1981-1985) ya incorporó objetivos orientados al final del siglo XX, definidos con técnicas más solventes y rigurosas, encauzando el rumbo de la economía nacional con metas y exigencias concretas cuyo cumplimiento fue mundialmente reconocido. El PIB creció a una media anual del 11 por ciento durante este periodo.

El VII Plan Quinquenal (1986-1990) enfatizó la importancia de reformar la estructura económica en el marco de un plan de desarrollo económico y social que fue el primero de su tipo en la historia de la economía planificada de China. La tasa media de crecimiento anual fue del 7,9 por ciento.

El VIII Plan Quinquenal (1991-1995) permitió adelantar en un lustro la consumación del objetivo histórico de cuadruplicar en 2000 el PIB de 1980. En dichos años, la reforma de la estructura económica logró avances importantes, con un sobresaliente desarrollo del comercio exterior. El crecimiento medio anual durante la vigencia de este plan fue del 11 por ciento.

El IX Plan Quinquenal (1996-2000), a caballo entre dos siglos, se complementó con la fijación de las metas a largo plazo para 2010, destacando ambiciosos objetivos en materia de PIB pero también demográficos, sociales, reforma de las empresas estatales o formación de un sistema con importancia creciente del mercado. La tasa de crecimiento medio anual fue del 8 por ciento.

El X Plan Quinquenal (2001-2005) materializó cambios significativos en el orden socioeconómico. El PIB de China superó los 1,6 billones de dólares y el PIB per cápita superó los 1.000 dólares. La presencia internacional del país aumentó de forma significativa.

El XI Plan Quinquenal (2006-2010) apunta ya a un cambio de tendencia que se ve afectado por el estallido de la crisis financiera global (2008), lo cual obliga a reaccionar con la habilitación de paquetes de estímulo no contemplados inicialmente. Es un lustro de zozobra y expansión en el cual China, al tiempo que se exhibe como una potencia industrial capaz de arrebatarse el liderazgo a EEUU en este terreno, toma nota de los visibles agujeros y carencias de su nueva grandeza, especialmente en los órdenes social, ambiental o tecnológico, lo cual plantea la inexcusable incorporación de estas variables a los planes de desarrollo del país.

2. Una aproximación al XII Plan Quinquenal

El XII Plan Quinquenal (2011-2015) fue planteado como un ejercicio crucial para construir esa sociedad próspera y sostenible con base en la profundización de la reforma. Su marco subyacente fue la “sociedad armoniosa” que formuló Hu Jintao, aspirando a reducir las diferencias de ingreso entre el campo y la ciudad, las regiones del Este y el Oeste y entre ricos y pobres. Igualmente se planteó conceptualmente la corrección de los desequilibrios acumulados en los últimos 30 años. Y planteó el objetivo final de evolucionar desde un modelo de crecimiento cuantitativo a otro cualitativo, superando el modelo predominante en las últimas décadas a través de la promoción de un “desarrollo científico”. El objetivo de crecimiento de este plan se cifra en el 7 por ciento anual.

El balance este XII Plan Quinquenal debe otorgar especial relevancia a los avances registrados en materia de infraestructuras y también a la modernización de la agricultura, ambos muy notorios, pero igualmente al orden social, especialmente en materia de ingresos tanto de asalariados como pensionistas, tanto en el campo como en la ciudad, aunque persistan aun grandes diferencias.

El crecimiento promedio del XII Plan Quinquenal fue del 7,8 por ciento, cifra muy superior al promedio mundial del 2,5 por ciento. En cualquier caso, pese a dicha cifra, ha sido un lustro marcado por el debate sobre un hipotético aterrizaje forzoso de la economía china y cierta sensación de colapso. Cabe recordar que

en el tercer trimestre de 2015, la economía china creció un 6,9 por ciento, siendo la primera vez que el crecimiento trimestral disminuyó por debajo del siete por ciento desde el segundo trimestre de 2009, en pleno auge de la recesión global.

Pese a todo, los datos, sin embargo, confirman que China es ya la segunda economía mundial con un valor superior a los 10 billones de dólares y aporta más de la cuarta parte del crecimiento económico mundial, desempeñándose como número uno en los sectores manufacturero y comercial, con una tasa de urbanización que superó el 50 por ciento. Progresivamente, en estos años, ha pasado de ser símbolo de la exportación de pequeños bienes de consumo a exportar trenes de alta velocidad. Por otra parte, sigue siendo uno de los países receptores de inversión más atractivos.

Esto no obsta a reconocer que China vive una situación nueva, la “nueva normalidad” según la terminología oficial, caracterizada por un crecimiento económico más lento y, necesariamente, más equilibrado y sostenible. Esa baja en el ritmo es indispensable para llevar a buen término la reestructuración económica y el cambio en el modelo de desarrollo, asociándolo más a la innovación y la calidad que a las inversiones y exportaciones.

Todo este periodo ha estado marcado por el condicionante de la reforma, erigida en palabra clave de este lustro con aplicación de medidas en diversos órdenes, ya hablemos de las empresas estatales, el sistema fiscal o financiero o la administración. En 2013 se construyó en Shanghai la primera Zona de Libre Comercio, concebida como lugar de prueba para promover una mayor apertura de la economía.

También se lanzó la iniciativa de la Franja y la Ruta con el propósito de impulsar la construcción de infraestructura y la cooperación financiera, entre otros, a lo largo de tres continentes (Europa, Asia y África), con instituciones añadidas como el BAI (Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras).

En el ámbito de la gestión, las autoridades rebajaron el número de aprobaciones administrativas para ensanchar el espacio del mercado, afanándose por fomentar la creatividad y el emprendimiento empresarial.

En suma, alejándose poco a poco del modelo anterior propiciando el avance hacia un modelo impulsado por el consumo.

La lucha contra la corrupción, como expresión de la afirmación del Estado de derecho, es signo igualmente de esta etapa. Más de la mitad de los miembros del Comité Central del PCCh elegidos en el XVIII Congreso (2012) fueron desplazados o separados de sus cargos. Se trata de un cambio a gran escala poco habitual en la historia del Partido e inseparable del tono, intenso, de la lucha anticorrupción. Un total de 104 de los 205 miembros del Comité Central fueron promovidos, separados o expulsados de sus cargos desde 2012. Entre ellos, 81 fueron promovidos, 16 fueron transferidos a puestos menos importantes (en su mayoría se trata de funcionarios mayores de 65 años) y siete fueron separados. La campaña anticorrupción afectó a 7 miembros del Comité Central, incluyendo a Ling Jinhua (ex director del Departamento de Trabajo del Frente Unido), Zhou Benshun (ex jefe del Partido en Hebei) y Yang Dongliang (ex responsable de

seguridad laboral). Más de 100 funcionarios de nivel ministerial o superior fueron llevados a la justicia en el transcurso de la campaña iniciada en 2012 y cientos de funcionarios provinciales y locales fueron objeto de investigación, procesamiento y condena.

3. Algunas claves del XIII Plan Quinquenal

La trayectoria de elaboración de los planes quinquenales acredita esa creencia china de que el sistema económico debe fundamentarse en la planificación desde el Estado. Aun así, desde los tiempos de Chen Yun, quien consideraba la planificación como un mecanismo para controlar el sector privado, a día de hoy, el cambio ha sido significativo. Si bien no puede hablarse de equidad entre ambos sectores, lo cierto es que la economía privada es considerada hoy día un pilar sustancial de la economía nacional.

A diferencia de los primeros tiempos de la planificación, el PCCh no solo no quiere ahogar a la economía privada y otorgarle cierto margen de maniobra sino en línea con la evolución de su consideración, transformarla en un activo para el crecimiento y el desarrollo del país.

A propósito del XIII Plan Quinquenal, cabría destacar las siguientes claves:

Un enfoque centrado en la cuestión social, a fin de proporcionar mayores garantías de equidad y de justicia distributiva. El objetivo de construir una sociedad modestamente acomodada en 2020 incluye la satisfacción del compromiso establecido en el XVIII Congreso del PCCh (2012) de duplicar el ingreso per cápita en las zonas urbanas y rurales en comparación con los niveles de 2010.

- » a) Un enfoque centrado en el alivio del control estatal, reforzando el papel decisivo del mercado en la economía. Ello sin perjuicio del papel público en el desarrollo de las inversiones en áreas clave como las infraestructuras y la mejora de la dirección macroeconómica.
- » b) Un enfoque centrado en la mejora del medio ambiente.
- » c) Un enfoque centrado en las reformas financieras y la internacionalización del yuan.
- » d) Un enfoque centrado en la definición de un crecimiento más sostenible, aunque más lento, dando paso a esa “nueva normalidad” con el impulso de la demanda interna y la innovación, auspiciando la alta tecnología como un sector industrial de primer orden.
- » e) Un enfoque centrado en la mejora de la gobernanza, poniendo el énfasis en la regulación sobre el gobierno limpio y reforzando la disciplina interna del PCCh, la democracia, el Estado de derecho y la independencia de la justicia, todo ello sin alterar de forma significativa los límites del sistema político vigente.
- » f) Se trata, en suma, de establecer las bases para acelerar la reforma integral y el cambio histórico que constituye la esencia del sueño chino. Las necesidades a abordar sugieren que el próximo período

será de los más complejos de la reciente historia china, tanto en razón de sus circunstancias internas como externas. Su probable ascenso a la supremacía económica global se contextualiza en el marco de los imperativos derivados de los acuerdos comerciales como el TPP o el TTIP a los que opone respuestas, en primera instancia, basadas en el fomento de los TLCs y de plataformas alternativas como la RCEP.

4. El contexto del XIII Plan Quinquenal

Desde el primer trimestre de 2011, el crecimiento chino está en baja constante; en cuatro años, perdió cuatro puntos. El freno al elevado ritmo de crecimiento es un hecho incontestable, al igual que las diversas medidas orientadas a su relanzamiento, desde reducciones de las tasas de interés (seis en lo que va de año) acompañadas de una nueva rebaja en la tasa de reserva obligatoria, además del levantamiento del control de la tasa de remuneración de los depósitos, medida largamente prometida, autorizando la competencia entre los bancos.

Pero si en otro tiempo podría preocupar una tasa del 6,9 por ciento, a priori débil en función de los parámetros chinos, hoy no es así porque China se está instalando en otro paradigma que promueve con clara determinación, tanta como riesgos incorpora, ya sea en el plano estrictamente económico o político.

Cuando estalló la crisis financiera de 2008, China reaccionó con un vasto plan de inversiones. Algunas informaciones apuntan a que entre 2009 y 2012 se inyectaron en la economía el equivalente a unos 600 mil millones de dólares. Esa maniobra funcionó. Entre el segundo trimestre de 2009 y el primer trimestre de 2010, el crecimiento pasó de 7,9 por ciento a 11,9 por ciento. Pero tuvo también algunos efectos perversos. El primero fue la moderación de la transición para primar la atención a dicha urgencia. Segundo, el despilfarro de recursos, cierto descontrol de las administraciones provinciales y de los bancos conectados a los grandes grupos públicos, principales responsables de las deudas tóxicas.

Ese retraso en las reformas combinado con la atonía de los mercados de exportación y una serie de factores internos empujaron el crecimiento a la baja. En el cuarto trimestre de 2010, ascendía al 9,8 por ciento y en noviembre de 2012, cuando llegó al poder el nuevo equipo dirigente, caía al 7,8 por ciento. Desde entonces no cesó de bajar. Las nuevas autoridades responden entonces con medidas de estímulo, pero más sutiles que las adoptadas en 2008, emulando en cierta medida el comportamiento de las autoridades japonesas, inglesas o estadounidenses en atención a sus propias circunstancias y necesidades.

Desmintiendo los análisis más pesimistas sobre la marcha de las reformas y su lentitud, otras fuentes resaltan lo avanzado en estos dos últimos años con una transición claramente en curso que perfila poco a poco las líneas maestras de las orientaciones básicas y asegura su implementación experimental y progresiva. Los signos de ese desplazamiento vendrían dados por el vigor de su sector financiero —a pesar de los trances de la bolsa en el verano último—, o el dinamismo de los servicios y del consumo que aumentan su proporción en el conjunto de la economía. Si la producción industrial representaba en 2005 el 46,9 por ciento del PIB

comparada con el 41,4 por ciento de los servicios, en 2012, la parte de servicios ya sobrepasaba a la industria y las proyecciones para este año 2015 apuntan a un 49,2 por ciento frente al 41,9 por ciento de la industria. Los servicios son ahora la principal fuente de empleo en China.

La actividad de los servicios financieros progresó más del 16 por ciento en el tercer trimestre de 2015 en relación al mismo periodo de 2014, con cifras que doblan el progreso de la economía tradicional. La percepción de que el consumo, los servicios y un sector financiero más dinámico se afirman como nuevos ejes del crecimiento es ampliamente compartida, dentro y fuera de China.

5. Los contenidos conceptuales del XIII Plan Quinquenal

Las expectativas son altas y el PCCh se enfrenta a una tarea de enormes proporciones con un horizonte de reformas que deben ser sólidas y, a la vez, flexibles. Los ajustes estructurales no son palabras huecas sino exigencias reales a las que difícilmente puede sustraerse, a pesar de sus efectos, de entrada, no siempre positivos. Las grandes opciones estratégicas incluyen la activación de un nuevo impulso a la reforma y apertura al exterior, la integración de la economía regional y la identificación de nuevos motores del crecimiento.

Como ya se indicó, el objetivo central –el que quizás mejor resume las expectativas– arranca del XVIII Congreso del PCCh: el compromiso de construir al completo en 2020 una sociedad modestamente acomodada, lo cual requiere duplicar tanto el PIB como los ingresos per cápita en comparación con 2010.

El ritmo del crecimiento económico, el cambio de modalidad de desarrollo y su actualización, la ejecución de la reforma en los sectores clave son ideas-fuerza que el grupo dirigente actual, en ejercicio desde noviembre de 2012 y atravesado el ecuador de su mandato, debe plasmar en políticas. El eje central de su pensamiento sigue siendo el desarrollo, concebido como tarea primordial. Traducido en porcentajes, el ritmo de crecimiento podría rondar el 6,5 por ciento, quizá algo más, cifras que permitirían alcanzar las dos metas citadas.

La clave de bóveda es, en cualquier caso, el cambio en el modelo de desarrollo, de forma que sin la mejora de la calidad y la eficiencia, con atención a los aspectos fiscal y tributario (reforma del sistema de gestión del presupuesto, de la estructura tributaria y de las relaciones entre el gobierno central y los gobiernos locales) y otras dimensiones estrictamente económicas difícilmente podrá consumarse con éxito.

Otro pilar sustancial será la planificación regional que debe orientarse a favorecer la modificación de la estructura económica y la mejora de la demanda doméstica. En este sentido, grandes proyectos como la Franja y la Ruta (que implica una dinamización al alza del Oeste del país), la franja económica de Beijing-Tianjin-Hebei (como pilar de la modernización administrativa regional) y la franja del río Yangtsé (concebida como columna vertebral de la economía china) son tres referentes del crecimiento que desempeñan un papel preeminente en este XIII Plan.

Se anuncian igualmente reformas profundas en el sistema financiero para establecer un mercado de capitales transparente, apoyando la inclusión del RMB en el paquete de derechos especiales de giro del FMI y promoviendo la liberalización de la cuenta de capital y la internacionalización del yuan.

También contempla la apertura de más sectores monopolísticos a la inversión en los próximos cinco años, en especial, petróleo, gas natural, electricidad, telecomunicaciones, transporte y servicios públicos. Y, complementariamente, el creciente estímulo a empresas chinas, con especial proyección del sector público hasta ahora, a invertir en el extranjero.

La mejora del medio ambiente es clave. En los próximos cinco años debiera experimentarse una ligera mejora en la protección ambiental como resultado de la implementación de los planes de acción contra la contaminación del aire y del agua. Se anuncia un Fondo de Desarrollo Verde para promover un modelo de producción limpia y un crecimiento sostenible, con el fomento de la energía limpia y el transporte verde, el control de las emisiones de carbono en las principales industrias y el impulso de la economía circular. Entre las medidas anunciadas cabe citar el envite a volver más independiente el órgano de control limitando las posibilidades de interferencia de otros órganos. Esto implicará la supresión de los servicios de medio ambiente de nivel distrital y en su lugar se establecerán agencias de supervisión. El cambio será gradual, reforzará las capacidades de los departamentos provinciales de medio ambiente y se llevará a cabo con experiencias piloto previas. Todo ello se enmarca en una revolución energética que contempla reducir el consumo de energía, agua y terrenos para construcción y su consumo por unidad de PIB, acelerando también la sustitución del uso del carbón y otros combustibles fósiles. Las emisiones de carbono bajaron un 2 por ciento en 2014 por primera vez desde 2001. China no tiene otro camino responsable.

El campo, tantas veces olvidado, sigue representando un valor clave de la economía y la estabilidad de China. La mejora de la gestión de la tierra sugiere la planificación integral de su uso y matizar la explotación comercial, así como el otorgamiento de más poder, responsabilidad y beneficios a los distritos y condados para dinamizar la reforma y ensayar alternativas de aprovechamiento. Un plan de reforma rural con el doble objetivo de elevar los ingresos de los agricultores y proseguir la modernización del sector es objeto de ultimación. Para 2020, los sistemas de gestión agrícola y de derechos de propiedad colectiva rural se modificarán con programas piloto.

Uno de los anuncios estrella tras la sesión plenaria de octubre fue el relativo al abandono de la política del hijo único. Según las tendencias demográficas actuales, China tendrá en 2015, un déficit de 15 millones de personas respecto a lo planeado. Ese descenso está relacionado con una tasa de mortalidad más elevada y un deseo de fertilidad estancado. De seguir así las cosas, en 2020, el déficit ascendería a 50 millones de personas. Es por ello que la política de control demográfico debe relajarse, aunque puede necesitar, por añadidura, medidas de estímulo y apoyo a las familias. Las tornas se han invertido.

Otro de los anuncios fue la extensión de la pensión de vejez a toda la población, adoptando un esquema de seguro social más equitativo y sostenible capaz de abarcar al conjunto de los ciudadanos, con un seguro de enfermedad a escala total que iguale el tratamiento de residentes urbanos y rurales. Complementaria-

mente, el gobierno se propone ampliar los canales de inversión de los fondos de seguridad social. Cerca de 200 millones de chinos aun están pendientes de ser incluidos en el esquema de seguro social para ancianos del país, según cifras oficiales. En septiembre de 2014, unos 650 millones de un total de 1.300 millones de chinos estaban cubiertos por un seguro de enfermedad grave. Quienes más se han sacrificado por generar la prosperidad de la que China hoy disfruta tienen sobrado derecho a una redistribución equitativa de los beneficios. Esto demanda sacar a toda la población rural de la pobreza en 2020, reduciendo en más de 600 la lista de distritos catalogados oficialmente como pobres.

El XIII Plan no olvida las estrategias regionales y una mayor integración de Internet en la industria tradicional. Esta dimensión incluye la formación de franjas económicas a lo largo de los ríos, autopistas y vías férreas importantes, así como en regiones costeras, prestando especial atención a diversas áreas económicas clave. El Plan Internet Plus, por su parte, quiere volver más eficientes las industrias obsoletas.

Finalmente, la innovación tecnológica apunta también al desempeño de un papel líder en proyectos científicos internacionales, no solo al fortalecimiento de las capacidades internas a este nivel. Durante los primeros nueve meses del presente año, el sector de alta tecnología experimentó un crecimiento del 10,4 por ciento en la producción de valor agregado, es decir, 4,2 puntos porcentuales por encima de la tasa del sector industrial al completo. La posición de la innovación se eleva a la condición de clave en el desarrollo económico. Este proceso es inseparable de la promoción del ascenso del sector industrial hacia la gama media superior.

La tasa de urbanización debe crecer a un ritmo más rápido. La proporción de residentes urbanos registrados con respecto a la población total fue del 35,9 por ciento a finales de 2014. El plan nacional prevé elevar la proporción al 45 por ciento.

6. Las expectativas

En la tradición china, cada 60 años señalan un círculo, así que el año 2016 será el comienzo de un nuevo círculo. Xi Jinping alude a las “tres leyes” y los “tres desarrollos”: un camino de desarrollo científico que sigue las leyes de la economía, un camino de desarrollo sustentable que sigue las leyes de la naturaleza, y un camino de desarrollo inclusivo que sigue las leyes de la sociedad humana. Y lo resumió en cinco ideas: innovación, coordinación, medio ambiente, apertura y colaboración. La Conferencia Central de Trabajo Económico, en diciembre, debe dar más pistas sobre el desarrollo de estos preceptos y acerca de cómo equilibrar la necesidad de un crecimiento continuo con el imperativo para las reformas que alteran los incentivos tradicionales a favor del crecimiento.

Este plan debe significar, en primer lugar, un salto real en las condiciones de vida de los ciudadanos chinos. Lo sustancial es diseñar una modernización que sustente ambiciosas políticas sociales, que permitan que el desarrollo redunde en una mejora del bienestar general, posibilitando que la sociedad pueda recoger ahora los frutos de su esfuerzo a lo largo de las pasadas décadas en condiciones verdaderamente gravosas.

Por otra parte, continuará la reforma hacia una economía de mercado para que este desempeñe un papel más esencial, con una reducción significativa y creciente de las interferencias del gobierno en las actividades económicas, incluyendo la fijación de precios. Tener en cuenta que el mercado está llamado a jugar un papel decisivo en la distribución de los recursos en un contexto en que el capital ejerce una influencia cada vez mayor se debe equilibrar con que el plan garantice que el mercado no perjudique el bien común.

El crecimiento en los próximos años no puede ser inferior al 6,6 por ciento para alcanzar los objetivos generales propuestos. Se trata de un crecimiento moderado en el contexto chino pero exigible para combinar la calidad del crecimiento con las expectativas. Aun así, el XIII Plan transmite menos preocupación por los índices mientras acentúa un cambio radical que se viene gestando en los últimos años, concediendo primacía a metas cualitativas, ya hablemos de la optimización industrial, el desarrollo tecnológico, la coordinación regional, sustentados en iniciativas y planes que tienen sus raíces en documentos previos, actualizados ahora con nuevas expresiones (Hecho en China 2025, la Franja y la Ruta, etc.), pero con el denominador común de lograr ese desarrollo de mejor calidad, más eficaz, sostenible y justo.

El XIII Plan Quinquenal será el primero desde que la economía china entró en el tiempo de la “nueva normalidad”. Por ello, abrirá paso a una nueva ronda de apertura y acelerará el tránsito para transformarse en una economía abierta. Algunas provincias y ciudades han experimentado algunas reformas. Se establecieron cuatro zonas piloto de libre comercio en Shanghai, Tianjin, Fujian y Cantón, basadas en un modelo de gestión de trato nacional preestablecido y lista negativa. Beijing también abrió a los inversores extranjeros seis sectores de servicios que incluyen las finanzas, turismo y la salud. Estos procesos serán objeto de análisis, ponderación y generalización.

China está inmersa en una gran transformación, agravada por la enorme complejidad de su economía y su vulnerabilidad a los impactos externos. Las autoridades han hecho progresos en cuatro rubros: corrupción, medio ambiente, exceso de deuda de los gobiernos locales y exceso de capacidad.

El corazón de este plan afecta a la gestión de la transición económica que pilota el grupo dirigente para la profundización de las reformas que lidera el propio Xi Jinping. Esto implica una tarea titánica afectando a la reforma de los bancos públicos y de los grandes grupos industriales del Estado, pilares hasta ahora de un esquema de crecimiento considerado problemático, dilapidador de recursos y contaminante. La ofensiva está en curso y podría acelerarse. Uno de los problemas añadidos puede ser el aumento de la resistencia de la burocracia a la hora de tomar medidas audaces, trascender los intereses creados y mitigar los bloqueos al cambio.

La transformación de la economía china tendrá efectos sobre terceros países ya que un grupo más numeroso de chinos con ingresos medios generará más demanda de bienes y servicios extranjeros. Habrá un efecto derrame. El FMI prevé que la economía china será un 44 por ciento más grande en 2020 en comparación con el momento actual.

En suma, el XIII Plan Quinquenal resume grandes ambiciones, claramente inseparables de la realización del sueño chino.

Bibliografía

- Au Loong Yu (2013), *La Chine, un capitalisme bureaucratique, forces et faiblesses*, Éditions Syllepse, París.
- Bergère, Marie-Claire (2007), *Capitalismes & Capitalistes en Chine, Des origines à nos jours*, Perrin Asie,
- Bréhier, Delphine (2007), *Miracles et revers de la croissance économique chinoise de 1949 à 2005*, Le Manuscrit.
- Gipouloux François (1993), *La Chine vers l'économie de marché : une longue marche de l'après Mao*. En *Sociologie du Travail*, Vol. 37, No. 1 (février 1995), pp. 107-110.
- Lemoine, François (2006), *L'Économie de la Chine*, Collection Repères 378.
- Lin Chun (2013), *China y el capitalismo global. Reflexiones sobre marxismo, historia y política*, El Viejo Topo, Barcelona.
- Liu Suinian, Wu Qungan (1987), *Economía socialista de China 1949-1984*, Beijing Informa.
- Ríos, Xulio (2007), *Mercado y control político en China*, La Catarata, Madrid.
- VVAA. (2006), *El milagro chino visto desde el interior*, editorial Popular, Madrid.
- Xue, Muqiao (1981), *Problemas de la economía socialista de China*, Ediciones en Lenguas Extranjeras, Beijing.

Otras fuentes

Xinhua y Renmin Ribao

“13.5”: uma nova estética para os planos quinquenais chineses

André Bueno

Introdução

Imagine o seguinte vídeo:

É um desenho animado: a primeira cena é de um boneco fantasiado de David Bowie, que salta para cima de uma Combi, com um violão. No teto do mesmo veículo, estão uma moça hippie, uma moça punk e um rapaz reagge. A Combi começa a andar, passando por uma paisagem surrealista: um alce tem um olho no lugar do rosto, e uma boca na barriga; uma mão joga iô-iô com a lua; e um assustador urso (ou raposa) de pelúcia está com um vestido feminino. Eles começam a cantar, e saúdam o “Novo estilo do Presidente Xi Jinping 习近平”...



0:09 min.



0:13 min.

Há alguns anos atrás, se alguém dissesse que essa é a descrição do início do novo filme de propaganda para o “Plano Quinquenal 13.5” chinês, provocaria risadas. No entanto, ele é verdadeiro. O novo desenho animado, que o governo da China está promovendo para divulgar o seu décimo terceiro plano de cinco anos, é simplesmente bizarro. O desenho está sendo amplamente divulgado pela internet, e pode ser encontrados em sites oficiais e no Youtube.⁽¹⁾ Com duração de aproximadamente três minutos, ele tenta vender uma nova imagem da China, diferente de tudo que foi feito antes – e, em termos estéticos, revelando como os propagandistas oficiais podem produzir verdadeiros desastres estéticos.

Todavia, não podemos afirmar que o vídeo é simplesmente ruim. Obviamente, ele faz parte de um sentimento estético que os chineses poderiam explicar melhor do que nós – embora o desenho animado seja dirigido, de fato, para os “ocidentais”, já que ele foi todo produzido em inglês. Precisamos, então, traduzir e entender o que essa nova peça midiática significa para a compreensão do novo Plano Quinquenal chinês.

Uma leitura da estética comunista chinesa

O sinólogo Simon Leys [1935-2014], apesar de ser um notório anti-comunista, possuía um sutil e profundo senso estético, capaz de analisar os discursos produzidos pelo regime chinês. Em seu texto ‘A arte de interpretar inscrições inexistentes escritas com tinta invisível em uma folha em branco’, ele nos proporciona um interessante roteiro para analisar as informações divulgadas pelo governo comunista. É um trecho longo de seu ensaio, mas que reproduzimos, aqui, para embasar nossa análise:

O analista que pretenda obter informações por um método destes tem que transpor sucessivamente três obstáculos, cada um deles mais espinhoso do que o anterior.

Em primeiro lugar, tem que possuir um domínio corrente da língua chinesa. Para o homem da rua, uma tal condição prévia é certamente do mais elementar bom senso, mas, uma vez abandonado o nível da rua para aceder às esferas elevadas do mundo universitário, o senso comum deixa de ser verdadeiramente comum: por mais estranho que isso possa parecer, o fato é que, durante a era maoísta, a maior parte dos especialistas em questões chinesas sabiam pouco mais do que três palavras de chinês. (Apresso-me a acrescentar que se trata essencialmente de um fenômeno do passado; hoje em dia, felizmente, os jovens universitários estão muito mais bem apetrechados).

Em segundo lugar, ao proceder a um exame exaustivo da documentação oficial chinesa, o analista tem que absorver quantidades industriais da matéria mais indigesta que é possível imaginar. Tentem mastigar morcela de rinoceronte ou engolir baldes inteiros de serradura, e terão uma ideia do que é analisar dia após dia carradas de literatura comunista chinesa. Além disso, durante todo o tempo em que se encontra submetido a esta tortura, o

(1) CRI Online: <http://portuguese.cri.cn/1721/2015/10/28/1s207173.htm> [Sitio oficial do governo chinês]
No Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=m91zBt94Ll0> [Canal New China tv, do governo chinês]

analista não pode deixar a sua atenção claudicar um só momento; tem que conservar um espírito vivo e atento; com o olho de uma águia capaz de avistar um coelho solitário no meio de um deserto, tem que percorrer as áridas extensões das páginas do *Diário do Povo* e precipitar-se instantaneamente sobre as raras informações significativas que se ocultam sob montanhas de palavras ocas e de lugares-comuns balofos. Tem que saber extrair um leite substancial a partir de discursos flácidos, de palavras de ordem estéreis e de estatísticas flatulentas. Tem que ser capaz de encontrar agulhas em medas de feno de dimensões himalaianas. Tem que aliar o faro de um perdigueiro, a teimosia de um boi e a paciência de um beneditino à intuição de um Sherlock Holmes e ao saber de um enciclopedista.

Em terceiro lugar - e isto constitui o problema mais delicado -, tem que interpretar o jargão comunista e traduzir em linguagem corrente essas mensagens codificadas, essa língua pejada de adivinhas, de símbolos, de charadas, criptogramas, alusões, armadilhas e outras rasteiras e alçapões. Como esses velhos sagazes que, no campo, são capazes de prever o tempo que vai fazer pela simples observação da profundidade das escavações das toupeiras ou da altura do voa das andorinhas, tem que ler os sinais anunciadores das tempestades e dos degelos políticos, e decifrar uma vasta combinação de signos bizarros; assim, por exemplo, o Líder Supremo ora vai tomar um banho no rio Azul, ora, de repente, escreve um novo poema, ou organiza um torneio de pingue-pongue - semelhantes acontecimentos têm sempre implicações cruciais que é preciso medir e sopesar. Tem que anotar cuidadosamente todas as celebrações de aniversários, as não-celebrações de aniversários e as celebrações de não-aniversários; nas cerimônias oficiais, tem que verificar a lista dos participantes e observar a ordem pela qual os seus nomes aparecem. Nos jornais, as dimensões, os caracteres de impressão e a cor dos títulos, tal como a colocação e a composição das fotografias e das ilustrações, podem fornecer indicações de uma importância decisiva. Todos estes elementos obedecem com efeito a leis complexas, tão estritas e precisas como as regras iconográficas que regem o lugar, o vestuário, as cores e os atributos simbólicos das figuras dos anjos, dos arcanjos, dos patriarcas e dos santos numa basílica bizantina.⁽²⁾

Podemos resumir, portanto, o esquema de Simon Leys em três pontos fundamentais: 1) dominar a língua chinesa; 2) pesquisar exaustivamente os documentos chineses e; 3) dominar o vocabulário do comunismo chinês. Embora esse roteiro fosse totalmente adequado até alguns anos atrás, o advento da internet, e da globalização, modificou e ampliou nossa capacidade de analisar os pronunciamentos chineses.

Quanto ao domínio da língua chinesa, o próprio vídeo é bastante revelador; ele é feito em idioma inglês, e ainda brinca com a dificuldade de guardarmos o jargão ‘*shi san wu*’ 十三五 [13.5]. Assim, devemos estar

(2) Original: LEYS, Simon. ‘The Art of Interpreting Nonexistent Inscriptions Written in Invisible Ink on a Blank Page’. *The New York Review of Books*, vol. XXXVII, N.15, 11-10-1990. Disponível em: <http://www.nybooks.com/articles/archives/1990/oct/11/the-art-of-interpreting-nonexistent-inscriptions-w/> Tradução de António Gonçalves em *Ensaios sobre a China*. Lisboa: Cotovia, 2005.

cientes de que o desenho foi produzido para divulgação internacional, e não para o ambiente chinês. Isso é bastante importante, já que a intenção dos propagandistas foi vender uma ideia para o Ocidente, e não para os próprios chineses.

Isso fica evidente quando cumprimos o segundo ponto do roteiro de análise proposto por Leys: é necessário pesquisar as mais diversas notícias e materiais chineses para compreender o que o vídeo quer nos informar. Como veremos adiante, o desenho é cotejado por diversos elementos estéticos já existentes desde o Primeiro Plano Quinquenal [1953-1957], quando o público era eminentemente chinês. No entanto, seus objetivos são outros: veremos que o conteúdo do vídeo acompanha uma série de medidas políticas, sociais e econômicas que pretendem mudar o perfil da civilização chinesa – o que pode ser resumido na frase ‘O Novo estilo do Presidente Xin Jinping’. Por fim, o exame do vocabulário comunista é o grande momento de inflexão na análise deste vídeo. O uso inédito de uma mídia alternativa, vinculada por um desenho animado, de características proativas, alegres e acessíveis, denota o interesse claro de atingir um grande público externo – mas também, o desejo de modificar os aspectos, ainda que superficiais, da apresentação pública do governo chinês. Sempre tidas como sisudas, fechadas e enigmáticas, as autoridades chinesas preferiram, agora, se apresentar felizes, abertas e renovadoras. O que tudo isso significa?

Mudanças nas políticas econômicas

O primeiro elemento evidente na construção do vídeo é o desejo claro de explicar, para os investidores estrangeiros, um resumo do que é o Plano de Cinco Anos do governo chinês. Os planos quinquenais são realizados desde 1953; mas a China sabe que seus planos atuais dependem da relação com os países estrangeiros, grandes investidores na economia chinesa. Nenhum investidor ocidental irá colocar seu dinheiro na China por causa, apenas, de um vídeo divertido. Mas, o governo chinês deu um importante sinal: ele está se abrindo, de modo seguro, para a presença de estrangeiros. Isso pode ser acompanhado por uma série de medidas, graduais, que vem modificando o perfil da economia chinesa.

A primeira delas é a entrada de capitais estrangeiros no país. No artigo “Investimento direto estrangeiro e desenvolvimento econômico na China” de Yong He [1997]⁽³⁾, o governo chinês sinalizava a abertura para investidores estrangeiros, com fins de estimular rapidamente o crescimento na produção e o incremento das tecnologias. Nesse período, porém, havia grandes dúvidas sobre a segurança dos investimentos no país. A burocracia complexa, as regras complicadas, junto com a barreira do idioma, tornava a China um gigante atraente, mas temerário. Uma série de medidas inovadoras, e as garantias de estabilidade cedidas pelo governo conseguiram, porém, estimular esse quadro de investimentos. Em 2011, a China, após uma década de graduais [mas significativas] mudanças, se tornou o segundo maior receptor de investimento estrangeiro direto (IED).⁽⁴⁾

(3) YONG, He. ‘Investimento direto estrangeiro e desenvolvimento econômico na China’ in *Indicadores Econômicos FEE*, V. 24, N. 4, 1997. Disponível em: <http://revistas.fee.tche.br/index.php/indicadores/article/view/1262>

(4) GOMEZ, J.; JOBIM, A.; CHAMOM, P.; SITONIO, P.; BRITO, S. ‘Investimento e Inovação na Economia Chinesa’ in *BRICS Policy Center – Policy Brief*, 2011. Disponível em: <http://bricspolicycenter.org/homolog/publicacoes/Interna/3906?tipo=Policy%20Brief>

O desenvolvimento chinês passou a depender, porém, de investimentos externos: no final de 2014, o governo se viu obrigado a relaxar as regras para investimentos no país, buscando novos capitais.⁽⁵⁾ O resultado foi obtido rapidamente: no início de 2015 – e se todas essas informações forem verdadeiras – o fluxo de investimentos na China foi maior do que nos quatro anos anteriores.⁽⁶⁾

Tais medidas, cautelosas, mas seguras, são apresentadas, de modo figurado, no desenho animado ‘13.5’. Em 0:55-0:57, Einstein aparece, para mostrar que os planejadores do plano são “Geniais”, e entre eles estão os líderes do partido, como Maozedong 毛泽东 e Zhou Enlai 周恩来, invocando antigas imagens do passado:



0:55 min.

No período entre 1:09 e 1:40 do vídeo, os personagens explicam como o plano é feito: pesquisas extensas, debates exaustivos, reuniões constantes, até que os delicados e complexos planejamentos são feitos. O personagem ‘Bowie’ chega a se perder em tantas reuniões e discussões. Ao fim desse trecho, uma flor de lótus desabrocha. Isso é absolutamente simbólico, mas fundamental: o Lótus, na arte tradicional chinesa, significa a perfeição, a iluminação completa. Ele é um símbolo espiritual, e não material, mas a analogia é direta: após um longo trabalho, o plano ‘13.5’ será bem sucedido.

As mudanças políticas e econômicas, porém, não foram feitas visando apenas o mercado internacional. Transformações importantes estão acontecendo na relação entre o Estado e a sociedade. Nos últimos anos, o governo chinês está transferindo responsabilidades civis, tais como a previdência social, educação e saúde, para os cidadãos comuns. A questão da política do ‘Filho Único’, por exemplo, é um importante indício dessas mudanças. Na tradição chinesa, os filhos ficam responsáveis pelos pais quando estes envelhecem. Durante o regime comunista, o governo absorveu a questão da previdência, e promoveu o controle de natalidade para evitar a fome e o desemprego. Atualmente, porém, transferir a responsabilidade dos velhos para seus filhos se tornou um problema. Um único filho, casado, tem que sustentar seus pais, seus sogros [se sua esposa não trabalhar] e seus próprios filhos. Não é difícil constatar que isso é inviável. Por essa razão, em 2013 o governo já havia flexibilizado as regras para ter um segundo filho; em 2015, prometeu subsídios para famílias

(5) ‘China libera regras para investimentos estrangeiros’. *Jornal Estado de São Paulo*, 28-09-2014. Disponível em: <http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,china-libera-regras-para-investimentos-estrangeiros,1567534>

(6) ‘Investimento estrangeiro na China cresce no maior ritmo em quase 4 anos’. *Folha de São Paulo*, 16-02-2015. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2015/02/1590634-investimento-estrangeiro-na-china-cresce-no-maior-ritmo-em-quase-4-anos.shtml>

cujos filhos tivessem problemas de saúde.⁽⁷⁾ Finalmente, o governo anunciou o fim da política do filho único, para que no futuro, essa nova geração possa sustentar o impacto do envelhecimento humano na economia.⁽⁸⁾ A decisão foi tomada, justamente, na sequência das reuniões para finalizar o Plano Quinquenal.⁽⁹⁾

A orientação do Plano Quinquenal deixa bem clara essa preocupação, como podemos ler em um comunicado oficial:

Os problemas de velhice, educação, segurança alimentar e qualidade do meio-ambiente são os que se relacionam intimamente com a vida da população. Segundo o vice-diretor do departamento de pesquisa e consulta do Centro Chinês para Intercâmbios Econômicos Internacionais, Wang Jun, a garantia e o melhoramento das condições de vida do povo é uma das prioridades do 13º Programa Quinquenal: “A garantia e o melhoramento das condições de vida do povo é o ponto de partida e o ponto de chegada para todos os trabalhos do governo. Esses problemas abrangem a educação, emprego, previdência social, tratamento médico e saúde, e as habitações construídas com subsídios do governo.”⁽¹⁰⁾

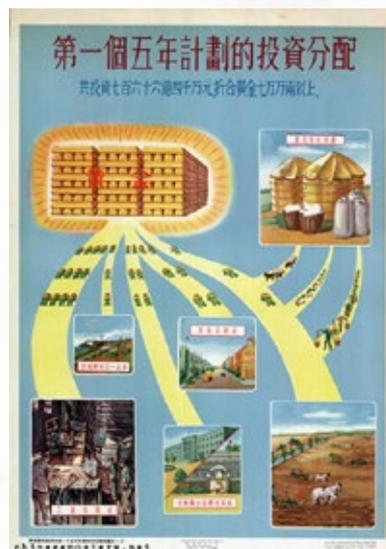
Todos estão convocados a participar do plano. No vídeo governamental, entre 0:57-1:00, todas as classes participam do planejamento e dos esforços para que o plano seja bem sucedido. Isso é bastante sugestivo. Em 2:26-2:35, todos os tipos profissionais são chamados novamente a contribuir, ao lado de um cachorro de óculos sentado em uma lambreta!

Uma imagem moderna

Parece-nos claro que o governo chinês deseja vender uma imagem moderna, inovadora, “cool”. Embora seu foco seja divulgar o vídeo para os estrangeiros, devemos lembrar que muitos chineses podem, atualmente, compreender as informações divulgadas. Há mais chineses hoje estudando inglês do que habitantes nos Estados Unidos.⁽¹¹⁾ No entanto, há também uma longa tradição estética, envolvendo a promoção do Plano Quinquenal, que determinou muitas das expressões utilizadas no vídeo. Ou seja: embora os chineses tenham tentado uma comunicação mais direta com o Ocidente, o ponto de partida das expressões artísticas utilizadas no vídeo foi, em parte, motivada pela própria tradição comunista chinesa.

Vejamos alguns exemplos:

-
- (7) ‘China dá subsídio aos pais de filho único que tem deficiência ou que morreu’, CRI, 10-07-2015. Disponível em: <http://portuguese.cri.cn/1721/2015/07/10/1s202440.htm>
- (8) ‘China anuncia fim da política do filho único’, AFP, 15-10-2015. Disponível em: <https://br.noticias.yahoo.com/china-anuncia-fim-pol%C3%ADtica-filho-%C3%BAnico-110413303.html>
- (9) Ibidem.
- (10) ‘13º Programa Quinquenal desenha perspectivas de desenvolvimento para a China’, CRI, 29-10-2015. Disponível em: <http://portuguese.cri.cn/1721/2015/10/29/1s207232.htm>
- (11) ‘Chinese puts in a good word for the English language’ *China Daily*, 02-11-2013. Disponível em: http://www.chinadaily.com.cn/china/2013-11/02/content_17075495.htm



Investimento e distribuição no Primeiro Plano Quinquenal⁽¹²⁾

Nesse pôster, divulgado na época do Primeiro Plano Quinquenal [1953-1957], observamos a importância dada ao processo de industrialização e distribuição de recursos. Se hoje o governo não fala de coletivizar, ele continua acionando o povo chinês no processo de mudança econômica. Podemos relacionar essa informação com o que já vimos antes, tanto no vídeo, como nas afirmações do governo chinês. Há décadas, portanto, o governo chinês corre atrás de resolver as contradições do sistema e diminuir as desigualdades sociais. E estamos no 13º plano!

No entanto, o governo chinês estimula o envolvimento da sociedade, mas de modo muito mais suave do que antigamente. Em 1956, o povo era chamado a estudar e melhorar suas qualificações, para ajudar no desenvolvimento do país:

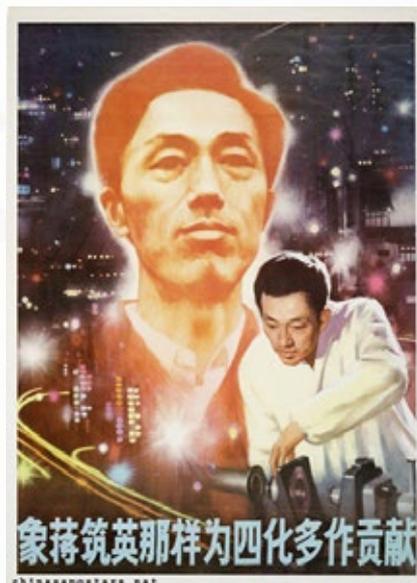


“Treinar e desenvolver quadros, e elevar o nível cultural do povo”.⁽¹³⁾

(12) Designer unknown (佚名). February, 1956. ‘Investment distribution of the First Five Year Plan’ Diyige wunian jihua de touzi fenpei (第一个五年计划的 投资分配). Publisher: Zhonghua quanguo kexue jishu puji xiehui (中华全国科学技术普及协会) Disponível em: <http://chineseposters.net/posters/e15-777.php>

(13) Designer unknown (佚名) February, 1956. ‘Train and develop cadres and raise the cultural level of the people’ Peiyang jianshe

Sem embargo, no pôster da Campanha pelas ‘Quatro Modernizações’ publicado em 1983, a situação mudara bastante. A figura de Jiang Zhuying [蒋筑英, 1939-1982], por exemplo, é exaltada pelo seu sacrifício ao país. Jiang trabalhou tanto que morreu de exaustão, e foi considerado um exemplo. Hoje, o governo não exige mais isso dos cidadãos chineses: mas ele está perfeitamente consciente de que, sem a contribuição popular, as mudanças seriam impossíveis. Como podemos notar a seguir, há uma contrastante diferença entre a mensagem de sacrifício e heroísmo de Jiang com a contribuição alegre e espontânea das classes sociais no vídeo recente:



‘Faça muitas contribuições para as Quatro Modernizações assim como Jiang Zhuying’⁽¹⁴⁾



0:59 min.

A estética confusa do comunismo chinês, em relação às questões tecnológicas, também já têm dado sinais desde seus primeiros cartazes. Em 1958, um pôster intitulado ‘Bravos os ventos e as ondas, todos tem suas habilidades notáveis’, os autores levaram ao extremo a sua capacidade de serem originais. Inspirado na figura

ganbu he tigao renmin wenhua shuiping (培养建设干部和提高人民文化水平) Publisher: Zhonghua quanguo kexue jishu puji xiehui (中华全国科学技术普及协会). Disponível em: <http://chineseposters.net/posters/e15-805.php>

(14) Designer: Gu Gang (谷钢), February, 1983. ‘Make many contributions to the Four Modernizations in the same manner as Jiang Zhuying’ [Xiang Jiang Zhuying neiyang wei Sihua duozuo gongxian (向蒋筑英那样为四化多作贡献)] Publisher: Jilin renmin chubanshe (吉林人民出版社). Disponível em: <http://chineseposters.net/posters/e13-367.php>

bíblica de Moisés, um operário atravessa o mar, guiando os mais diversos tipos de trabalhadores. Ao fundo, um intelectual lê um livro montando em um foguete!



'Bravos os ventos e as ondas, todos tem suas habilidades notáveis'⁽¹⁵⁾



Ibidem, Detalhe

Os chineses costumam fazer confusões curiosas com símbolos ocidentais. Na passagem 2:11 do vídeo, a 'Estrela da Morte' da série 'Star Wars' surge no desenho.⁽¹⁶⁾ Provavelmente, no afã de utilizar um símbolo de fácil reconhecimento, acabaram por investir numa estranha associação entre a Estrela do Mal de Darth Vader e o Plano 13.5.



2:11 min.

(15) Designer: Wang Liuying (王柳影); Xin Liliang (忻礼良); Wu Shaoyun (吴少云); Jin Zhaofang (金肇芳); Meng Muyi (孟慕颐); Yu Weibo (俞微波); Xu Jiping (徐奇萍); Lu Zezhi (陆泽之); Zhang Biwu (张碧梧) 1958. 'Brave the wind and the waves, everything has remarkable abilities' Chengfeng polang gelei shentong (乘风破浪 各显神通) Publisher: Shanghai renmin meishu chubanshe (上海人民美术出版社). Disponível em: <http://chineseposters.net/posters/pc-1958-024.php>

(16) Na década de 1980, os chineses produziram uma equivocada e surreal adaptação da série 'Star Wars', publicada como História em Quadrinhos. Misturando várias séries diferentes de ficção científica, hoje a revista é considerada uma preciosidade pelos colecionadores ocidentais. A história pode ser vista em: <http://www.nickstember.com/chinese-star-wars-comic-part-1-6/> ou <http://bokanc.org/misc/XQDZ.pdf>

Não é de estranhar que os designers chineses façam apropriações indébitas com símbolos ocidentais. Nesse cartaz do Programa Espacial Chinês, de 1999, eles promovem a imagem de um ônibus espacial - aeronave que a China nunca produziu - em uma viagem ao espaço, intitulada 'Defender a Ciência, erradicar a superstição'.



'Defender a Ciência, erradicar a superstição'⁽¹⁷⁾

Na busca em criar uma expressão original, rápida e dinâmica, os chineses acabaram construindo algo próprio, mas cujo gosto, para o *Ocidente*, é bastante duvidoso. Misturando elementos das mais diversas tecnologias, mas sem dar conta de sua proveniência, terminam por construir imagens sem sentido, apesar de bem humoradas. A herança de uma estética estatal, por décadas decidida e promovida por burocratas do governo, parece ainda pesar, pois, nas formas de expressão.

Conclusão

Fica clara, assim, a intenção do governo chinês em criar um novo perfil estético para o plano '13.5'. Ele depende de investimentos estrangeiros, e precisa dialogar com antigos adversários, como Estados Unidos, Taiwan e Japão. A estética pesada dos tempos Maoístas servia para inspirar os chineses, mas não é atraente para o mundo globalizado e capitalista. A promoção desse vídeo marca, portanto, uma virada na imagem do governo chinês, mas ainda está carregada de velhos hábitos antigos. Moderno, porém confuso, o vídeo revela muito sobre as expectativas e ansiedades em relação ao Plano Quinquenal: as inovações podem ter resultados confusos, incertos, e fracassar. A estética inovadora, mas composta de fragmentos diversos, parece dar uma ideia do que os próprios chineses sentem em relação ao futuro plano, apesar de toda a propaganda e do intenso trabalho de planejamento. Por isso, mais do que nunca, o Estado chinês precisa de todo o apoio que puder conseguir. E para conseguir, patrocinou um dos mais estranhos vídeos políticos já produzidos na história contemporânea...

(17) Designer: Cheng Guoying (程国英). August, 1999. 'Uphold science, eradicate superstition' Chongshang kexue, pochu mixin (崇尚科学, 破除迷信), Publisher: Sichuan meishu chubanshe (四川美术出版社). Disponível em: <http://chinese posters.net/posters/e13-891.php>

Outward direct investment and chinese new normal: a comparative analysis with europe

Alberto J. Lebrón Veiga – 韦里

Part I – Introduction

Our world is rapidly changing and not only due to those negative consequences derived from the worst financial crisis ever occurred since 1929. We all know that the sustainability of welfare states in Southern European countries such as Greece, Portugal or Spain has been put into deep questioning after 2008. But, in opposition to this, some other economies are experiencing an historical development process (like China and Far-East Asia⁽¹⁾).

Chinese annual GDP has swelled by 8.6%, on average, for the period 2008-2014⁽²⁾. However, the Euro-zone has been suffering from a protracted economic downturn, which includes three almost consecutive recessions in 2009, 2012 and 2013⁽³⁾. Some highly leveraged economies in South Europe have required from external assistance to bail-out banks, public finances or both. Such a deleveraging process constitutes the main reason behind declining salaries, lower price levels, unbearable unemployment rates, currency depreciation, lesser imports and higher exports registered by those European countries in recent times. Southern European nations still need capital to ensure a sustainable economic growth and re-balance their battered finances. But the aforementioned domestic adjustment, only by means of either lowering salaries or promoting exports, might not be enough to achieve such an ambitious goal. Outward Direct Investment (ODI), from thrifty Asian economies towards those heavily indebted European countries, have become crucial to re-balance the world economy as well.

The just above mentioned “re-balancing” is already happening in both Spain and China. After 2008, trade and investment flows between the two countries have changed dramatically. On one hand, Spain has reduced its trade deficit while continuing to lure savings in the form of direct investments from China. But, on the other hand, China is shifting from a model of exports-savings to another through which it will promote domestic consumption and investments in real industries such as food, transport or tourism. To this regard, we must note that overall Chinese investments in Spain have been multiplied by fifty-fold since 2008.

-
- (1) Not only China but Philippines and Indonesia, among others, have accelerated their growth at a much faster rate than any other region since 2008 (World Bank, Global Economic Perspectives, 2015. Page 55).
- (2) This figure has been estimated at constant prices and according to official data released by the National Bureau of Statistics (NBS). Since “Price Base Year” has changed in 2005 and 2010, we have calculated the 2010 GDP deflator to deflate data between 2010-14 (then maintaining constant prices at levels of 2005). Finally, we have applied the formula below to conclude that Chinese GDP annual growth rate at constant prices climbed by 8.6% from 2008:

$$(1 + R) = 6\sqrt{(RGDP2014 / RGDP2008)}$$
- (3) <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&rcode=tec00115&plugin=1> (Source: EUROS-TAT).

Through Part II and III, we are intended to define a new pattern of Sino-Spanish commercial flows by comparison with other world economies. We will also consider the main variables behind those just aforementioned changes in bilateral commercial flows before and after 2008. And, finally, we will summarize the most significant implications of those findings in our conclusions (Part IV). Previous research documents, such as Chinese Investment in Europe (ESADE Business School, 2014) alongside other white papers published by the Spanish ICEX, have been proved really helpful to complete our research⁽⁴⁾.

Our paper just intends to contrast the existence of a new phenomenon, its main causes and immediate consequences. Further research to test our conclusions may definitely be required since the referenced period is too short (starting in 1995 but mainly focused on 2008 thereafter). However, not a few paradigms have been altered in the aftermath of this financial crisis. China is not that thrifty and exporting-oriented economy which we used to know in the past. And neither do Spanish people can indefinitely rely on mounting debts to consume as they have been doing until 2008. China is actually shifting to a more domestic consumption, and services, oriented economy⁽⁵⁾, while Spanish exports already represent more than 30% of national GDP⁽⁶⁾. Therefore, our main working hypothesis is that sharp trade and investment fluctuations may just be the primary hint of a greater structural transformation which continues to take shape since 2008.

Part II - Trade and commercial flows between China and Spain: an historical review

Throughout this chapter we are going to compare commercial flows between China, Spain and their economic exchanges with the whole world. A comprehensive analysis of these records will be crucial to contextualize any change in commercial and investment trends since 2008. Is the chronic Spanish trade deficit behind a shifting from one model based on imports-consumption to another more intensive in savings⁽⁷⁾, either domestic or Foreign Direct Investments (FDI), and exports? Can trade surpluses, and accumulated savings, explain why China is shifting to a more domestic consumption-oriented economy? Is there any relationship between this transition, from an exhausted model to a new one, and the recent increase of Chinese Outward Direct Investment (ODI⁽⁸⁾)? Our answer to these questions is that both external deficits and surpluses accumulated during all over the past two decades lay behind an inflection point which clearly took place in 2008.

(4) http://itemsweb.esade.edu/research/esadegeo/ESADE_IN_PDF.pdf

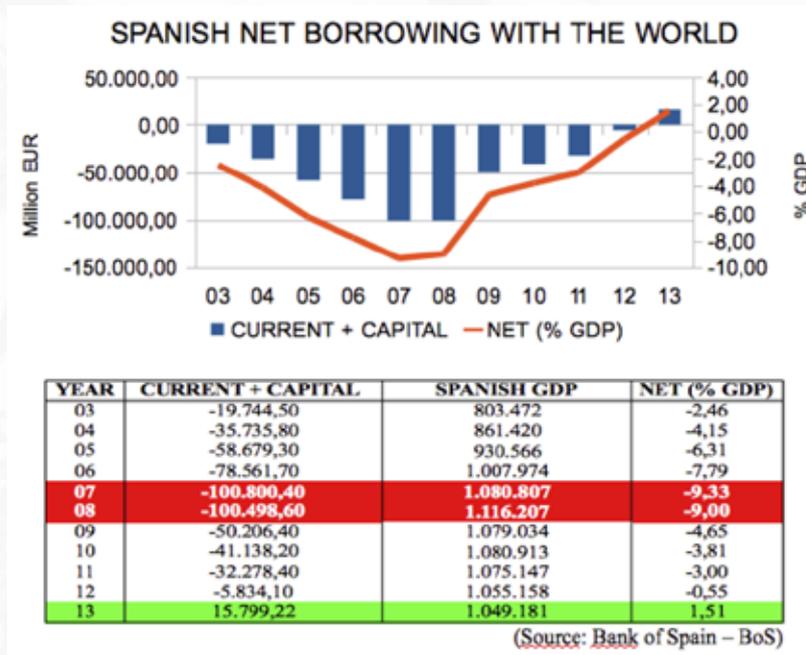
(5) Chinese industrial sector has been surpassed by the tertiary industry in 2013 (Source: National Bureau of Statistics, NBS - <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2014/indexeh.htm>).

(6) Instituto Nacional de Estadísticas (Spanish National Bureau of Statistics) - <http://www.inec.es/daco/daco42/cne10/pib0013.xls>

(7) Excess of Chinese savings, SCHN > ICNH, may have potentially been aimed at investing in Spain, whenever SSPA < ISPA

(8) By 2008, Chinese Outward Direct Investment just represented 51% of the total FDI received by China. That percentage has significantly increased to 81% in 2013 (source: UNCTAD, World Investment Report, 2014. Page 206).

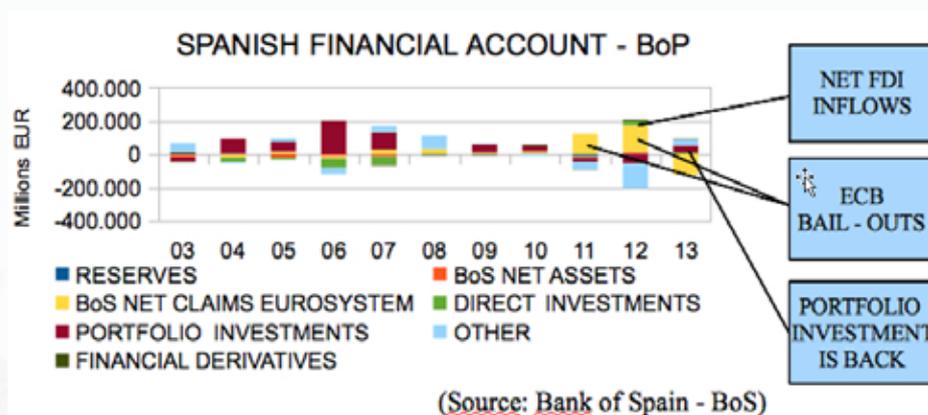
Figure 1 - Spanish internal adjustment through X-M, and foreign capital inflows, began in 2007-08.



Spain and China balance of payments

Spain yet reached its highest external debt level with the whole world in 2007 and 2008. Shortly thereafter, however, Spanish current and capital account deficits began to decline. Debt growth had clearly a limit. And the country started to diminish its chronic trade deficit which has even turned into a very rare external surplus in 2013. Therefore, an unavoidable adjustment did finally take place in the form of diminishing external deficits. Besides, Spanish financial account statistics show how European institutions have helped to fund most of the external deficits registered in 2011 and 2012. After the still ongoing structural reforms, however, Spanish economy has become a net recipient of foreign direct investments and portfolio inflows are positive again since 2013.

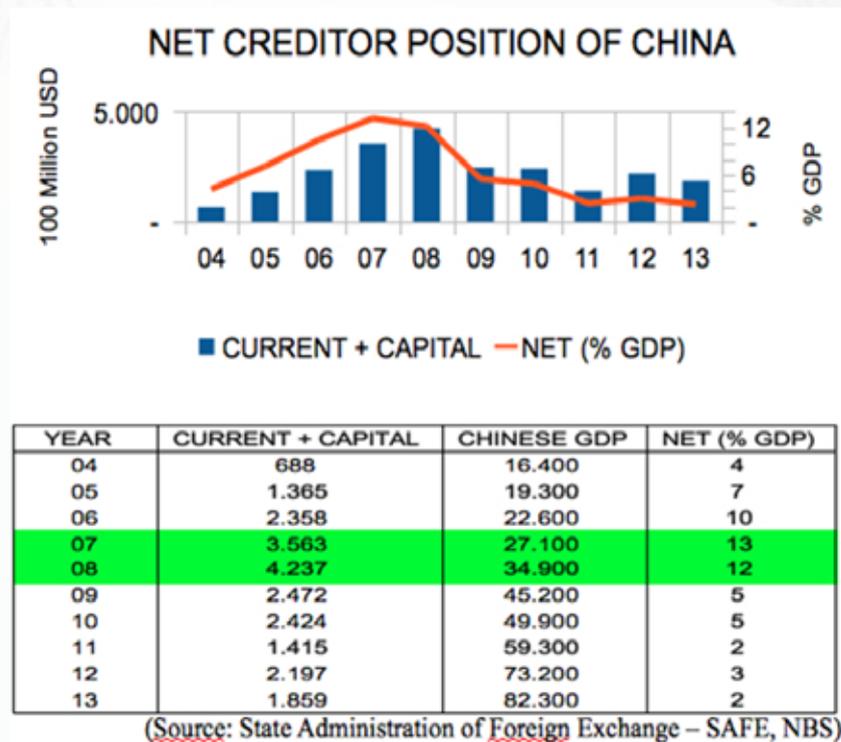
Figure 2 - Foreign capital inflows, such as investments and ECB financial support, have been crucial to fund Spanish external deficits.



By contrast, Chinese economy seems to have experienced a similar process, but the other way round. Chinese current account surplus reached historical highs, in 2007-08, but it has significantly been reduced since then. This simply means that it could neither grow up forever at the expense of protracted deficits in other countries like Spain. However, and given its initial stage of development compared to any other industrialized nation, China has been combining these external surpluses with even larger net financial inflows⁽⁹⁾, a particular situation which simply reveals an uninterrupted process of foreign exchange reserves accumulation⁽¹⁰⁾.

FDI in China has steadily increased while portfolio investments did reach a record high by 2013. In contrast to Spain, China still remains as a net recipient of foreign financial flows, despite its current and capital account surpluses with the whole world. Nevertheless, Chinese net creditor position began to decline simultaneously as the Spanish external deficit diminished, around 2008.

Figure 3 - Chinese current plus capital account surplus reached its maximum in 2007-08 and declined thereafter.



A comparative analysis with other world economies: China-EU trade flows

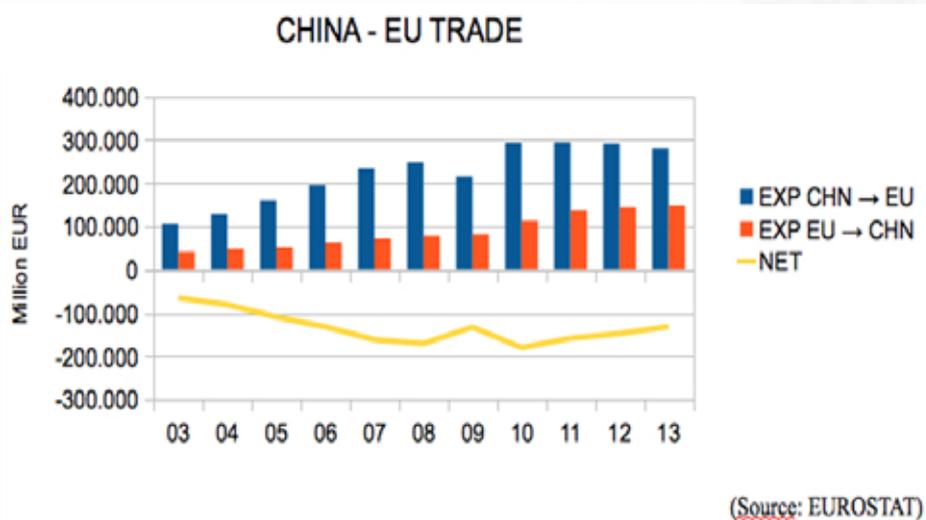
2007-08 represents an inflection point in overall dynamics of international trade. It seems that net creditor-debtor positions are converging into a more sustainable equilibrium while the gap between credits and debits have become considerably smaller since then. Greece, for instance, has turned into a very rare current account surplus in 2013. Italy has registered its first current account surplus since the Euro came into effect in 2002. And Portugal, Ireland or Spain, as above mentioned, have also reduced their external deficits in a

(9)
(10)

significant manner since 2008. Outside Europe, United States registered a current account deficit equivalent to 5.7% of its GDP by 2005. However, in 2013, US deficit had been cut down to 2.4%. On the other hand, Chinese overall surplus also decreased from 13 to 2 percent between 2007 and 2013. And Japanese current surplus, for instance, has been reduced from almost 5 to 0.7 percent between 2007 and 2013⁽¹¹⁾.

Only Germany, among other world major economies, has managed to keep its current account surplus in a moderate but stable level during all over the past decade. However, the Sino-European trade relationship yet verifies our hypothesis that neither deficits nor surpluses can climb endlessly. Between 2002 and 2007, Chinese merchandise exports to the European Union rose by 17% annually. Meanwhile, Chinese imports from European countries registered a moderate growth of 12%. Henceforth, EU trade deficit with China did peak to EUR783 billion only between 2002 and 2007. However, the 2008-13 period certainly depicts another different story. Despite total trade volume has continued to increase, Chinese exports did just register an annual increment of 3% since 2008. But, on the other hand, European exports to China have been rising at a much faster rate, above 12%. This simply reveals that European Union has also begun to reduce its chronic deficit with China within the post-crisis period 2008-13⁽¹²⁾.

Figure 4 - EU deficit with China started to decline from 2008-10.



As Figure 4 shows, the European external deficit with China stopped to climb after having reached record highs in 2008-10. This just reveals that China could not continue to accumulate such a huge surplus, indefinitely, with the EU. Some might think that increasing surpluses do merely reflect Chinese access to the WTO in 2001. But existing data clearly reflects that trade volume in China experienced a much faster growth between 1990 and 2000 compared to the entire period 2001-11. Nevertheless, the very same trend of Chinese decreasing surpluses with European economies can also be found when looking at Sino-Spanish trade flows starting in 2008.

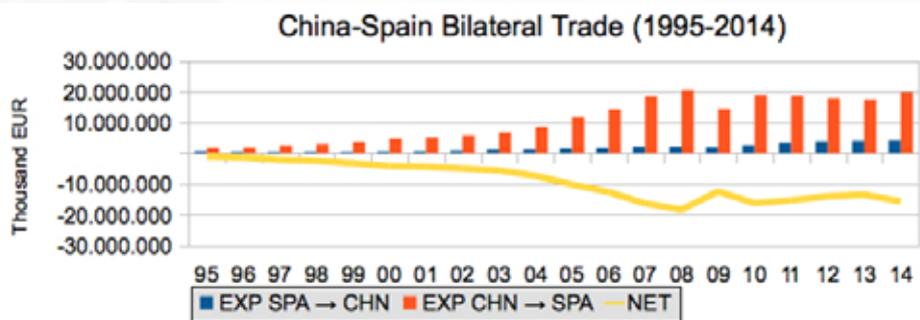
(11) World Bank DATABASE - <http://data.worldbank.org/indicator/BN.CAB.XOKA.GD.ZS?page=1>

(12)

Main trends in trade flows between China and Spain

From 1995 to 2008, Spanish imports from China did increase by twenty-fold, reaching an all time high at EUR20.5 billion. We should note, indeed, that Chinese exports to Spain did not slow down any single year during the aforementioned period. Moreover, Spanish “exports-over-imports coverage ratio” had steadily declined from 38.6 to 10 percent between 1995 and 2008. However, such a dominant trend started to reverse just in the wake of 2009. Since then, Spanish exports have experienced a significant rebound by reaching historical highs in 2014. And, on the other hand, Chinese exports to Spain have also decelerated. Therefore, Spanish trade deficit with China, measured by “exports-over-imports coverage ratio”, has narrowed again to 20.6% in 2014.

Figure 5 - Spanish trade deficit with China has been diminishing since 2008.



YEAR	EXP SPA → CHN	EXP CHN → SPA	NET	COVERAGE (%)
95	679.640,48	1.756.610,15	-1.076.969,67	38,69
96	468.300,76	1.841.413,61	-1.373.112,85	25,43
97	428.839,79	2.528.523,37	-2.099.683,58	16,96
98	469.411,36	2.937.500,49	-2.468.089,12	15,98
99	442.252,23	3.686.016,82	-3.243.764,59	12,00
00	553.492,69	4.712.951,30	-4.159.458,61	11,74
01	634.356,76	5.079.226,67	-4.444.869,91	12,49
02	796.149,69	5.770.785,87	-4.974.636,18	13,80
03	1.100.364,88	6.729.057,63	-5.628.692,75	16,35
04	1.162.262,75	8.531.327,07	-7.369.064,32	13,62
05	1.527.310,25	11.709.355,46	-10.182.045,22	13,04
06	1.722.197,07	14.369.594,80	-12.647.397,73	11,99
07	2.126.671,71	18.492.718,31	-16.366.046,59	11,50
08	2.152.730,80	20.492.569,99	-18.339.839,19	10,50
09	1.986.110,76	14.457.485,91	-12.471.375,15	13,74
10	2.663.448,79	18.916.433,00	-16.252.984,21	14,08
11	3.387.341,00	18.704.831,43	-15.317.490,42	18,11
12	3.784.823,47	17.808.009,57	-14.023.186,10	21,25
13	3.943.023,26	17.412.712,70	-13.469.689,44	22,64
14	4.080.252,00	19.766.041,00	-15.685.789,00	20,64

(Source: ICEX)

But which are the main facts to explain this diminishing external deficit of Spain?

- » Spanish exports to China have increased by 89% since 2008. However, imports from China yet remain below the final figures published in 2008.
- » This contrasts with the fact that Spanish exports to China only grew up by 216% between 1995 and

2008⁽¹³⁾. However, Spanish imports from China had gained more than ten-fold during the same period (1995-2008)⁽¹⁴⁾.

- » All these figures reveal that Spanish deficit with China did increase exponentially before 2008. However, and as aforementioned, it has dramatically been reduced thereafter.
- » Exporting Spanish companies to China have more than doubled since 2010. They were 13,697 in 2014. They were almost as many as those which did export to Germany (13,900). And they were also more than those which have exported to other traditional European trade partners such as the United Kingdom. However, the absolute value per unit is still much lower compared with those companies that currently do export to either Germany or UK. Why is that? Simply because Spanish companies have started to operate in the Chinese market very recently. “Most of their exports are still samples”, according to our interview with Javier Serra, head officer at ICEX. But, nevertheless, existing data still shows an upward trend of Spanish exports to the People’s Republic of China (PRC).
- » Imports from China have picked up in recent times due to the mild recovery of Spanish domestic consumption during 2014. However, and as already mentioned above, they still remain far below the overall figures published in 2008.
- » By economic sectors, Spanish imports of textile goods grew up significantly last year (13.8%). The economic recovery might have boosted overall demand for textiles and other consumption products, such as Chinese electronic manufactures, which also added up 4.9% in 2014. On the Spanish exporting side, automobile components and fresh meat have substantially increased their growth rates alongside heavy machinery or textiles, in a range of 20-36%. Spanish exports of scientific and technical instruments, which are among those with the largest demand in China, have also speed up their growth rates by 45%.

Doing a brief comparison with other countries in the world we have also found that:

- » China is currently the largest trading partner of Spain in Asia. China ranks as the world eleventh largest exporting destination country for Spain. And, regarding to Spanish imports, China still holds the third largest position only behind Germany and France. However, Spain is not a significant top-trading partner for China⁽¹⁵⁾.

(13) Neither imports nor exports reflect the intermediate value-added. They only reflect the final value of a given good. And that value is entirely attributed to the exporting country. Spanish Institute of Foreign Trade, ICEX, estimates that overall exports to China might have been underestimated by EUR500 million in 2014. A cut clear example is represented by Airbus, which aircrafts are usually exported from France, even though Spain holds an estimated production share of 8%.

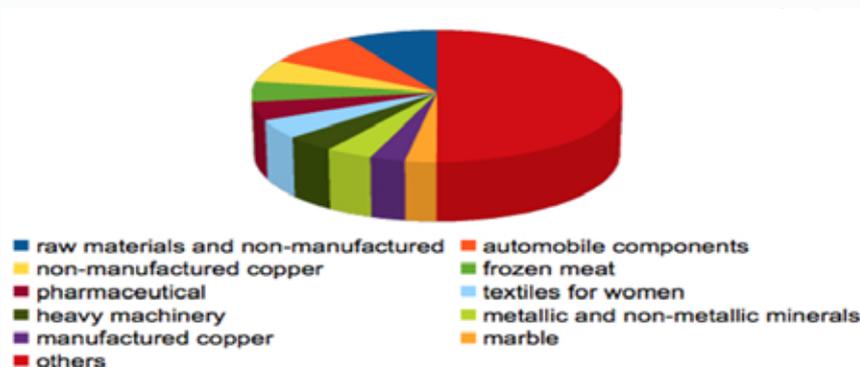
(14) It should be noted, nevertheless, that Spanish imports from Far East Asian economies have remained constant at 9.56% of the total between 1995 and 2014. And that Asian economies, such as Japan or South Korea, started to export most of their manufactures from China right after this country joined the World Trade Organization in 2001.

(15) According to the Chinese General Customs Administration, <http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab49666/info729729.htm>, Germany accounted for one-third of total European trade with China in 2014. Only Germany, France, UK, Netherlands and Italy altogether did represent more than 70% of total trade between China and the European Union. However, Spanish share is only a 5%.

- » This means that trade fluctuations between China and Spain will always exert, necessarily, a greater impact on the latter. Consequently, increasing Spanish exports might have also contributed to a significant growth of Chinese direct investments in Spain, among other variables. China has already invested a large sum of money in food industry, tourism and maritime ports. We will analyze this hypothesis throughout Part III.
- » Chinese top-trading partners are either big economies, neighbours or both⁽¹⁶⁾. Spain was still the world fourteenth largest economy in 2014. However, it only represents a 0.63% of the total Chinese trade volume (according to latest official figures released in 2014). As the gravity model states⁽¹⁷⁾, yet there should be a greater potential for exchanges considering both countries economic size, but the truth is that bilateral trade still remains insignificant.
- » Nevertheless, we cannot ignore that Spanish exports to China have been boosted by 20.4% between 2011 and 2014. Only United States (34%), and Morocco (41%), have experienced a higher growth for the period. Therefore, we should remark a robust upward trend in Spanish exports to China-PRC.
- » Finally, and looking at Chinese overall trade with the whole world, imports growth began to overcome a traditionally higher rate of exports in 2008⁽¹⁸⁾. Between 2001 and 2008, Chinese exports grew by 355%, while the overall growth of imports was about sixty percentage points lower. However, since 2008, Chinese imports have increased by 51%. And total exports have also slowed down to 42% since 2008. Chinese trade surplus reached a record high of 8.5% in 2008. But, today, it only represents a 3.14% of the GDP. The ongoing economic reform in China, which prioritizes domestic consumption over a traditional export-oriented model, constitutes an ideal scenario for Spanish exports to grow.

Which economic sectors do actually offer a brighter perspective for Spanish exports to China? Since Spanish economy needs to diminish its current account deficit, through a relative increase of exports, let us summarize the most competitive industries in Figure 6.

Figure 6 - Main composition of Spanish exports to China.



(16) China ten-top trading partners in 2014 were the United States, Hong Kong, Japan, Republic of Korea, Taiwan, Germany, Australia, Malaysia, Brazil and Russia.

(17) Krugman, Obstfeld and Melitz, *International Economics*. 2010, page 11.

(18) National Bureau of Statistics, *China Statistical Yearbook, 2014* (<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2014/indexeh.htm>).

Looking at Chinese overall imports, we have realized that electrical and mechanical equipments accounted for almost half of the total amount, RMB5.2 trillion. New technological manufactures represented 27% of total Chinese imports with the whole world. And crude oil, integrated electronic circuits plus agricultural products, completed the top-five Chinese importing sectors in 2014⁽¹⁹⁾. Among all these industries, on the other hand, Spanish producers might have had a comparative advantage in exporting primary goods. In fact, that chapter has registered the largest growth rate among overall Spanish exports, 25.8%, while meat and residuals have more than doubled between 2011 and 2014. China is also demanding a huge amount of copper, among other raw materials, in order to provide for its booming phone industry. Actually, copper demand in China has increased by 17.3%, and perspectives are also bullish for 2015. Spain, which is reducing its trade gap with China, has already found a great opportunity to promote this exporting industry even by the means of reopening some old mines⁽²⁰⁾. Overall exports of Spanish copper to China grew by 14.4% in 2014⁽²¹⁾.

Spanish heavy machinery shipments to China have also experienced a significant increment of 34.5% during 2014. And this is consistent with a moderate growth of heavy machinery goods imported by China from the world (6.6%). Also last year, Spanish exports of auto components have grown by 19.6%, a figure which seems to evolve accordingly with the increasing demand in China (see Table 1). Clothes for women represent another sector in where Spanish manufactures have outperformed the growth rate of total Chinese imports. Last year, and while Chinese textile shipments decreased by more than six percentage points, Spanish exports of female dressmaking grew over 20%. The high-end fashion design, which demand positively evolves with income levels, is behind that spectacular growth. And, according to our understanding, Spanish fashion industry may also find a great expansion opportunity in association with flourishing Chinese E-commerce companies which are looking for selling good quality products on their platforms⁽²²⁾.

Table 1 - Some Chinese imports from the world and a brief comparison with Spanish shipments to China.

WORLD → CHN (Thousand USD)	2013	2014	VAR	SPA → CHN (Hundreds EUR)	2013	2014	VAR
AGRICULTURAL	118.664.255	121.571.077	2,45%	AGRICULTURAL	323.432	407.072	25,86%
COPPER	19.508.977	21.645.117	10,95%	COPPER	97.440	112.175	15,12%
HEAVY MACHINERY	10.065.937	10.825.672	7,55%	HEAVY MACHINERY	116.914	154.552	32,19%
PHARMACEUTICAL	16.212.230	19.094.211	17,78%	PHARMACEUTICAL*	221.112	175.304	-20,72%
AUTO COMPONENTS	77.554.838	92.929.363	19,82%	AUTO COMPONENTS	262.424	313.954	19,64%

(Source: China General Administration of Customs, ICEX) * Even although Spanish pharmaceutical exports sharply declined in 2014, they had previously climbed by 45% between 2011 and 2013.

(19) <http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab49666/info729731.htm>

(20) "Booming copper demand will lead to the industry revival in Spain" <http://www.theguardian.com/environment/2015/feb/25/controversial-spanish-mine-to-reopen>

(21) It should be noted that more than half of copper exports are wasted materials and manufactures.

(22) As some managers at www.jd.com have told us during some personal interviews here in Beijing, PRC.

Figure 7 - Top 10 Chinese exports to Spain.

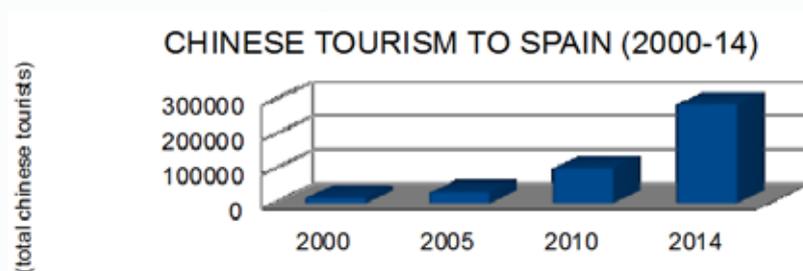


(Source: ICEX)

A particular case in the spanish exporting industry: Tourism

Tourism deserves a special mention to complete this analytical background since thriving exporting industries, and the subsequent investments that they might eventually attract, are clearly related. As aforementioned, this hypothesis is something that we are going to discuss thoroughly, and tourism cannot be ignored⁽²³⁾. According to the statistics, around 214,000 Chinese tourists visited Spain in 2013, a figure which has risen by 14% last year. Spanish authorities do expect that one million Chinese tourists could visit the country, annually, by 2020. Actually, Spain ranks as the world third largest touristic destination in terms of arrivals, which accounted for more than sixty million during 2013⁽²⁴⁾. On the other hand, almost one hundred million Chinese tourists have travelled abroad that year, an annual increase of 25%⁽²⁵⁾. However, only 0.25% of the total Chinese tourists did visit Spain in 2013. Why? We might have the temptation to identify distance, and / or cultural barriers, as main determinants of quite a disappointing outcome. But almost one million Chinese tourists visited Paris in 2013, five-times more than those who did finally decide to visit Spain. Air connectivity, and more efficient visa procedures, are needed to increase the flow of Chinese tourists towards Spain. So-called chinese-friendly organizations have recently emerged with the purpose of adapting existing touristic offer to Chinese tastes. But Spanish officials yet hold that Chinese tourism still remains well below its potential, although this disadvantageous situation is improving relatively fast (see Figure 8).

Figure 8 – Chinese tourism to Spain between 2000 and 2014.



(Source: Spanish Ministry of Industry, Tourism and Trade)

(23) Spanish tourism industry represents more than 10% of employment and GDP. Source: EXCELTUR

(24) World Tourism Organization, UNWTO, Tourism Highlights, 2014, page 6.

(25) These figures may be overestimated since Chinese Mainland citizens travelling to Hong Kong are also considered as overseas tourists.

Recent trends seem to draw a brighter scenario for the future. Chinese tourism to Spain has been growing at an average annual rate of 20% between 2000 and 2014. However, and considering only the last five years, that figure has almost tripled. To invest in this specific sector would also make economic sense since Chinese tourists expenses are largely above the average (EUR 250 per day and person). Consequently, and given the aforementioned upward projections, Spanish touristic sector has certainly become an attractive target for Chinese investors. Dalian Wanda Group or HNA, for instance, have already invested big sums of money in the industry. And this is closely related to the fact that Chinese tourists arrivals could triple again by 2020.

Summary and main ideas of the chapter

- » 1. Throughout this chapter, we have reached the conclusion that both trade deficits and surpluses stopped to swell from 2008. A comparative analysis showed that some Southern European countries are even experiencing their first external equilibrium in several years. China, for instance, has managed to gradually reduce its huge current account surplus with Spain and EU. Analogously, other major economies, such as the United States, have been lessening their deficits too. The main lesson derived from this financial crisis is that neither debts nor credits can grow endlessly. An adjustment of those imbalances had to take place.
- » 2. While Spanish exports to China have been increasing by 89% through the past six years, Chinese shipments towards Spain still remain below those figures registered in 2008. Before, Spanish imports from China had grown at a much faster rate than exports, but an inflection point in bilateral trade did happen shortly after 2008. Since then, Spain has significantly narrowed its chronic external deficit with China, by putting the overall exports-over-imports coverage ratio above 20%.
- » 3. By sectors, we have compared Chinese total imports with those shipped from Spain. While overall demand for technological goods continues to increase, more than ever, Chinese imports of Spanish scientific and technical instruments are growing too (45%). Agricultural goods, heavy machinery, raw materials, pharmaceutical products and auto components are also among those industries which benefit most from Chinese strong demand. Chinese demand for tourism, as Figure 8 shows, has also skyrocketed from 2008.

Such a change in trade dynamics may explain some of the recent Chinese investments that have recently been flowing into Spain. Thriving industries are always attractive so the Spanish exporting sector is well positioned to get benefits of a growing demand in China.

Part III - Chinese investment in Spain

As already mentioned above, some of the most thriving Spanish exporting industries have become very attractive for those investors willing to sell manufactured goods and services in China. Ranging from tourism to primary products, or automobile components among others, there are many sectors which are experiencing a growing demand in China. However, other investments are not necessarily related to the manufacturing industry development. To this respect, Chinese purchases of Spanish sovereign debt have

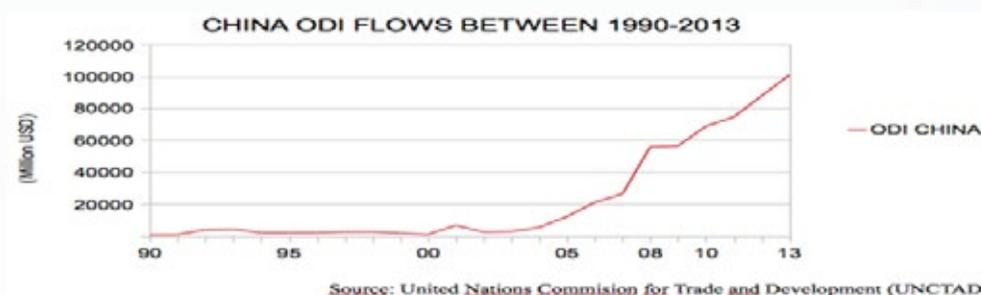
exponentially increased since 2010⁽²⁶⁾. And it should be noted that Chinese portfolio investments in Spanish companies have amounted to more than ten billion euros only for the period 2007-14. Throughout the following chapter, all the same, we are going to focus mainly on Chinese portfolio and outward direct investments towards Spain (ODI).

An overview of chinese odi in the world

Looking at the Chinese outward stock, we find out that it was multiplied by six-fold between 1990 and 2000. However, between 2000 and 2013, it has grown up from 27.7 to USD613 million (an overall increase of more than twenty-times)⁽²⁷⁾. This may seem a significant increment but, even if Hong Kong SAR is included, it still barely represents less than 10% of the world total⁽²⁸⁾. China currently ranks as the world-ninth largest investor in terms of outward stock behind United States, UK, Germany, France, Switzerland, Japan, Canada and Spain. Compared to the BRICS, Chinese outward stock overwhelms the sum of those investments made by Brazil, India and South Africa.

This is relevant considering that Brazilian stock was ten-times larger than the Chinese in 1990⁽²⁹⁾. Therefore, we have to conclude that Chinese outward direct investment has climbed, exponentially, since 1990 (and at a much faster rate, indeed, between 2000 and 2008). Why? In 2000, China formally launched the so-called “Going Global” policy, aimed at proactively promote outbound investments. Loans, tax rebates or preferential access to foreign currencies were among the most relevant measures included in this policy, which impact can be fully appreciated by looking at Figure 9.

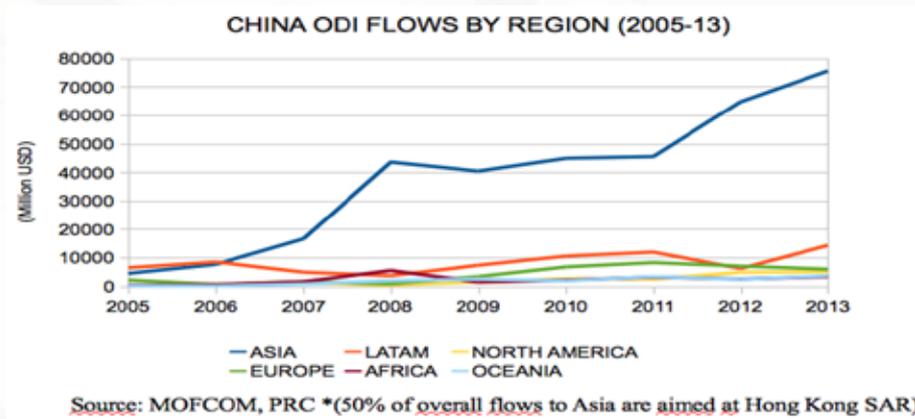
Figure 9 – Flows of Chinese Outward Direct Investment, ODI, with the world.



Between the years 2000 and 2013, Chinese ODI grew at an average annual rate of around 50%. And despite such a dizzying growth did start to take shape few years before the beginning of this current financial crisis, it also continues today, in 2014-15.

- (26) According to some officials consulted for these matter, all do estimate that Chinese holdings of Spanish sovereign debt are worth EUR60 billion. This is a huge amount considering the fact that chinese overall debt holdings were insignificant before 2008. Former Spanish finance minister, Pedro Solbes, did acknowledge in Beijing that China “has played a crucial role to save the Euro”. Holdings of Spanish debt are fully confidential since the sovereign debt crisis worsened in 2010.
- (27) United Nations Conference for Trade and Development, UNCTAD, World Investment Reports 2008 and 2013.
- (28) Hong Kong SAR and China mainland together would rank second in ODI statistics only behind the United States. However, and since Hong Kong SAR acts as a global financial hub, most of the outflows registered there do not correspond to Chinese enterprises.
- (29) http://unctad.org/Sections/dite_dir/docs/WIR2014/WIR14_tab04.xls

Figure 10 – Flows of Chinese Outward Direct Investment, ODI, by region.



By 2013, the largest recipient of Chinese ODI has been Asia-Pacific so far, especially Hong Kong SAR⁽³⁰⁾. Latinamerica has overcome Europe as the second largest destination of Chinese ODI⁽³¹⁾. And neither Europe nor US appear as relevant destinations for Chinese investors. But, nevertheless, Chinese ODI to European countries has already taken off from 2009⁽³²⁾.

An exponential growth of chinese odi in Europe

Before the current financial crisis began, Chinese ODI stock in Europe was virtually insignificant, but it still did increase by five-fold between 2007-2012. No other region has achieved such a significant growth within that very short period of time. However, and looking at the overall figures, chinese ODI still lags behind other major investors in Europe (see Table 2).

Table 2 – Top ten countries as Extra EU-27 partners for FDI positions between 2010-12 (in billion EUR).

	2010	2011	2012	Growth rate 2010-12 (%)
Extra EU-27	3.145	3.768,1	3.947,4	25,5
United States	1.247,7	1.526,8	1.536,4	23,1
Switzerland	394,8	482,6	505,2	28,0
Canada	146,1	139,0	142,6	-2,4
Brazil	90,4	96,9	98,1	8,6
Russia	50,3	57,2	76,6	52,4
Australia	30,4	35,9	34,3	12,8
Hong Kong	41,5	64,7	50,2	21,0
Singapore	56,5	60,3	68,6	21,4
China	6,1	18,5	26,8	338,0
Japan	133,4	147,0	161,5	21,1

Source: EUROSTAT

Despite Chinese stock in European countries has grown substantially over these past years, it only amounts for less than 1% of the total investments that have been made there. Chinese ODI in Europe seems

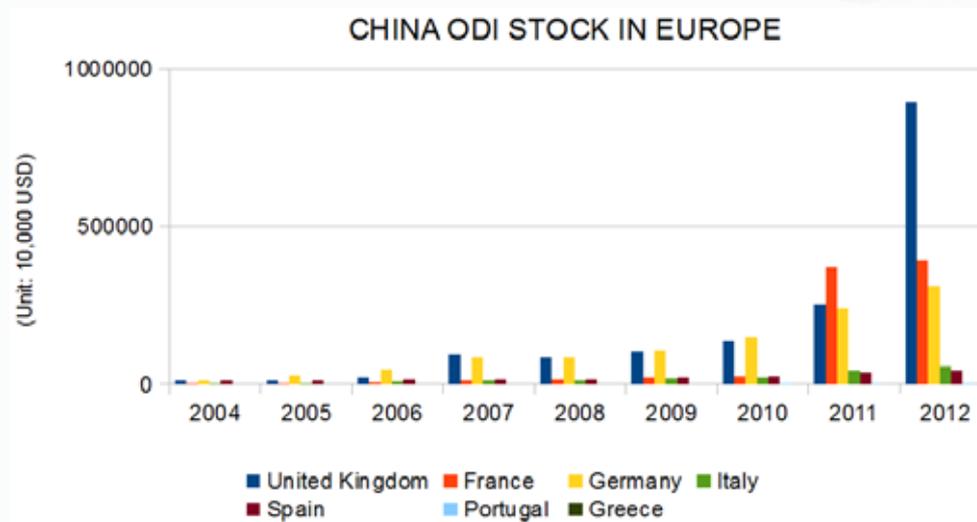
- (30) Most of the Chinese ODI to other world areas is channeled through Hong Kong SAR. Henceforth, Chinese ODI towards Hong Kong SAR accounts for 50%, which also makes difficult to track the final destination of those investments. Source: Ministry of Commerce – PRC, MOFCOM, Statistical Bulletin of China Outward Direct Investment, 2013.
- (31) According to Chinese president, Xi Jinping, ODI in Latinamerica should climb over USD100 billion within the next decade. During 2013, it grew up by 132%, from 6 to over USD14 billion.
- (32) We should note that Russia is included as part of Europe in the Chinese statistics released by MOFCOM. Besides, and according to the latest available data, Chinese ODI to Europe has almost doubled in 2014 (<http://finance.chinanews.com/cj/2015/01-16/6977506.shtml>).

to have accelerated but it still remains insignificant compared with other major investment partners like Switzerland or the US. However, the current financial crisis yet certainly represents an inflection point of Chinese investments in Europe⁽³³⁾.

By country, we have found out that Luxembourg is the main recipient of Chinese ODI within EU⁽³⁴⁾. Excluding offshore financial centers, nevertheless, United Kingdom is the most preferred destination for Chinese investors in Europe; followed by France and Germany. This is consistent to the fact that UK, France and Germany also represent about two thirds of total trade exchanges between China and EU. In the case of United Kingdom, Chinese ODI stock has been multiplied by eighty-fold between 2004 and 2012 (from slightly above one hundred million to USD8.9 billion, an average annual increase of 73%). Chinese ODI stock in France has been growing up at an annual rate of 91% during the period. And, finally, overall Chinese stock in Germany did reach USD3.1 billion by 2012 (with an annual growth rate of 48% since 2004).

Actually, in 2004, the largest recipient of Chinese ODI was Germany but closely followed by Spain. Nowadays, Chinese investments in Spain only represent 1.18% of the total European assets held by China. Nevertheless, Chinese ODI stock holdings in Spain have recently more than tripled. And this certainly contrasts with a modest annual growth rate of less than 5% registered during the years before 2008.

**Figure 11 – Chinese ODI in Europe
(the three largest recipients, excluding Luxembourg, plus Southern European economies).**



(Source: China Outward Direct Investment Report, 2012)

(33) According to EUROSTAT, Chinese stock in Europe grew from 5 to EUR26.8 billion within the period 2007-12.

(34) Hong Kong, British Virgin Islands, Caiman, Luxembourg or Switzerland are among the main recipients of Chinese ODI. Therefore, it turns out rather impossible to accurately track the final destination of those investments. Source: MOFCOM, China Outward Direct Investment Report (中国对外直接投资统计公报), 2012, page 18.

Table 3 – Growth rates of Chinese ODI in selected European economies between 2004 and 2012.

Unit: 10,000 USD	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
United Kingdom	10846	10797	20187	95031	83766	102828	135835	253058	893427
France	2168	3382	4488	12681	16713	22103	24362	372389	395077
Germany	12921	26835	47203	84541	85550	108224	150229	240144	310435
Italy	2084	2160	7441	12713	13360	19168	22380	44909	57393
Spain	12767	13012	13672	14285	14501	20523	24776	38931	43725
Portugal	20	-	20	171	171	502	2137	3313	4038
Greece	35	35	35	38	168	168	423	463	598
GROWTH RATE (%)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
United Kingdom	-	-0,45%	86,97%	370,75%	-11,85%	22,76%	32,10%	86,30%	253,05%
France	-	56,00%	32,70%	182,55%	31,80%	32,25%	10,22%	1428,56%	6,09%
Germany	-	107,69%	75,90%	79,10%	1,19%	26,50%	38,81%	59,85%	29,27%
Italy	-	3,65%	244,49%	70,85%	5,09%	43,47%	16,76%	100,67%	27,80%
Spain	-	1,92%	5,07%	4,48%	1,51%	41,53%	20,72%	57,13%	12,31%
Portugal	-	0,00%	0,00%	755,00%	0,00%	193,57%	325,70%	55,03%	21,88%
Greece	-	0,00%	0,00%	8,57%	342,11%	0,00%	151,79%	9,46%	29,16%

(Source: China Outward Direct Investment Report 2012, MOFCOM)

During 2014, and according to consultancy firms such as Baker and McKenzie, Chinese ODI in Europe totalled USD18 billion⁽³⁵⁾. It also has reached historical highs and doubled the figures registered in 2013. United Kingdom, Italy, Netherlands, Portugal and Germany were the largest beneficiaries of Chinese ODI last year. And, since 2000, Britain has easily been the biggest recipient of Chinese investments in EU.

According to the Heritage Foundation, Chinese investors have revealed their preferences in European energy assets, agricultural products, Real Estate, finance, transport and technology. As ESADE Business School has recently published, Chinese sovereign funds SAFE and CIC have already invested in a wide variety of European industries, ranging from French utility giant Gas de France-SUEZ to Royal Dutch Shell or EUTELSAT⁽³⁶⁾. Table 4 thoroughly provides an approximation of which industries has China already shown its interest within the EU.

Table 4 – Chinese overall investment in Europe between 2005 and 2014.

Unit: Billion USD	Agriculture	Energy	Finance	Real Estate	Tech	Transport	Other	Total
United Kingdom	2,3	4,9	4,8	7,1	0,2	1,7	2,7	23,7
France	0,6	6,6			0,8	1,6	1,1	10,7
Italy		3,5		0,5	2,4	0,5		6,9
Germany		0,5	0,9	2,3	0,7	1	0,6	6
Greece				0,1		5,2	0,1	5,4
Portugal		4	1,4					5,4
Spain				0,9	1,5			2,4

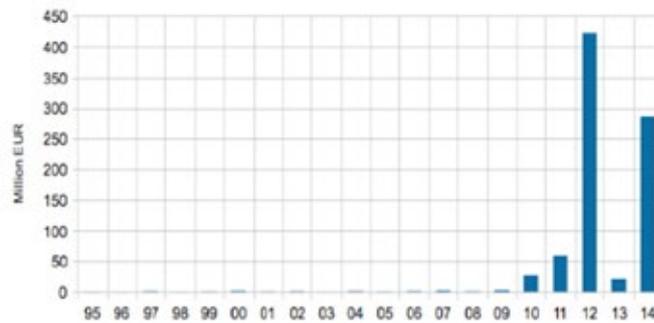
(Source: Heritage Foundation and Financial Times)

(35) <http://www.ft.com/cms/s/0/7d8a9822-b128-11e4-9331-00144feab7de.html#axzz3VVzEZdyG>

(36) China Europe Club, ESADE, China Investment in Europe, 2014. Pages 39 - 40 http://itemsweb.esade.edu/research/esade-geo/ESADE_IN_PDF.pdf

Figure 12 - Chinese ODI in Spain has skyrocketed during the crisis.

YEAR	FDI CHN to SPA (Million EUR)
95	0,41
96	0,22
97	1,21
98	0,24
99	0,75
00	1,73
01	0,73
02	1,15
03	0,28
04	1,34
05	0,61
06	1,32
07	2,16
08	1,04
09	2,84
10	26,41
11	59,21
12	422,93
13	20,55
14	286,89



(Source: Spanish Ministry of Finance – DATAINVEX)

Box 1: A Pending Regulatory Framework to Enhance Commercial Flows between China and EU.

Shortly after China joined the World Trade Organization, in 2001, trade tariffs and protectionism started to decrease substantially. Also in the meantime, China launched an initiative called “Going Global Policy”, aimed at encouraging Chinese enterprises to invest abroad. Before its implementation, in 2000, less than twenty per cent of Chinese companies had started to invest in third countries other than China. Today, Huawei has recently broken into the top-one hundred global brands, according to Interbrand. And China has also managed to place ninety-five enterprises in the well renowned list published by Fortune 500. Therefore, both going-global policies and access to the WTO, represent an inflection point for Chinese ODI.

As aforementioned, European Union is also doing a big effort to attract investments from China, especially since the beginning of this financial crisis in 2008. In 2014, both China and Europe officially launched the negotiations to reach a comprehensive investment agreement. China accounts for 2-3% of European investments abroad, whereas Chinese investments in Europe are rising, but from an even lower base (see Table 2). Given the economic size of both China and Europe, investment flows still show a great untapped potential, according to senior analysts in EU. So a clear and comprehensive regulatory framework remains mandatory to realize this very attractive potential.

Some European countries, however, are taking steps to speed-up inward investment flows from China. Spain, for instance, has recently passed a “Foreign Investors Act” which grants resident permits among other benefits. It says “To those who invest:

- 1) €500.000 in Real Estate assets or
- 2) €1.000.000 in stocks, bank deposits or
- 3) €2.000.000 in sovereign debt
- 4) Any amount in business projects of public interest

... they will be eligible to apply for a two-years renewable residence and working permits (valid in the whole Schengen Area of EU).”.

Each European country has set up its own legal framework to regulate FDI. According to Invest in Spain, that country offers an “almost total liberalization of foreign investments”, which is consistent with the harmonized legislation inside the EU. However, some investments yet raise national security concerns so they are rejected. Other privatization options have been ruled out simply because they constitute either strategic or profitable investments for public shareholders (such as the Spanish electric utility REE). Lack of reciprocity has also become another argument to reject Chinese investments in Europe. But given the fact that there are neither capital controls, nor legal barriers of entry in most industries, Chinese investments still offer a huge potential and have been rising rapidly since 2008. In China, finally, we can observe that MOFCOM, SAFE and NDRC are also introducing reforms

to flexibilize investments abroad. All these factors, together, make us believe that Chinese ODI in Europe will continue to rise. Chinese RMB offshore markets in Europe, alongside further liberalization and a definitive regulatory framework on bilateral investments, may also serve well to this goal.

Main facts about chinese investment in Spain

Spain has never been among the main recipients of Chinese ODI in Europe. Looking at Spanish statistics, for instance, we can see that Chinese direct investment flows were less than one million euros on average before 2008. However, they have skyrocketed since then (even surpassing the symbolic figure of four hundred million euros in 2012). But, compared to Europe, Chinese ODI in Spain has traditionally lagged behind other countries like France or UK.

We should note, once again, that FDI official figures might be underestimating the whole picture of Chinese investment in Spain. For instance, they do not take into account the heavy purchases of Spanish sovereign debt that were made by China between 2010 and 2012. Official sources estimate that current Chinese holdings among non-residents might account for more than 20% of the total. And, as aforementioned, Spanish debt holders have not been publicly disclosed since the sovereign crisis began in 2010⁽³⁷⁾. However, we know that non-residents currently hold 42% of the outstanding debt. Consequently, and according to our estimations, Chinese holdings of Spanish treasuries might have reached EUR60 billion in 2014. Most of those purchases, given the fact that China did not hold a significant amount of bonds before 2008, were made between 2010 and 2012. So Chinese investments in Spanish treasuries must be taken into account even though they are not FDI.

Portfolio investments, on the other hand, are also much higher than those numbers reflected at FDI. According to Figure 12, Chinese ODI in Spain has totalled more than half billion euros between 2008 and 2014. However, and as the following table indicates, Chinese overall share in Spanish-owned companies has climbed to EUR10 billion since 2009.

Table 5 – Some of the most recent Chinese portfolio investments and FDI in Spain.

2015	Rastar Group	RCD Espanyol (Soccer)	Portfolio Investment (45%)	65,00 €
2015	Wanda Group	Alelco de Madrid (Soccer)	Portfolio Investment (20%)	45,00 €
2014	Fosun	Osborne (Food)	Portfolio Investment (20%)	Not disclosed
	Wanda Group	Santander Bank (Real Estate)	Real Asset Selling (Hotel)	265,00 €
	HNA Group	NH Hoteles (Hotels & Tourism)	Portfolio Investment (8,3%)	132,70 €
2013	HNA Group	NH Hoteles (Hotels & Tourism)	Portfolio Investment (20%)	234,00 €
	Shuanghui Intl	Campofrío (Food)	Portfolio Investment (36,99%)	257,00 €
2012	China Three Georges	HC Energia (Renewable Energy)	Portfolio Investment (100%)	251,00 €
	CIC	Ferrovial (Infrastructure)	Financial Assets Selling (10% at Heathrow Airport)	560,00 €
	Huayi	Cubigel (Components)	Real Assets Selling	3,00 €
	CIC	Aberis (Telecom & Infrastructure)	Financial Assets Selling (7% at Eutelsat)	385,00 €
	China Unicom	Telefonica (Telecom)	Financial Assets Selling (4,56% at China Unicom)	1.100,00 €
	China State Grid	ACS (Infrastructure)	Real Assets Selling in Brazil (7 electric lines)	752,00 €
	CIC	Santander Private Equity (Financial)	Financial Assets Selling (8,6% at Thames Water)	602,00 €
2011	Citic Heavy Industries	Gandara Censa (Industrial)	Buy-out	50,00 €
2010	SINOPEC	Repsol (Oil & Chemical)	Financial Asset Selling (40% at Repsol Brazil)	5.150,00 €
2007	Zhejiang Hisun	Pharmaprojects	Joint-Venture	4,00 €

(Source: Local Press, 2007-15)

(37) Spanish outstanding debt-over-GDP ratio grew from less than sixty to one hundred percent after 2010. Spanish rating has worsened since then so international investors might prefer to keep their holdings confidentially.

Dalian Wanda Group has become very popular among Spanish people after having purchased an emblematic building in the capital, to reopen a five-stars hotel, for EUR265 million. And, more recently, Wanda has also announced an overall investment in the top-La Liga soccer squad Atletico de Madrid for about EUR45 million (which implies a total interest of 20%). The first type of investment has been registered in Spanish statistics as FDI. But the latter will be considered as a portfolio investment or PI. Nevertheless, both investments constitute an integral part of this company business strategy, which mainly consists in combining Real Estate with tourism and cultural industries development⁽³⁸⁾. Tracking international investments down is really hard since some operations are not even disclosed. For example, is not publicly known yet how much money did Fosun pay to acquire a stake of 20% at Osborne last year (see table 5). And other investments have been carried through third countries different than China or Spain (see, for example, the investment made by SINOPEC to buy 40% at Repsol-Brazil in 2010). Sometimes, indeed, direct investments are considered as portfolio and viceversa. So, only at this point, let us consider both direct and portfolio investments together when we refer to “Chinese investment in Spain”.

By economic sector, we can also establish a relationship between investment decisions and domestic demand in China. In the tourism industry, for instance, there has been a spectacular growth and Chinese arrivals are projected to increase by more than 30% between 2015-20. These growth projections, subsequently, have led to significant investments in this sector. Hainan Airlines Group already controls 30% at NH Hoteles after having invested more than EUR360 million. Dalian Wanda Group, as mentioned above, did purchase the emblematic “Spanish Building” to reopen a five-stars hotel in Madrid. Wanda Group has also applied for a license to build up two hundred thousand apartments, aimed at chinese buyers, in the Spanish capital city of Madrid.

Finally, it has shown its interest in the local entertainment industry by acquiring a stake at La Liga soccer squad Atletico de Madrid for EUR45 million⁽³⁹⁾. To complement this latest investment, incidentally, the Dalianese conglomerate has recently bought out Infront for EUR1.05 billion. Infront is a Swiss company which currently holds the broadcasting rights of every major soccer event in the world. Therefore, Wanda Group is positioning itself as a major supplier of leisure and Real Estate for Chinese customers who might eventually wish to demand its goods and services abroad. It does not mean that Wanda is doing all these investments only to satisfy a growing demand in China. But we cannot ignore the fact that Chinese emerging demand has arisen as a fundamental driver of those investments, from China, towards Spain and EU. In this regard, the adquisition of Valparaiso Hotel by Jiangsu GPRO, can serve as a very illustrative example. After a deal worth EUR40 million, and located at the very touristic Mallorca Island, Jiangsu GPRO has completely adapted Valparaiso Hotel to Chinese tastes. No wonder, most of its customers are newly mid-high class Chinese tourists, so the booming domestic demand in China must be considered as a relevant variable behind investments like this.

(38) <http://www.wanda-group.com/corporateprofile/>

(39) Diminishing returns from the domestic Real Estate sector are pushing Chinese entrepreneurs to look for other investment opportunities such as Spanish soccer (especially after new policies and public support in China).

Demand of energy is also significant in China. And this sub-sector has been the largest recipient of Chinese outward direct investment in recent times⁽⁴⁰⁾. The most relevant takeover has been led by Three Georges, which paid EUR2.7 billion for Energias de Portugal in 2012, and this package included a Spanish subsidiary called Hidrocantabrico Energia HC. State Grid has also expressed its interest in Spanish electricity giant REE. And several renewable energy conglomerates remain based in Spanish soil to either expand their operations, acquire new technologies or both. Increasing energy demand from China is also consistent with the EUR5.15 billion stake sold in 2010 by Spanish oil giant subsidiary, Repsol-Brazil, to SINOPEC.

As already summarized in Part II, Chinese imports of world primary products have reached USD121 billion last year (just behind power generation, high-tech, electronic circuits and oil). Consequently, some relevant investments have also been made in this sector, helped by the fact that Spanish agricultural exports to China climbed last year more than 25%. Chinese demand of foreign primary products is growing up fast. In this context, as stated above, some deals with Spanish food manufacturers have been closed recently. In 2013, Shuanghui Group bought out the American manufacturer Smithfield Food for USD7.1 billion, a significant operation which did also include a controlling interest at Spanish Campofrio⁽⁴¹⁾. Or Fosun, which has recently injected some capital in Osborne, a high-grade Spanish pork and wine manufacturer, for an interest of 20%.

China currently ranks as the world largest country in terms of imports and exports. This means that maritime transport and investments in logistics are also supposed to evolve accordingly. To this regard, we should remark that Hutchison has already invested EUR465 million in the port of Barcelona between 2012 and 2014. COSCO and China Shipping, among others, hold also an strategic position in Spain. So all this makes complete sense since trade volumes between China and Spain have already reached record highs of EUR23 billion in 2014. Besides, increasing trade and investment flows do also constitute a great opportunity for Chinese financial institutions already established in the Spanish market, such as China Development Bank or ICBC⁽⁴²⁾.

Cooperation with local big enterprises, to enter third markets, are also among those variables that may better explain chinese ODI. Telefonica and China Unicom cooperation, with a mutual investment of EUR1.1 billion, does certainly reinforce this assumption⁽⁴³⁾. Telefonica is one of the world leading investors in Latinamerica. Its overall investment there is worth EUR125 billion since 1990. And not only China Unicom, but also Huawei, may eventually find interesting to cooperate with Telefonica in third markets others than Spain. Actually, Huawei already cooperates with Telefonica and has also become one of the most significant Chinese players at telecommunication devices, alongside Lenovo and ZTE, in Spain.

(40) Investments in some of the largest European utilities, made by CIC or SAFE, have a financial purpose. But others in renewable or oil industries are aimed at either meet Chinese domestic demand, acquire new technologies or both.

(41) Shuanghui, which recently has been renamed as WH FOOD, co-owns Campofrio alongside Mexican firm SIGMA.

(42) ICBC has also spent EUR21.8 million to buy-out the building that actually serves as its headquarters in Madrid. And according to ESADE Business School, both ICBC and China Development Bank have extended loans for local companies such as Telefonica or ADIF (Source: China Europe Club, ESADE, China Investment in Europe, 2014. Page 75 http://itemsweb.esade.edu/research/esadegeo/ESADE_IN_PDF.pdf)

(43) Telefonica has already sold its 4.56% stake at China Unicom, worth EUR1.1 billion, in 2012.

In 2012, Huayi Compressor bought Cubigel for EUR3 million, and it currently exports more than 90% of its total production⁽⁴⁴⁾. Chinese demand for industrial components is strong although Huayi-Cubigel does also export to more than fifty other countries. Since 2011, Foton is running a bus assembly factory in Spain (given the aforementioned comparative advantage of Spanish autocomponents). Brilliance Auto wants to produce European-standardized cars in Barcelona. And BYD has signed a MoU with Spanish Castrosua to assemble electric buses. The assembly industry, which may actually have a great potential in bilateral trade, seems to offer interesting investment opportunities as well⁽⁴⁵⁾.

Power generation is also among the main engines of Chinese economic development. Hundreds of companies have been created in the domestic market and, today, many of them are searching for either new assets or technology to expand their operations abroad. Jinko, OP-Power, Sinovel, Solarfun, Suntech, Trina Solar, Wolss and Yingli Green, in the renewable energy sector, are already based in Spain. Chinese companies are also looking for a deeper cooperation with Spanish counterparts in petrochemical and nuclear sectors, to set up joint ventures from which they can acquire know-how. Finally, we should mention the role of China Investment Corporation in Chinese portfolio investments. Both SAFE and CIC currently hold USD35 billion in assets within the EU. CIC, one of the four Chinese sovereign wealth funds, does not hold any known investment in Spain. Nevertheless, it bought 10% at Heathrow Airport from Ferrovial after having paid EUR560 million. Abertis has sold out its 7% share at EUTELSAT. And CIC recently acquired the shares held by Santander Bank at Thames Water. Although these three deals were purely financial we are still talking about money flowing from capital rich chinese companies into liquidity-needed Spanish enterprises. Explanatory variables behind Chinese direct and portfolio investments can be attributed to a wide range of factors (trade trends, technology, third markets access, comparative advantages and/or other motivations). However, a field research is also required to further analyze the real behaviour of Chinese ODI.

Summary and main ideas

- » 1. Chinese outward direct investment has been multiplied by twenty-fold since 2000. Relevant initiatives, such as the “Going Global” policy or access to WTO, have certainly driven up Chinese ODI.
- » 2. China has become the world-ninth largest international investor in terms of stock. Asia, specially Hong Kong, is the largest recipient of Chinese ODI followed by LATAM.
- » 3. Although China is not among the main investors in Europe, Chinese holdings have been increasing by 338% between 2010 and 2012.
- » 4. Chinese stock in Europe just represents a 0.65% of the total investment received from Extra EU-28. However, it has been multiplied by forty-fold between 2001 and 2012 (even at a faster rate since the current financial crisis began in 2008).

(44) <http://www.huayicompressor.es/index.php/about-us>

(45) However, MoU between BYD and Castrosua was signed several years ago without any significant development since then. Foton is also facing some operational hurdles in Spain.

- » 5. Throughout 2014, and according to consultancy firms such as Baker and McKenzie, Chinese ODI in Europe totalled USD18 billion. It has also reached historical highs and doubled the figure registered in 2013. United Kingdom, Italy, Netherlands, Portugal and Germany were the largest beneficiaries of Chinese ODI last year. And, since 2000, Britain has easily been the biggest recipient of Chinese investments within EU. Energy assets, agricultural products, Real Estate, finance, transport and technology are among those industries of interest for Chinese ODI.
- » 6. Spain has never been among the main recipients of Chinese ODI in Europe. Looking at Spanish statistics, for instance, we realize that Chinese direct investments were less than one million euros on average before 2008. However, they have skyrocketed since then (even by surpassing the symbolic figure of four hundred million euros in 2012). But, compared to Europe, Chinese ODI in Spain has traditionally lagged behind other countries like France or UK.
- » 7. Chinese portfolio investments in Spanish companies have climbed to EUR10 billion since 2008. Sovereign debt holdings are also estimated at EUR60 billion (20% of non-residents).
- » 8. By economic sector, we can also establish a relationship between investment decisions and domestic demand in China. Major deals have been closed in industries where Chinese demand is increasingly strong. This is consistent with the EUR5.15 billion stake sold by Spanish oil giant subsidiary, Repsol-Brazil, to SINOPEC in 2010. And is also consistent with other operations made by Wanda Group, HNA or Jiangsu GPRO in the booming Spanish tourism industry. The number of Chinese outbound tourists certainly has a great potential to steadily grow up in coming years⁽⁴⁶⁾.
- » 9. Primary products, maritime transport, logistics, auto components and power generation are also among those industries of interest for Chinese investors. Spanish comparative advantage in some sectors, Chinese domestic demand, access to third markets, technology, increasing commercial exchanges or just financial purposes are factors which clearly explain the recent peak of investments from China. However, a field research is required to draw more accurate conclusions.

Part IV: Conclusion

Commercial flows between China and Spain are a relatively new phenomenon. Before the current financial crisis began, trade exchanges were clearly unbalanced and Chinese ODI in Spain was also insignificant. However, after 2008-10, Spanish exports steadily picked up while China increased both direct and financial investments in Spain. As aforementioned, sharp changes in macroeconomic conditions have led the world to this new normal, which means a more balanced global economy. There is a transition from old global economic structures to new ones. China cannot save money forever neither Europe nor America can accumulate debts endlessly. Chinese external surplus is being channeled through outward direct investments, and imports, while Southern European countries are selling real assets out in order to cover their own deficits. Trade imbalances have also been substantially reduced since the global economic crisis began in 2008.

(46) There is a positive correlation between disposable income gains and demand of services such as tourism.

The question now is whether this new business cycle may last longer or not. In Spain, our study case here, we still see an untapped potential for Chinese ODI. Spanish GDP, wages and the EUR/CNY exchange rate are yet far below their high levels of 2008⁽⁴⁷⁾. And increasing exports to China, either manufactures or services such as tourism, must attract more Chinese ODI towards Spain. As mentioned above, Chinese enterprises are very inclined to invest at those industries with a great potential development in China.

Looking at Chinese long term growth structure, we have just noted that gains derived from capital accumulation and sectorial shifts are almost exhausted. China should rely more on total factors productivity, TFP, which must become the biggest contributor to Chinese GDP in coming decades. Technology, and an increasing efficiency, are two top priorities for a country which is certainly redirecting its outward direct investment strategy to achieve that goal⁽⁴⁸⁾. Spanish manufacturing industry has become a key driver for economic recovery, also in terms of employment, since exports have substantially increased their weight over GDP (from 21.9 to 32.6 percent between 2008 and 2014). Spain will achieve a full economic recovery only by rebalancing its balance of payments, which means that narrowing both current and capital account deficits remains mandatory for the country. This simply means, briefly speaking, that both Spanish exports towards China and Chinese ODI in Spain should continue to increase. However, sino-spanish commercial volume is yet 3% of overall exchanges between China and EU. Only Germany represents one-third of European trade flows with China. And Chinese ODI in Spain, despite it has substantially climbed since 2008, still remains insignificant.

A complex regulatory framework yet appears as the main challenge for Chinese companies willing to invest in Spain. And a clearly insignificant volume of exports, from Spain towards China, also reveal that more efforts must be done in order to increase Spanish competitiveness. Spain has some of the world finest big size enterprises but they mostly operate in Latinamerica and EU. So Spanish influence in Asia-Pacific, unlike the one exerted by other economic powers such as Germany or United Kingdom, still lags well behind its potential⁽⁴⁹⁾.

Removing obstacles to investments, and promoting bilateral exchanges, would facilitate an incipient commercial relationship which has already proved beneficial. “We want to invest in Spain but do not know where nor who can our company talk with”, a relevant Chinese investor told us during our interviews. Governments and other related institutions are already doing their best in promoting commercial flows between these two countries. But Spanish companies do mostly not have the means, or know-how, to operate in such a complex market as China⁽⁵⁰⁾. And, on the other hand, Chinese investments in Spain yet lag far behind of those received by other European nations like Germany, France or UK. Unfamiliarity with local markets still represents a main obstacle which negatively affects commercial flows between China and Spain.

(47) In spite of the Spanish government is very optimistic and expects a 2.9% GDP growth rate for 2015.

(48) “China is not interested in buying more bonds but wants to acquire real assets instead”, says Ciu Hongjiang, a senior analyst at Chinese Institute for International Studies.

(49) We have realized, during our interviews with Chinese entrepreneurs, that high unemployment rates and sociopolitical instability have arisen as main concerns for doing business in Spain. Some Chinese investors are also aware of domestic risks such as that Catalonia could finally gain its independence from Spain.

(50) Although Spanish companies with a physical office in China have climbed from 60 to more than 600 between 2001 and 2014. Source: Spanish Chamber of Commerce in Beijing.

But how can bilateral trade and investment flows be better promoted? Loosening regulations, as already mentioned in Box 1, does certainly constitute an important step. However, enterprises at both sides still need effective mechanisms to promote exports and ensure their investments. For this purpose, the Spanish government has created a new organism called Invest in Spain, aimed at promoting Foreign Direct Investments or FDI. Spain has also established Economic and Commercial Offices, both regional and nationwide, which main goal is attracting investors in their own countries. These microeconomic actions, alongside a commercial-friendly regulatory framework and macroeconomic stability, are crucial to realize the untapped potential in commerce between China and Spain.

Finally, we must conclude that both countries seem to have found common grounds for cooperation. China, which has the world largest savings rate and is shifting to a more domestic consumption oriented economy, can find opportunities either by investing in Spain or importing Spanish goods. Spain, on the other hand, may find either capital or a huge market for those local and competitive enterprises which are going through financial difficulties today. Although Spanish investors do sometimes complain on some lack of reciprocity, alongside trade frictions which may eventually have taken place in the past, an adjustment is plainly unstoppable. Trade and investment flows between both countries have definitely changed their trend after the current global financial crisis that began in 2008-10.

解析中国

Jiexi Zhongguo



伊比利亚美洲 对中国的分析与思考
Análisis y Pensamiento Iberoamericano sobre China



Observatorio de la
Política China